

LUXURY HOME

РОСКОШНЫЙ ДОМ

LUXURY39.ART

№ 3(26) ОСЕНЬ 2022



16+

Nika Shabanova
INTERIOR DESIGN



Лучшее для Лучших

СБР СТУДИО
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

ПРОСПЕКТ ПОБЕДЫ, ДОМ 63 - ТЕЛ. +7 (4012) 56 30 20
INFO@SBRSTUDIO.RU - SBRSTUDIO.RU

THE SPIRIT OF PROJECT

СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ MODULOR С ИНТЕГРИРОВАННЫМИ ДВЕРЬЮ И ПОЛКАМИ,
КОНСОЛЬ SELF, ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛИК TRAY ДИЗАЙН G.BAVUSO

Rimadesio

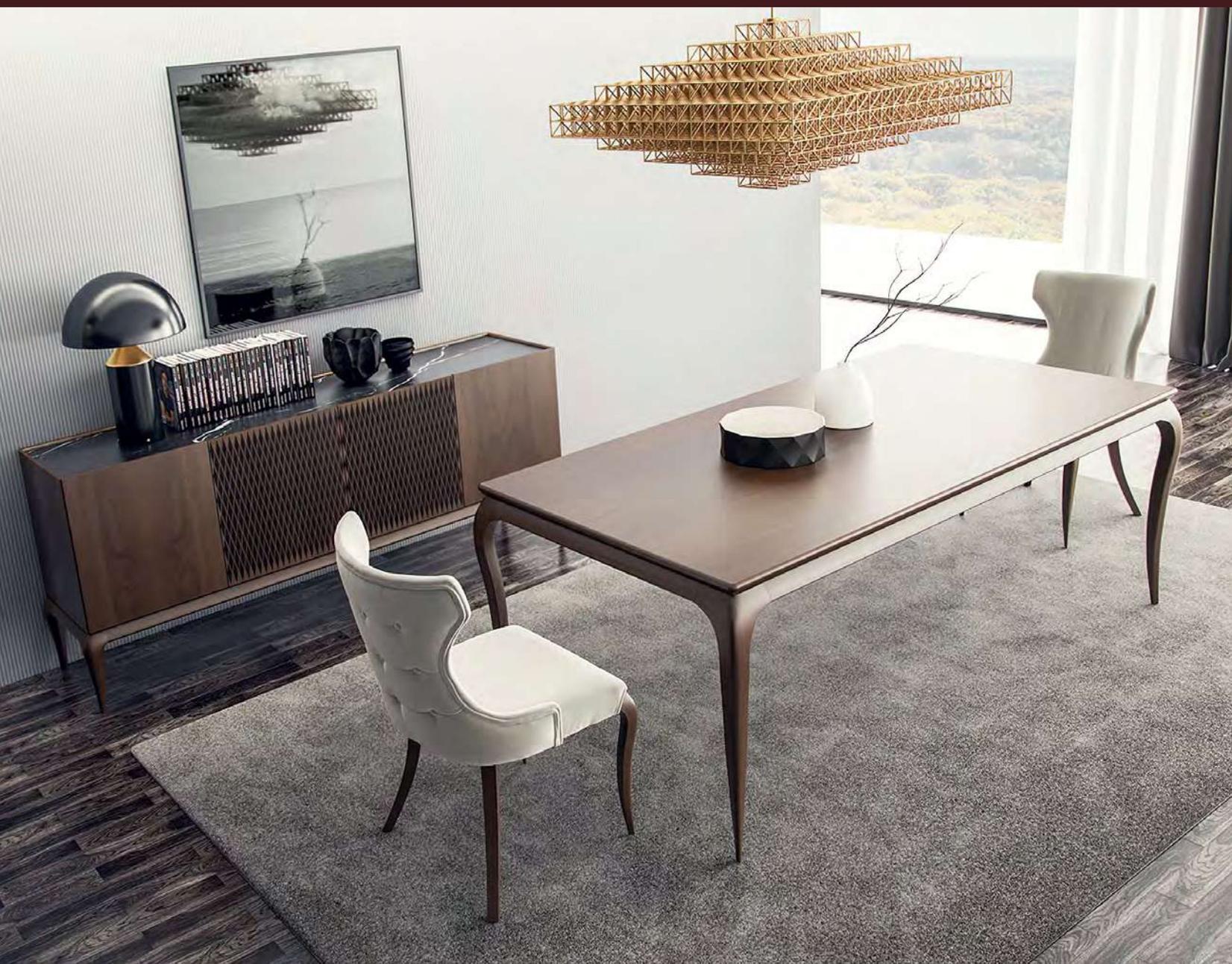


ПАРКЕТНАЯ ДОСКА - ГАРДЕРОБНЫЕ - СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ - СВЕТ
РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ - ДВЕРИ - МЕБЕЛЬ - КОВРЫ - ОБОИ



 **КЛАСИМО**[®]
Сеть мебельных салонов

+7 991 483 82 88
klasimo.ru



ТРЦ «Балтия Молл», Приморское кольцо, 2

ТЦ «Балтийская Галерея», ул. Нарвская, 112

МЦ «БалтЛаминат», Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255

MARUSIAONE

SHOWROOM

ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ, КРАСОТЫ, ЛЮБВИ К СЕБЕ

Мультибрендовый шоурум, который объединяет в себе самые стильные тренды, бережную заботу и бесконечную гармонию

KETIONE

TOUS

ANSALIGY

LA STORY

MD
МАХМУДОВ ДЖЕМАЛ

CALISTA

CHARUEL

ул. Баранова, д. 2Б, 1-й этаж
Телеграм-канал: @MARUSIAONE
Тел. +7 4012 777 117
🌐 marusiaone.ru



Джемпер с манжетами, брюки из экокожи CALISTA
Украшения и аксессуары TOUS



Платье эконожа, водолазка CALISTA
Украшения и аксессуары TOUS

MARUSIAONE
SHOWROOM



Платье CALISTA
Украшения и аксессуары TOUS

MARUSIAONE
SHOWROOM





Tous

УЛ.ТЕАТРАЛЬНАЯ, 30, 1-Й ЭТАЖ;
УЛ.ПРОФ.БАРАНОВА, 2Б, 1-Й ЭТАЖ. 777-008.

 tous_jewelry_39

MARUSIAONE.RU



ANSALIGY



ANSALIGY

Официальный представитель и фирменный магазин Ansaligy в Калининграде SHOWROOM MARUSIAONE
ул. Баранова, д. 2Б, 1-й этаж
Телеграм-канал: @MARUSIAONE
Тел. + 7 4012 777 117
🌐 marusiaone.ru



Школа дизайна

L'va Terekhova

Делимся тем, что умеем лучше всего.





Design Studio

L'va Terekhova



Создаем функциональные интерьеры.



Торговый дом «ВестПайп»
Салон сантехники и отопительного оборудования

ДОМ — ТАМ, ГДЕ МЫ!



вестпайп

ТОРГОВЫЙ ДОМ

пер. Зоологический, 11Б
Советский пр-т, 23
тел./факс +7 4012 92 12 12
e-mail: salon@westpipe.ru
westpipe.ru



«Мебель Германии»

мебель ведущих немецких производителей

Beckermann[®]
Küchen



Салон «Мебель Германии», Ленинский пр-т, 87-91

Тел. +7 4012 555 990

E-mail: bm.mebelgermanii@mail.ru

mebel-germanii.com

Друзья, рада приветствовать всех на страницах осеннего номера журнала!

Лето подарило нам яркие проекты и события, которыми хочется скорее поделиться.

Итак, поехали!

Совместно с компаниями «Богема Декор» и «Вест Пайп» наш журнал организовал лекцию в рамках обучающей серии семинаров для дизайнеров города Калининграда и области! На этот раз доцент кафедры искусствоведения СПГХПА им. Штиглица и эксперт в сфере дизайна Ксения Бандорина рассказала об актуализации народных промыслов, раскрыв тему «В тренде a la russ или Шик по-русски». Для тех, кто все пропустил, – читайте обзор события и эксклюзивное интервью со спикером!

Лекция подтолкнула нас исследовать Калининград как наследника Кёнигсберга и выяснить, как именно историческое наследие влияет на формирование вкуса дизайнеров в нашем городе.

Как формируется аутентичный стиль интерьеров в старинном фонде, мы попытались выяснить вместе с дизайнером интерьера Евгением Купрешкиным.

В продолжении вопроса актуализации наследия Пруссии мы побеседовали с автором реконструкции бутик-отеля и музея Луизенваль. Ольга Тесленко рассказала об уникальном опыте вовлечения объектов культурного наследия в коммерческий оборот.

Дизайнер Алла Платова обладает серьезным опытом работы с немецким фондом и в интервью поделилась с нами особенностями подобных работ в регионе.

Архитектор-дизайнер Асия Орлова поделилась новым проектом дома в традиционном для Кёнигсберга югендстиле.

В интерьере от Ольги Зайцевой тоже присутствуют мотивы старого города, дизайнер поделилась опытом создания гармоничного союза современных тенденций и традиционных акцентов.

В преддверии 25-летия компании SANILUX мы встретились с ее основателем и бессменным руководителем Олегом Нуштаевым, который поделился своим видением успешного бизнеса.

Благодаря длительному сотрудничеству дизайн-студия Алены Чашкиной Chashkina Interior получила права официального дилера итальянской фабрики премиальной мебели Giorgio Collection. Теперь для каждого калининградца доступна опция заказа напрямую с итальянской фабрики с доставкой до вашего дома!

В рубрике «Эксклюзив» представлен новый проект дома в Калининграде от дизайнера Ники Шабановой – яркий пример того, как современные тенденции в дизайне и архитектуре органично дополняют друг друга.

Дизайнер Анна Герашенко представила свой новый проект «Комплексные решения», который точно оценят все, кто ценит свое время и предпочитает разумные траты.

Тема моря в дизайне не нова, но имеет большой спрос в нашем регионе. Представляем вашему вниманию новый проект дизайнера Ольги Карпач.

Искусство ХОУМСТЕДЖИНГА представила дизайнер Мария Павлова – автор ярких интерьеров сети апартаментов, которые пользуются огромным спросом. Мария поделилась секретом создания уютной обстановки без существенных вложений.

В новом проекте Елены Корниенко наслаждаемся шикарным интерьером и изучаем традиции ар-деко.

И в завершении номера обзор масштабного проекта студии Елены Крыловой – крупнейшего в Европе крытого стрелкового комплекса TARGET POINT.

*Главный редактор
Светлана Захарова*



Фотограф Дмитрий Горевой

Над выпуском работали:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Светлана Викторовна Захарова

РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Анжелика Боговин

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Майя Багаева

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА

Юлия Малеина

ФОТОГРАФЫ

Анна Орлова, Светлана Андрюхина,

Михаил Степанов

АВТОРЫ

Ксения Чуносова

КОРРЕКТОР

Татьяна Каранова

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ

20

БРЕНД

24

ЭКСКЛЮЗИВ

32

ЭКСПЕРТ

40

ИНТЕРВЬЮ

42

ТЕМА
НОМЕРА

46

ЖИЛОЕ
ПРОСТРАНСТВО

56

ИНТЕРЬЕРЫ

64

ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ИНТЕРЬЕРЫ

84



НА ОБЛОЖКЕ:

Ника Шабанова, дизайнер интерьеров

Фотограф Анна Орлова

LUXURY HOME

РОСКОШНЫЙ ДОМ

Издается с 2016 года

№ 3(26) ОСЕНЬ 2022

Учредитель и издатель:

индивидуальный предприниматель
Светлана Викторовна Захарова

Директор, идея:

Светлана Захарова

Цена свободная.

Подписан в печать: 21.09.2022 г.

Дата выхода в свет: 28.09.2022 г.

Отпечатан в типографии

«Калининградский печатный двор»
г. Калининград, ул. Клары Назаровой, 6
Тираж 3000 экземпляров.

Распространяется адресно
по собственной клиентской базе.

Адрес редакции, издателя:

г. Калининград, Московский пр-т, 250,
тел. +7 906 238 84 63

E-mail:

autodiler039@mail.ru

luxury39.art

luxuryhome39

Информационно-рекламное издание.
Журнал зарегистрирован Управлением
Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
по Калининградской области.

Свидетельство о регистрации ПИ №
ТУ39-00363 от 06.04.2016 г. Редакция
не предоставляет справочной
информации. Все товары, информация
о которых размещена в издании,
подлежат обязательной сертификации,
услуги – лицензированию.

Ответственность за достоверность
информации, содержащейся
в рекламных объявлениях,
несет рекламодатель. Качество
опубликованных иллюстраций и
оригинал-макетов соответствует
качеству предоставленных
оригиналов. Все цены, указанные
в рекламных объявлениях,
действительны на момент подписания
журнала в печать. Любая перепечатка,
использование материалов
издания возможны только в случае
предварительного согласования с
редакцией журнала. Цена свободная.

16+

ARDEX RG 12

МЕЛКОЗЕРНИСТАЯ ЭПОКСИДНАЯ ФУГА

- Очень гладкая поверхность шва
- Прочный, стабильный цвет
- Легкая в очистке
- Стойкость на средства очистки в домашнем хозяйстве
- Высокая прочность на механические и химические нагрузки
- Особо рекомендована для ванной комнаты, кухни и других интенсивно эксплуатируемых помещений
- Ширина шва 1–6 мм
- Комфортное время работы с материалом – 60 мин.
- Легкое нанесение и смывка
- Изготовлено в Германии

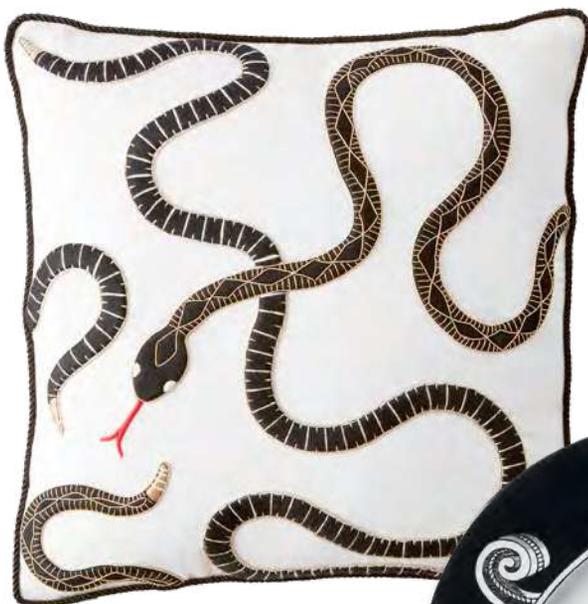


НАДЕЖНЫЙ • БЫСТРЫЙ • ЭКОНОМИЧНЫЙ

ООО «Мастерок»
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126
тел. +7 4012 70 26 88



SERPENT CHIC

Придайте дерзость любому интерьеру – дополните кресло для чтения или диван ярким акцентом. Подушка украшена ручной вышивкой и шнурованным краем с изображением-логотипом фабрики: скользкая змея в классическом черном цвете и цвете слоновой кости с ярко-красным языком.

jonathanadler.com



gucci.com

gucci.com



BLOOM ARMCHAIR

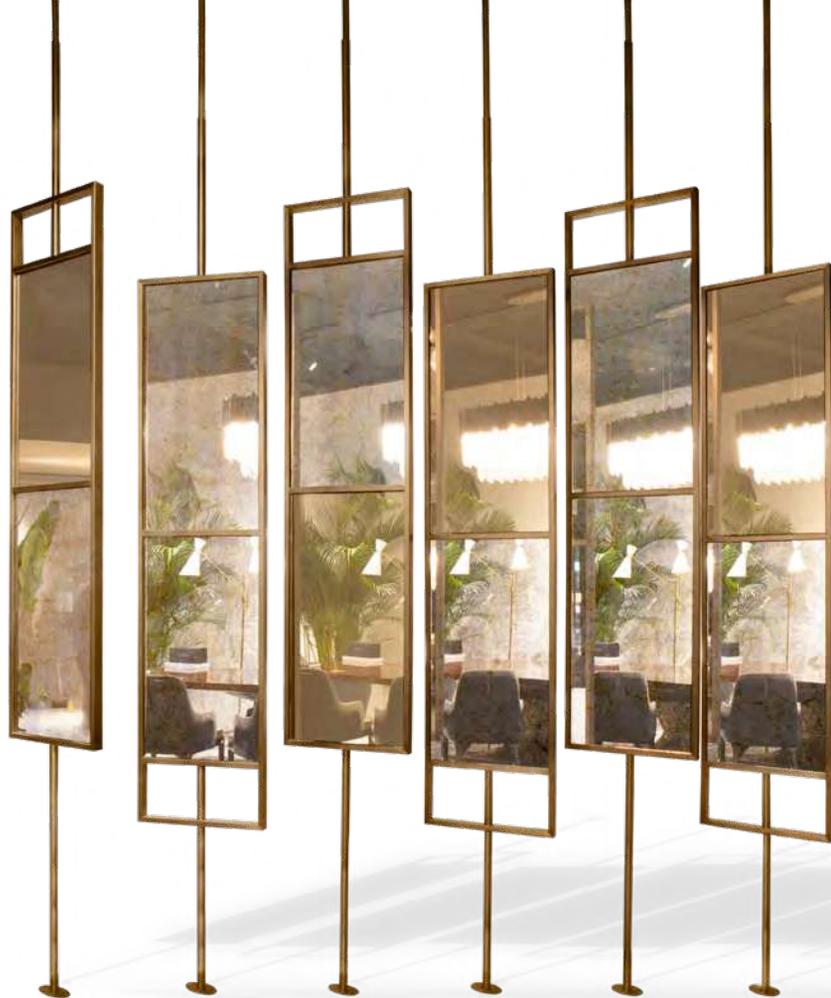
Кресло обволакивает, словно лепестки цветов. Это бесконечное наслаждение плавностью изящных линий, мягко изгибающихся вокруг вашего тела. Свежий новый взгляд на женственность – Bloom был вдохновлен нежностью самого красивого цветка – каллы.

bykoket.com

REPTILIAN TABLE LAMP

Экзотический дизайн настольной лампы Reptilian вдохновлен дикой природой. Роскошный цилиндрический корпус лампы обернут в тончайшую кожу, а два соблазнительно молчаливых крокодила ручной работы изгибаются вокруг мраморного основания. Мягкое сияние, льющееся снизу с восхитительным атласным финишем.

bykoket.com



CLEARLY COOL

Подвесной светильник с роскошным прозрачным акриловым каркасом и матовыми латунными уголками, окружающими стеклянный шар диаметром 6 дюймов. Смотрится шикарно на столике для завтрака, великолепно в ряду светильников над кухонным островом, достаточно величаво в роскошной столовой. Добавьте немного поп-музыки в свой пентхаус или немного шика в свой лофт.

jonathanadler.com



CASSIA MODULAR SOFA

Модульный диван – идеальное дополнение к вашей современной гостиной. Этот ультракомфортный диван с коричневым оттенком, вдохновленным корицей кассии, имеет мягкую спинку и сиденье с симметричными формами для шикарного вида. Раскладывающийся диван – это и шикарно, и уютно.

caffelattehome.com





- КУХОННЫЕ СТОЛЕШНИЦЫ
- ПОДОКОННИКИ
- ЛЕСТНИЦЫ
- БАРНЫЕ СТОЙКИ
- СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
- КЕРАМИКА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
- ФАСАДЫ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ, КВАРЦИТА
- СТОЛЕШНИЦЫ В ВАННЫЕ КОМНАТЫ



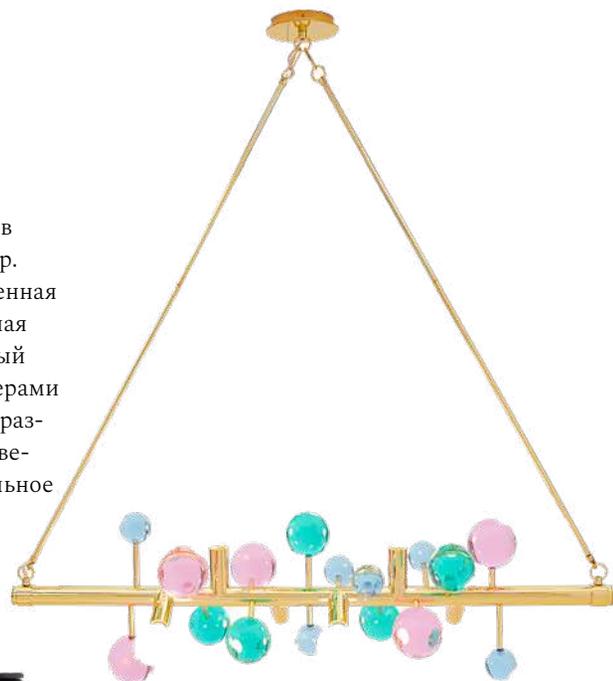
Московский пр-т, 229
Тел. 507-709, 510-516
WhatsUp +7 962 265 79 17
www.mega-mramor.com
www.mega-mramor.ru

Заявку на расчет стоимости
ПО ВАШЕМУ ЭСКИЗУ
отправляйте на e-mail:
mega-mramor-city@mail.ru

FUTURISTIC FANTASY

Футуристический дизайн погружает в мир фантастики и мечтательных сфер. Ослепительная линия света, подвешенная на двух латунных стержнях, – линейная люстра имеет полированный латунный стержень, усеянный акриловыми сферами цвета драгоценных камней и шарообразными лампочками. Это настоящее ювелирное изделие, немного индустриальное и чуть-чуть гламурное.

jonathanadler.com



gucci.com

ROXY CHAIR

Эклектичные вибрации одноименной рок-группы вдохновили на создание этого элегантного предмета мебели. Секрет в том, что, несмотря на свой крайне неоднозначный цвет и форму, он станет прекрасным дополнением к любому стилю интерьера.

essentialhome.eu



LUXURY HOME



dior.com

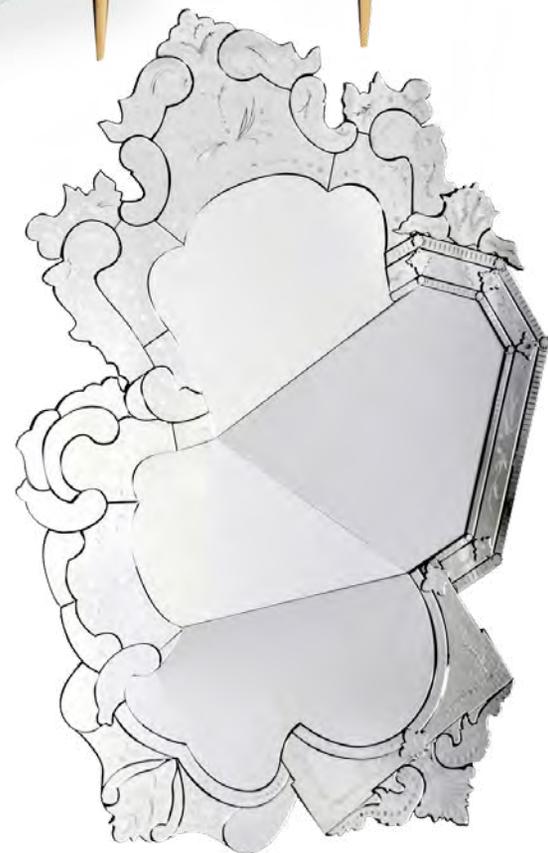
NEUROTICA II SCULPTURE

Вдохновленный дико извилистым тревожным умом женщины, подозревающей, что что-то не так, огромное лентовидное бра Neurotica отдельно, в паре или в коридоре служит не просто источником света, а излучает искусство.
bykoket.com



VENICE MIRROR

В некоторых культурах считается, что зеркала обладают очаровательной силой благодаря своей способности точно и невероятно отражать свет и показывать внешний вид. Посредством страстного взрыва романтики и драмы Venice Mirror возбуждает эмоции у любого, кто бросается в глаза. Venice Mirror олицетворяет стремление Boca-do-Lobo привнести ценность в истинное мастерство посредством современного дизайна.
bocadolobo.com





**Алена Чашкина, дизайнер,
руководитель студии
Chashkina Interior с 2006
года, член ADDI, член Союза
дизайнеров России.**



CHASHKINA INTERIOR
premium luxury design

Тел. +7 4012 52 07 99;
Моб. +7 921 264 04 40
chashkina.com

#CHASHKINA_INTERIOR

РОСКОШЬ НА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПРАВАХ

После длительного сотрудничества дизайн-студия Алены Чашкиной Chashkina Interior стала официальным дилером итальянской фабрики Giorgio Collection в Калининграде.

Неповторимый стиль Giorgio Collection можно увидеть в интерьерах роскошных домов всего мира: от Шанхая до Нью-Йорка, а теперь и в Калининграде. Успешный опыт профессионального сотрудничества подтолкнул бренд доверить Chashkina Interior эксклюзивное представительство в нашем регионе. Для заказчиков из Калининграда появилась уникальная возможность привнести в интерьеры произведения высокого мебельного искусства.

Giorgio Collection – один из флагманов в сфере мебельного производства lux сегмента. Фабрика основана в 1956 году и все эти годы сохраняет свой неповторимый и уникальный стиль, формируя при этом актуальные тренды в сфере дизайна интерьеров. Гармонично сочетая классические черты и современные тенденции, мебель от Giorgio Collection отражает черты стиля ар-деко. Простые формы и плавные линии сочетаются с шикарными фактурами и материалами – породами экзотической древесины, мрамором, натуральной кожей, муранским стеклом и хрусталем.







Дизайнеры всего мира ценят Giorgio Collection за широкий модельный ряд. Каталог фабрики насчитывает более 1000 предметов интерьера, объединенных в 10 коллекций, каждая из которых дополняет друг друга. Это мебель, свет, аксессуары – все для создания впечатляющих интерьеров.

Обновленная коллекция Mirage

Коллекция добавляет изысканности в каждый интерьер.

Плавные очертания, классические формы делают каждый предмет уникальным. Коллекция Mirage – это более 50 предметов, из которых легко получится укомплектовать total look для гостиной, столовой, спальни или офиса.

Для изготовления коллекции применяется экзотическая мадагаскарская древесина Мовинги, мрамор Kenya Black, нежнейшая кожа и нубук Scotch-gard. Эти нетрадиционные сочетания изменяют классический баланс материалов и превращают каждый предмет в арт-объект.

Charisma

Коллекция открывает портал в мир красоты и роскоши. Она стала воплощением элегантности и безупречного итальянского стиля. Тонкие сочетания цвета, тщательно подобранные материалы, неожиданные дизайнерские решения – все это никого не оставит равнодушным и неизменно создаст гостеприимную атмосферу, передавая тонкий и современный вкус владельцев.

Infinity

Коллекция стала символом высокого статуса. В изготовле-

нии использованы эксклюзивные материалы: бразильское макоре, муранское стекло, 24-каратное золото, изысканные ткани, кожа и нубук. Изысканные предметы мебели в сочетании с произведениями искусства создают тонкую атмосферу, выражающую вечные ценности элегантности и хорошего вкуса.

Vision

Это воплощение эволюции дизайнерской мысли – гармоничный союз современных трендов и ремесленных традиций. Формы предметов коллекции элегантны и утонченны, а при изготовлении использованы неожиданные сочетания: глянцевый полиэстер и матовый нубук, нержавеющая сталь и тысячелетний индийский мрамор.

В коллекции хорошо прослеживаются особые технологии создания и лакировки шпона, которые совершенствовались в Giorgio Collection на протяжении 60 лет и что стало фирменным стилем бренда.

Однозначно в предметах именно этой коллекции прослеживается аутентичный стиль и актуальность.

Coliseum

Роскошная и элегантная коллекция необычайно изысканна. Безупречное сочетание материалов и форм совершенствовалось десятилетиями. В предметах Coliseum объединен прочный бразильский палисандр в полиэфирной отделке с брашированной нержавеющей сталью и традиционным муранским стеклом.



Daydream

На создание коллекции Daydream вдохновила музыка, мелодии, усиленные глубиной басов. В коллекцию входят диваны и кресла, отделанные самой мягкой кожей и лучшими тканями, изысканная керамика, светильники из выдувного муранского стекла с элементами из атласного шелка, ковры из натуральной шерсти и шелка. Коллекция Daydream, объединяя высочайшее мастерство и драгоценные материалы, стремится поразить вас простотой и элегантностью прекрасных мелодий.

Vogue

Мы выбрали европейский вьющийся эвкалипт – редкое, но очень ценное дерево, чтобы обогатить внешний вид предметов, составляющих эту коллекцию. Vogue предлагает total-look: кроме корпусной мебели в коллекцию входят диваны и кресла, а также аксессуары, такие как лампы и вазы из выдувного муранского стекла, ковры из шерсти и шелка, вручную изготовленные опытными мастерами исключительно в Италии.

Oasi

Коллекция призвана продолжить безупречный стиль интерьеров от Giorgio Collezioni в пространствах на открытом воздухе. Высокое качество материалов изготовления допускает всесезонное хранение мебели на веранде.

Коллекция включает предметы мебели и аксессуары для формирования четырех функциональных outdoor-зон: гостиной, обеденной зоны, лаунжа и бара.

В изготовлении предметов коллекции использованы водонепроницаемые ткани и корд, аналогичные тем, которые применяются в мебели для морских судов. Столешницы выполнены из натурального камня Pietra del Cardoso из Апуанских Альп и обработаны специальной отделкой для защиты от атмосферных воздействий и сохранения блеска.



giorgio collection

LUXURY EXPERIENCE
MADE IN ITALY







HAUTE COUTURE ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ

Безупречный стиль и инновационный подход в дизайне интерьера от итальянской фабрики Estro Collezioni.

Расскажите об истории и идее ESTRO COLLEZIONI?

Estro Collezioni – это абсолютно новый, ни на что не похожий сложный продукт, сочетающий в себе изысканный дизайн, экологичные материалы высокого качества и инновационные технологии.

Динамичная и перспективная компания была создана в 2020 году римским дизайнером Паоло Чаччи и экспертом по менеджменту и производству мебели Аллой Терещук в г. Удине в Италии. Наше уникальное партнерство позволило разработать новый образ ванных комнат и великолепные изделия из дорогих материалов с роскошной отделкой.

Впервые коллекции бренда были продемонстрированы в новом шоуруме в Милане во время выставки Milan Design Week в сентябре 2021 года.

Основная философия нашей компании – индивидуальный подход к каждому заказу, чтобы создать изысканный дизайн с использованием уникальных стилей и архитектуры.

Как удалось достичь такого качества изделий, подобрать нестандартные сочетания?

Поиск идеальных форм, стремление к постоянному улучшению и желание бросить вызов современному дизайну является основным шагом в обновлении или создании новых коллекций.

Паоло любит экспериментировать, объединять разные материалы и формы, получая в итоге потрясающие предметы. В них удивительным образом сочетается роскошь, натуральные материалы и технические инновации.

Мы долгое время изучали свойства материалов, то, как они ведут себя в особых условиях, связанных с постоянным присутствием воды, пара и использованием косметических средств.

В результате наша команда тщательно отобрала лучшие образцы с уникальным дизайном: фактурные камни, итальянский мрамор, натуральное дерево, стекло (зеркало,



прозрачное стекло), металлическую отделку.

Все модели коллекции V9 производятся в Италии на фабрике с применением передовых технологий обработки материалов.

Что является главным при исполнении заказа?

Estro Collezioni работает в формате ателье под заказ и предлагает полностью завершенный проект – от роскошной мебели для ванной комнаты до смесителей различных форм и отделки. В процессе работы мы ориентируемся на людей, ценим их индивидуальность и учитываем все пожелания, размеры, выбранный стиль и материалы.

В результате получается ванная комната с неповторимым и неподвластным времени дизайном.

Дебютная коллекция V9 стала настоящим хитом в мире дизайна, в чем секрет?

Для нас ванная комната – это особенное пространство, которое должно быть таким же шикарным, как и остальные комнаты в доме или квартире. Мы вдохновлялись природой, использовали богатое культурное наследие Италии и необычные технические решения.

Vanity 9 – первая из коллекций Estro Collezioni, в которой соединились последние тренды и передовые технологии. Возможность встраивания в мебель ультрасовременных SMART- зеркал и настраиваемая подсветка позволяют менять пространство по желанию хозяина интерьера. Модели с «Умным зеркалом» на базе Android придают обычному для ванной предмету практически неограниченную функциональность. Вы

можете слушать любимую музыку, смотреть фильмы и выходить в интернет, занимаясь собой, не покидая ванной комнаты.

Estro Collezioni занимается комплектацией не только частных домов, но и общественных пространств: гостиниц, отелей, оздоровительных и СПА-центров и др.

На каких выставках вы представляете свои работы?

Мы принимаем активное участие в международных выставках и топовых мероприятиях в мире дизайна интерьеров.

Новые модели необычной и сложной формы были представлены на 60-й выставке Salone del Mobile 2022 7-12 июня в Милане. Показ коллекции мебели ручной работы, инновационные идеи и итальянский дизайн состоялись на выставке The Hotel Show 2022 6-8 сентября в Саудовской Аравии, Эр-Рияд.

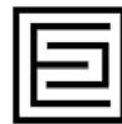
В октябре планируется открытие выставочного шоурума в Бостоне (США), а в ноябре – в центре Лондона (Ватерлоо). Сейчас Estro Collezioni работает над выставками в Казахстане и Санкт-Петербурге.

Где расположено представительство EstroCollezioni в России? Как вы выстраиваете работу с дизайнерами?

Представительство Estro Collezioni находится в Санкт-Петербурге и осуществляет полное сопровождение заказа. Мы сотрудничаем с дизайнерами, предоставляем каталог новых моделей итальянской мебели и образцы материалов и помогаем приобрести готовые образцы.

Встречу и консультацию можно организовать также в Москве по предварительной договоренности.

Первый раз Estro Collezioni будет рассказывать о себе и представлять свои коллекции в Санкт-Петербурге 20-21 декабря 2022 г. в рамках выставки при награждении независимой профессиональной Премии для архитекторов и дизайнеров «Премия ADD AWARDS 2022». Будем рады видеть всех на выставке, чтобы продемонстрировать наши лучшие модели.



ESTRO
COLLEZIONI

Тел. +7 921 905 52 25
(WhatsApp, Telegram)
estrocollezioni.com

✉ estrocollezioniagency

📍 estrocollezioni

E-mail: info@estrocollezioni.ru





*Perigrinatio est vita
Vive ut vivas*

Nika Shabanova
INTERIOR DESIGN

Ника Шабанова, дизайнер интерьеров
Тел. +7 906 212 50 75



Декоратор: Алёна Гарт
Тел. + 7 982 919 00 60

СОВРЕМЕННЫЙ СЦЕНАРИЙ

Новый проект дома в Калининграде от Ники Шабановой – яркий пример того, как современные тенденции в дизайне и архитектуре органично дополняют друг друга.

«Дом предназначен для семьи, которой нужно было создать максимально комфортное и эргономичное пространство, сохранив воздушность, легкость и открытость, в то же время продумав уединенные комнаты для взрослых и двоих детей».

Заказчики попросили максимально быстро подготовить дизайн-проект, т.к. дом был уже построен и хотелось максимально быстро приступить к ремонту.

Интерьер стал продолжением современной архитектуры особняка, так как все панорамные окна в доме направлены во двор и, находясь внутри помещения первого этажа, есть ощущение связи с экстерьером.

Благодаря окнам впечатляющих размеров дневной свет пронизывает все пространство первого этажа, создавая эффект слияния интерьера с ландшафтом. Все остекление выполнено по индивидуальному заказу в «Окна на отлично». Компания использует профиль исключительного качества, что гарантирует максимальное теплосбережение и надежность конструкций.





ул. Согласия, 46
Тел. +7 4012 37 68 68
okna39.com
okna-kaliningrad.ru



Гвардейский пр-т, 15
Тел. +7 963 738 39 94
37 39 94 (прямой)
desan39.ru



Ленинский пр-т, 18, пав. 7
Тел. +7 963 295 87 67
E-mail: Onviz39@gmail.com
Karniz-onviz.ru/onviz39

В мастерской Onviz39 изготовили уникальную систему электророллет, которые надежно защищают от солнечного света и создают эффект Black out. Управление роллетами интегрировано в систему «Умный дом».

В основу формирования цветовой концепции легла насыщенная природная цветовая гамма, которая обогащена игрой гладких и объемных фактур.

Декоративная штукатурка на стенах создает блики, играя несколькими оттенками. Ее безупречное нанесение выполнила компания Desan. В студии среди огромного ассортимента удалось подобрать лучшее решение.

Все вертикальные поверхности покрывает краска, приобретенная в компании «Богема Декор», которая является постоянным и надежным партнером Ники – они готовы бесконечно долго подбирать выкрасы в поисках идеальной формулы.

Периметр первого этажа покрыт красивейшим керамогра-



КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов

ТРЦ «Балтия Молл», Приморское кольцо, 2
ТЦ «Балтийская Галерея», ул. Нарвская, 112
МЦ «БалтЛаминат», Советский пр-т, 125
ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255
Тел. +7 991 483 82 88
klasimo.ru

ЭКСКЛЮЗИВ



нитом от компании «Мир плитки & Сантехники». Его насыщенный сложный цвет и фактура буквально искрится, создавая контрастные отблески.

Несколько сценариев освещения придали законченность общей концепции визуального восприятия. В оформлении использовалось много декоративного и функционального освещения. Огромное спасибо компании InLight, они с большим вниманием включились в проект и помогли подобрать каждый из светильников.

Сердцем дома стала кухня-гостиная со столовой зоной, она создала яркое настроение всему дому. Изначально кухня планировалась в другом цвете, но в процессе выбор был сделан в пользу цвета спелого сицилийского лимона, который на боль-

BOGEMA — DECOR —

ул. Серж. Колоскова, 12, офис 5
тел. + 7 4012 39 04 48; +7 911 459 04 48
bogema-decor.ru



ул. Большая Окружная, 5
Тел. +7 4012 31 22 00; +7 906 213 22 85
mir-plitki.com



пр-т Мира, 89
Тел. +7 911 450 66 88
+ 7 4012 52 62 32
E-mail: kaliningrad.in.light@gmail.com





Партнеры проекта:

Prestige ковер во входной группе
Villanova стол, ковер

Nefarfor, студия керамики керамика

Кружок, школа керамики керамика

Antik Lehndorff фарфор, хрусталь

Юлика Незванкина картины

Lux Home плед, декоративные подушки



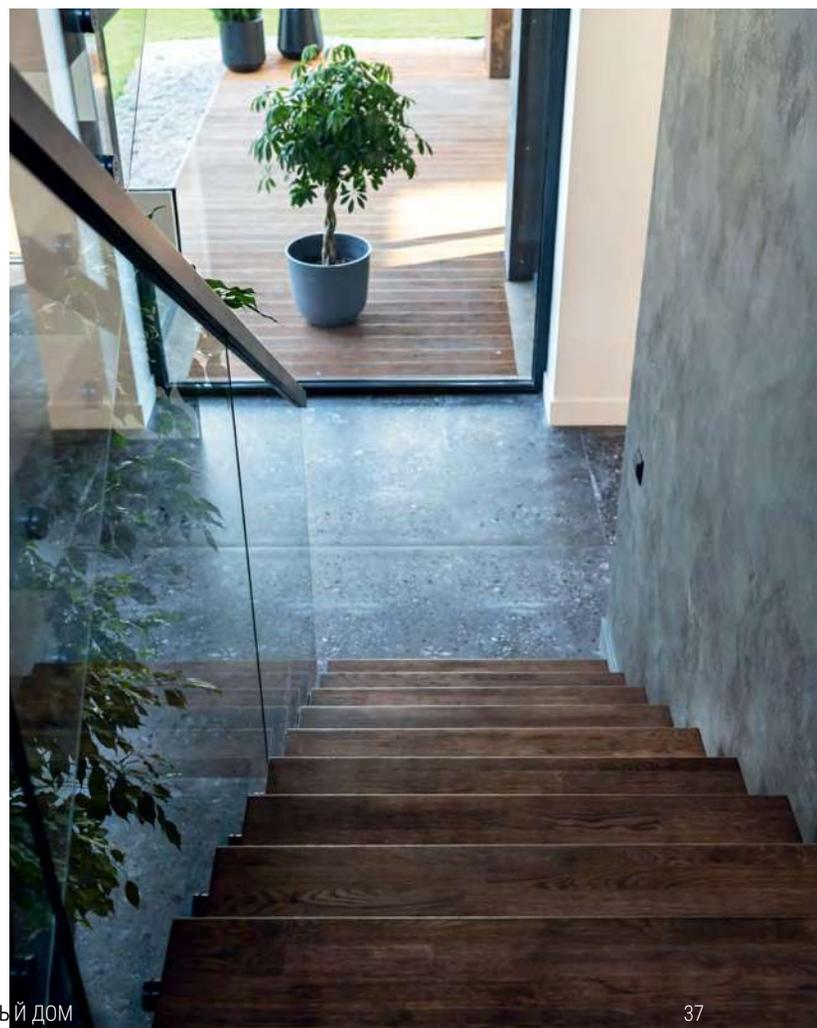
ООО «Западпромсервис»

пос. Орловка, ул. Заречная, 2в

Тел. + 7 906 234 20 30

E-mail: lestniza.net@mail.ru

лестница39.рф





ИП Лучкин Б.А.
Тел. +7 981 450 12 74



шом пространстве необычайно эффектно смотрится. Кухня изготовлена на заказ ИП Лучкин Богдан Александрович.

«Совместно с Богданом мы выполнили огромное количество заказов, и каждая кухня – это точное попадание в цель».

В салоне Eternomebel была сделана уникальная находка, удачно поддерживающая общее настроение – комплект барных стульев, один из которых перекликается с ярким цветом кухни. Комплект стульев вокруг обеденного стола также органично вписался в интерьер. Они были подобраны среди огромного ассортимента компании «Класимо».

В одну секунду у дизайнера родилась идея создания картины, которая поддержала целостность пространства. За ее созданием Ника обратилась к своему знакомому художнику Гарри Оганесяну. Вдохновившись, он выполнил заказ всего за один вечер.

 Деревянные
Интерьеры

Тел. +7 921 268 98 59; +7 911 484 76 17

biviv.ru

Гурьевский р-н, пос. Шоссейное, ул. Лесная



Кстати, горчичный пуф в прихожей – это тоже авторская задумка Ники, и ее реализацию она доверила компании «Диванчик 39». Результат превзошел все ожидания.

Акцентом в гостиной стала лестница. Над ее созданием дизайнер работала с компанией «ЗападПромСервис». Конструктив формировался долго, а монтаж был осуществлен с ювелирной точностью. В результате получилась качественная и необычайно красивая инсталляция из дерева и стекла, по сути, настоящий арт - объект.

Нельзя не обратить внимание на нестандартную и крайне актуальную форму и размер дверей. Их изготовили по индивидуальным размерам в «Деревянные интерьеры». Компания выполнила все работы по изготовлению и монтажу качественно и в срок, впечатлив высоким качеством полотна и фурнитуры.

В целом интерьер получился смелым и производит эффект. В то же время дом необычайно комфортен и уютен. Это подчеркивает, как важно проявлять смелость и решительность, оставляя место для творчества и экспериментов.



1-й Октябрьский пр-д, 4
Тел. + 7 911 481 59 02



Диванчик39
ул. Мусоргского, 10, корпус 10
Тел. + 7 909 787 84 81



БУДУЩЕЕ ЛОКАЛЬНО

В рамках образовательного проекта для дизайнеров Level Up, организованного нами совместно с салонами «Богема Декор» и «Вестпайп», 21 июля прошла лекция Ксении Бандориной «В тренде а la russ или Шик по-русски». Для тех, кто не смог посетить, – собрали главное.

На фото: коллекция «Мое Жостово», дизайнер Юлия Герасимова

Вместе с Ксенией мы попытались объективно взглянуть на мировые тенденции в дизайне, оценить новинки, предложенные российскими дизайнерами, разобраться в мифах и стереотипах о трендах в российском дизайне, попытаться идентифицировать национальные черты, выяснить, как народные традиции интегрируются в реальные проекты.

В 2022 году мы, выйдя из одного непростого периода, плавно погрузились в совершенно новый этап. В новом измерении мы стараемся развивать финансовую грамотность, планировать запасы, бережно относиться к окружающим предметам и среде в целом. Это отмечаем не только мы с вами, но и тренд-агентства, проводящие исследования потребительских интересов. Мы не можем игнорировать изменение климата, осознаем, что область Digital оказывает серьезное влияние на все сферы жизни. Мы стали больше любить себя и через эту призму формировать окружающее пространство. Мир дизайна отражает настроение общества – фокус внимания переместился на общее настроение благополучия, бережливость и теплые нотки ностальгии, дополненные детскими эмоциями, яркими цветами дофаминовой палитры витаминов. Дизайн стал направлен на решение таких проблем, как стресс, изоляция, депрессия и бессонница.

Если говорить об актуальных трендах, то я бы выделила 3 главных акцента в дизайне.

Сбалансированное сочетание яркого цвета и спокойных фактур.

Многоцветная палитра – это быстрый и эффективный способ мгновенно вдохнуть надежду в ваш дизайн. Это могут быть оттенки мятно-голубого, василькового и миндального оранжевого. Актуальная палитра основана на витаминных, дофаминовых цветах. Свежий пример – коллаборация Flutur от Puma и Dua Lipa. Яркая максималистичная одежда приносит удовольствие от нарушения общепринятых правил моды и поднимает настроение. Или коллекция сервировки La Double J Roman Holiday 2022, вдохновленная «Римскими каникулами».

Предупреждение о тренде – красочный минимализм возвращается!

Объединяем простые формы, похожие на головоломки, с естественными текстурами или эмоциональными цветами.



Комод «Гжель», дизайнер Элина Туктамишева

Внимание на историческое наследие как способ трансляции стабильности.

Нам стали важны вечные ценности, а не сиюминутно изменчивые веяния моды. Пул коллекционеров становится моложе: 32% покупателей крафта в Великобритании – молодые люди до 35 лет, а наиболее популярными поисковыми запросами в 2022г. стали древнерусские украшения, эстетика Древней Греции: – искусство, статуи, колонны. Согласно статистике Artsy.net количество людей, приходящих на арт-ресурсы и интересующихся текстилем, выросло на 109%, керамикой на 95%. Как никогда, актуальны Гротески или «Рафаэлески» как, например, коллекции обоев Aphrodite или Little Green.

Переосмысление ремесла, новая жизнь этнических орнаментов, инкрустация интерьеров деталями, транслирующими этническую принадлежность.

Каждая нация в настоящее время старается отодвинуться от глобализации и сфокусироваться на своих главных, национальных чертах и ценностях. Сфера дизайна ответила возвратом к «ремеслам», в частности к керамике и искусству текстиля.

Невероятно стильные ресурсы открываются в наших народных промыслах. В свежих интерьерах и коллекциях от российских мануфактур все чаще мелькают композиции и сочетания, вдохновленные старинными русскими усадьбами и величественными дворцами. Это и уникальные узоры на тканях, геометрия оконной расстекловки и даже русская интерпретация садов Шинуазри.

Современные коллекции Жостово – это яркие и весьма уместные для каждого интерьеры коллабы с Irina Kiro и Светланой Поповой. Это вологодские кружева – по их мотивам создана авторская коллекция светильников. Уникальные изделия по мотивам гжели от Анны Кулачек, Сергея Сысоева и Дианы Балашовой или даже комод «Гжель» от дизайнера Элины Туктамишевой – современные, акцентные, модные, те, что останутся надолго в наших домах, сохраняют их особенность и душу.

Светильники, напоминающие резные купола соборов из коллекции «Лемех» от Егора Юнгина и Екатерины Поваренкиной – дань традициям русского зодчества. Русский стиль столовых приборов от Юлии и Михаила Чистяковых для «Аэрофлота», получивших премию RedDot Design Awards 2022. Нам есть чем гордиться, чем вдохновляться и что сохранять и примножать!



25 ЛЕТ ВАШЕГО ДОВЕРИЯ

Компания SANILUX уже 25 лет на калининградском рынке – четверть века реализации успешных проектов в атмосфере созидания и креатива. В преддверии значимой даты мы задали несколько вопросов основателю компании Олегу Нуштаеву.

Что для вас лично SANILUX?

По сути, это мой дом. Все началось с оборудования ваннных комнат. Учиться и перенимать опыт, по сути, было не у кого, потому мы с коллегами постоянно учились и искали пути новых возможностей. На сегодня мы строим президентские резиденции, спортивные бассейны, СПА-центры высочайшего уровня и ФОКи. Мы работаем в таких направлениях, как строительство бассейнов, СПА-комплексов, поставка сантехники, кухни,

шкафов и гардеробных, мягкой и корпусной мебели, освещения премиального качества.

Важнейшим из достижений я считаю создание команды профессионалов своего дела. Удалось подобрать коллектив единомышленников, для которых не существует понятия «мы не можем». Я уверен, что общий положительный настрой немаловажен, это помогает выстоять в кризисные времена. Безусловно, атмосфера созидания передается нашим клиентам.

Вместе мы готовы принять любой вызов и найти грамотное решение для каждой задачи. Сотрудники обладают энциклопедическими знаниями обо всех каталогах и товарах, поэтому всегда готовы предложить оптимальное решение.

Какие для вас главные принципы работы?

Мы стараемся предложить клиентам не просто товар, а эффективное решение задачи. В нашем салоне можно подобрать полную комплектацию жилья в единой концепции. С одинаковой ответственностью мы подходим к подбору функционального решения как для установки одного смесителя, так и для комплексного проектного решения для всего помещения.

Какие для вас главные критерии при выборе поставщиков?

Вместе с коллегами стараемся посещать важнейшие международные выставки в сфере дизайна, быть в тренде, привозить в город прекрасные вещи, формировать актуальную эстетику и хороший вкус.

Мы традиционно работаем с европейскими производителями премиального уровня и предлагаем не отдельно взятые товары, а комплексные решения. Для нас очень важна репутация фабрики, эстетика предлагаемых товаров, надежность и функциональность. Собственно говоря, предлагаем своим клиентам только то, что купили бы для своего дома.

В чем особенность вашей работы?

Мы всегда работаем на результат. Как с заказчиками, так и с дизайнерами мы стараемся найти единственно верное решение для каждой ситуации. Наш опыт позволяет предложить уникальные инженерные решения для каждого и поставить оборудование из любой точки мира. Спрос рождает предложение, мы готовы проявлять гибкость для достижения поставленной цели.



На фото: основатель компании Олег Нуштаев.

SANILUX
FOR HOME AND SPA

ул. Космонавта Леонова, 52
Тел. +7 963 738 24 02
sanilux.ru

Компанией SANILUX спроектировано и построено:

- спортивные бассейны для ФОК в Советске, на стадионе «Трудовые резервы», в спортклубах «Альбатрос» и WorldClass
- СПА-центры в отелях Mercury, Kartmann's, Самбия.
- СПА-пространства в резиденциях президентов РФ и Узбекистана.



НОВЫЕ ЦЕННОСТИ - ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

После лекции в рамках образовательного проекта для дизайнеров Level Up, организованной Luxury Home совместно с салонами «Богема Декор» и «Вестпайп» наш спикер – эксперт в сфере дизайна интерьера Ксения Бандорина дала эксклюзивное интервью.

Миссия дизайнера, на ваш взгляд?

Миссия как у врача – создать комфортное самочувствие, душевное и физическое. Предметы, как лекарства, могут врачевать, вселять уверенность, радость. Грамотная, специально разработанная планировка под сценарий жизни клиента делает каждый день его легким. Индивидуально подобранный цвет поможет создать гармонию, успокоить или компенсировать нехватку бодрости.

Но сейчас о важном: хотелось бы подчеркнуть значимость

просветительской миссии дизайнера. Сложная, но очень важная задача – делиться знаниями и опытом, рассказывать клиенту и об истории, и о современной практике, будущих трендах, ценности и необходимости тех или иных проектных решений.

Что ждет нас в будущем? На какие общие тренды в интерьерном дизайне уже сейчас стоит обратить внимание?

Мы все устали от внешних обстоятельств, которые тем



Ксения Бандорина,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры
искусствоведения СПГХПА им. А.Л. Штиглица,
член Союза художников России, член Санкт-
Петербургского Союза дизайнеров

или иным образом влияют на нашу жизнь. То, что сегодня наиболее актуально, – это создание визуальной красоты и гармонии. Если говорить о стилях, то наибольшую актуальность приобретает ампиризм и классицизм с отсылкой к локальным традициям как напоминание о великом прошлом, о семейных ценностях. В предметном дизайне я бы выделила 2 основных источника вдохновения – это сфера digital – все, что составляет метавселенную – и исконное народное и традиционное искусство, промыслы, как инструмент трансляции национальной и личной идентичности.

Как дизайнеру выработать свой стиль, почерк, не повторяя шаблонные приемы в проектах?

Сейчас идеальное время для творчества и самовыражения. Новые двери открыты для дизайнеров больше, чем для других профессий. Обратите свое внимание на предметный дизайн, работу с локальными производителями. Есть возможность – откройте свое производство! Инструментом для реализации творческого потенциала могут стать уникальные изделия из стекла и керамики. Они способны подчеркнуть настроение интерьера и создать особую атмосферу. Это экологично, всегда актуально и почти вечно. Но лично я вижу большие перспективы в работе с текстилем – проектированием собственных тканей, паттернов, декоров для обоев. Для каждого проекта дизайнер может создать авторский принт, который может быть нанесен на портьеры, обои или даже гобелены. Здесь открываются перспективы по созданию не только модульных интерьерных коллекций, но и своего почерка

Какие события в сфере культуры наиболее значимы для дизайнеров?

2022 год в России объявлен Годом народного искусства и культурного наследия. В сложившихся реалиях так важно вспомнить о наших традиционных промыслах, и в этом свете конкурс «Придумано и сделано в России», проводимый Всероссийским музеем декоративно-прикладного искусства, крайне актуален. В рамках конкурса дизайнеры могут найти интересные референсы, вдохновиться работами коллег, ну и, безусловно, принять участие. Конкурс призван вдохновить дизайнеров на творчество и в определенной степени материализовать свой талант.

Где можно отследить актуальные тенденции в дизайне, откуда дует ветер?

Наступило время личности, уникальной персоны! Именно вы будете формировать тренды – личные тренды. На личных предпочтениях будет строиться мода, стиль. Именно поэтому на волне актуальности дофаминовый стиль, исключающий следование общим правилам. Никаких подражаний кому-либо или чему-либо! Ваш вкус, ваш стиль!

Сегодня наиболее актуально создание визуальной красоты и гармонии. И это стало главной повесткой в создании интерьеров. В новом сезоне следует наполнять интерьеры цветом, светом, предметами, которые лично вам дарят ощущение счастья. А вдохновение стоит искать в исторических, локальных стилях с отсылкой к истории. Попробуйте именно под таким ракурсом переосмысливать ампиризм, модернизм, неоклассицизм и народные ремесла. Современный дизайнер интерьера и предметов – это исследователь, ученый и романтик, человек эпохи Возрождения, возрождения красоты!



Алла Платова, дизайнер,
член Союза дизайнеров России
Тел. +7 906 239 47 46
E-mail: a-platova@mail.ru

БОГАТОЕ

наследие

«Если нам повезло жить в городе с многовековой историей, то сохранить его традиции – это наш долг, важно сохранить памятники архитектуры с целью передачи культурного наследия следующим поколениям».

Дизайнер Алла Платова обладает внушительным опытом работы с немецким фондом. В интервью для LuxuryHome она рассказала особенности подобных работ.

С какими объектами Кёнигсберга вам приходилось работать?

Калининград – богатый наследник. Здания принадлежат к различным эпохам и стали частью нашей сегодняшней реальности. В городе находится много домов, которые признаны памятниками архитектуры. За время работы были объекты, которые приходилось приводить в порядок и давать им новую жизнь. Это очень ответственно, так как нужно сохранить историю и вдохнуть современную нотку. Мне довелось работать с объектами в районах Амалиенау – сейчас это район проспекта Мира и Мариенхоф – район улицы Тельмана.

Как строится процесс реконструкции немецкого фонда?

Реставрация зданий – очень сложная, но в то же время интересная работа. Создание комфортного интерьера квартир в старых немецких домах требует колоссальных усилий. Чтобы минимизировать риски на таких объектах, сначала приходилось делать экспертизу. Далее уже по ее результатам становится понятно – можем мы взяться за такой объект или нет. Экспертная комиссия в начале работы проверяет фундамент: если он в порядке и способен прослужить не менее 50 лет, приступают к обследованию стен, перекрытий, стропильной конструкции, кровли. Далее в подготовительной стадии происходит замена всех коммуникаций и инженерных сетей. Важно уделить серьезное внимание гидроизоляции, современной теплоизоляции, санитарно-гигиеническому оснащению, чаще всего это приводит к изменению планировки.

В чем особенности современной адаптации планировки?

В Калининградской области немецкие дома имеют ряд преимуществ – это высокие трехметровые потолки, широкие деревянные лестницы. Но и недостатки – небольшие помещения с узкими окнами, что продиктовано необходимостью сохранения тепла. Сейчас другие возможности обслуживания зданий и у людей появилось желание повысить комфорт окружающего пространства, соответственно сделать перепланировку. Чаще это объединение нескольких помещений в одно. Мы стараемся прийти к простоте планировочных решений, чтобы получить многофункциональное пространство, которое ограничивается наружными стенами.

Какие нюансы строительства вы могли бы отметить?

Немецкие фахверки надежные и долговечные. В Германии эксплуатируются здания, возведенные 500 - 600 лет назад. Дома переходят от поколения к поколению, и каждый владелец привносит что-то свое. Дома, построенные в довоенные годы, всегда имеют раму с заполненными пазухами внешнего температурного контура. Дальше их наполняли глинобитной основой – материал крайне надежный и долговечный, поэтому его используют до сих пор, это даже стало современным экотрендом.

Были ли необычные находки в ходе проведения работ?

На стройках находили интересные предметы. Это оставленная старая мебель, которую приходилось реставрировать, к счастью, у нас есть настоящие профессионалы своего дела.

Находили кирпич с вкраплениями и надписями, балки с надписями, интересные крепления. В некоторых постройках сохранились даже аутентичные надписи на немецком языке.

Есть какие-то универсальные приемы создания интерьера в старинных зданиях?

Сложно угнаться за веяниями в интерьерном дизайне. Большое количество людей заказывают интерьер, и у каждого свое мнение. Что нравится одному, то не подходит другому. Интерьер, по моему мнению, должен быть, в первую очередь, комфортным, удобным, экологичным и должен нравиться владельцу.

Создавая интерьер в старом здании, всегда хочется оставить кусочек истории, по максимуму сохранить особую атмосферу, поэтому каждая концепция – это авторская работа, основанная на требованиях заказчика, возможностях помещения и навыка дизайнера в работе с актуальными материалами. Одно из важнейших современных требований к дизайну – натуральность, природные оттенки, они всегда способствуют созданию уютной обстановки. Поэтому акцент стараемся делать на естественных материалах, таких как кирпич, дерево. При проведении работ мы сохраняем старинные кладки кирпича, оставляя его в оригинальном красном цвете либо окрашивая в более уместные оттенки. Часто создаем имитацию из штукатурки, облицовочной плитки, имитацию камня с помощью арт-бетона, сохраняем паркет или дополняем его современным кварцвинилом. Часто в интерьерах соединяется необработанный оригинальный бетон со штукатуркой и обоями. Для законченности идеи добавляем старинную отреставрированную мебель и антикварные предметы, но этого не должно быть очень много, чтобы не перегрузить интерьер и соответствовать современным реалиям.

DER WRANZEL

КЁНИГСБЕРГ

по-русски

Калининград – наследник Кёнигсберга, и это влияет на формирование вкуса, в то же время мы все русские, со своими традициями быта и предпочтениями. Как уживаются эти нюансы, мы выяснили вместе с членом Союза дизайнеров интерьера Евгением Купрешкиным.



Евгений Купрешкин,
член творческого союза дизайнеров,
руководитель проекта
Тел. +7 4012 33 52 10
VK vverh39
vverh.net



С точки зрения профессионала в сфере дизайна характерный стиль Кёнигсберга?

Я выделил бы 2 легендарных направления – это Баухаус и Югендстиль.

Баухаус – это олицетворение немецкой практичности: простые линии и формы, максимальная утилитарность. Ключевой акцент в них сделан на удобство эксплуатации здания и в последнюю очередь на эстетическую составляющую. Яркий пример – это здание администрации Калининграда – внешне довольно простое здание, но продумано до мелочей.

Югендстиль – олицетворяет жизненную философию Европы на стыке веков. Для этого стиля характерен отказ от симметрии, роскошное оформление фасадов, огромное количество деталей, каждая из которых – отдельное произведение искусства. Несмотря на разнообразие композиций, все подчинялось классическим правилам композиции – при всей уникальности каждого здания мы видим единообразную городскую среду.

В Югендстиле сохранились целые улицы и районы города, например Амалиенау. В этом районе особенно чувствуется настроение довоенного города. Нетрадиционная планировка улиц, этажность и высота строений, общие принципы декорирования фасадов. Этот район изначально задумывался как респектабельный пригород – «город-сад», его строительство велось долгое время, без спешки, с тщательно выверенными решениями.

Сколько объектов «старого» фонда вам довелось реконструировать?

За более чем 20-летний опыт работы, конечно, со мной случилось огромное количество реконструкций довоенного фонда. Среди всех хотелось бы выделить восстановление виллы бывшего главного архитектора Кёнигсберга, вилла на Верхнем озере. Реставрация вывески башни Врангеля.

В каком состоянии вы принимаете подобные объекты?

В очень разном. Для того чтобы осуществить замеры для проектирования, приходилось отслаивать многосантиметровый исторический пласт. Это и обои, и кустарным способом отремонтированные или заложенные дверные проемы, и много прочего.

А были ли уникальные находки и вошли ли эти элементы в реализованные проекты?

Да, безусловно, попадали настоящие произведения искусства. Многие из них не поддавались реставрации, в основном это изделия из дерева, но вот что касается керамики – в нескольких помещениях мы докупали недостающие элементы и реконструировали изначальную выкладку. Например, фабрики Villeroy и Zeiss до сих пор выпускают те же коллекции плитки, и она идеально вписалась в довоенную укладку.

Сможете охарактеризовать особенности дизайна для калининградцев?

Поиск принадлежности и формирование определенного стиля продолжается и в настоящее время. Продолжаются общественные дискуссии, высказываются противоположные мнения. По-прежнему существуют 2 лагеря – есть те, кто хотел бы двигаться в собственном, аутентичном направлении, без отсылок к прошлому, и есть те, кто все же настаивает на поддержании традиций Кёнигсберга. Если говорить о городской среде, то большинство новостроек все-таки имеют облик, стилизованный под старый город. Во многом такой выбор продиктован тем, что наш регион популярен для туристов и все-таки им интересно посмотреть на Европу по-русски. Если вернуться к интерьерам, то, безусловно, большинство заказчиков сегодня остаются верны классике, но все большую популярность приобретает экостиль, который стараются дополнить классическими элементами. На мой взгляд, это отсылка именно к кёнигсбергскому стилю. Не теряет популярности винтаж – это комоды, буфеты и прочее – настоящие произведения искусства, ну и, конечно, мягкая мебель в классических вариантах обивки, которую мы так часто можем наблюдать на ретро-фотографиях.





На фото: Ольга Тесленко, основатель компании



Дизайн-студия HoReCa Solutions
Советский пр-т, 49
horeca-solutions.ru
Тел. +7 981 477 30 33; +7 911 858 41 93

УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Луизенваль – уникальный проект от дизайн-студии Ольги Тесленко.

Этот проект вовлечения в экономический оборот объекта культурного наследия и уникальная возможность прикоснуться к великой эпохе, совершить захватывающее путешествие в великое прошлое. Здание банка 1914 года постройки получило вторую жизнь после реставрации и трансформировалось в музей и исторический бутик-отель.

Как удалось реализовать такой серьезный проект?

Мы работали в этом проекте при поддержке ОКН – программы о вовлечении в коммерческий оборот объектов культурного наследия, под управлением ФПП Кирилла Лило.

Суть программы, если кратко, заключается в том, что выдается беспроцентный заем на 15 лет, возвращается только половина в последние 5 лет, при условии целевого использования.

Какое назначение у Луизенваля было изначально и откуда такое название?

Год постройки здания – 1914. Изначально это был доходный дом, на 1-м этаже которого располагался банк, на месте музея были апартаменты владельца, а на третьем этаже – доходные квартиры. Поэтому в планировке, по сути, нам ничего не нужно было менять.

Свое современное название исторический отель получил в честь знаменитой



милосердной королевы Пруссии Луизы, многолетней матери и признанной красавицы того времени.

Дочь королевы впоследствии стала русской императрицей Александрой Федоровной, супругой императора Николая I. Истории наших государств тесно связаны.

Дословно можно перевести как выбор Луизы.

Какую главную задачу вы ставили перед собой?

Мы постарались воссоздать интерьеры квартир времен эпохи заключения Тильзитского мира. Переговоры императоров России и Франции длились несколько дней и в этот период они располагались в самых обыкновенных домах того времени. Время было напряженное, и потому жилища не отличались роскошью – дощатые полы, обитые тканью стены. Интерьер именно таких квартир мы постарались воссоздать.

С какими необычными находками вы столкнулись?

В ходе расчистки помещения мы обнаружили старинные печи, их контуры стояли на полу, а изразцы лежали в подвале. Когда стали примерять, все стало на свои места. В комнате королевы Луизы удивительно обнаружилась печь с ликом прекрасной девушки, похожей на владелицу комнаты. В проходной части мы нашли барельефы ангелов.

Безусловно, Луизенваль – это ода декоративно - прикладного искусства, музей быта, то, как и чем пользовались, история вещей. Среди коллекции – мемориальный фарфор, бисерные вышивки, бронзовые светильники, редкая мебель красного дерева русской и французской работы стиля ампир из частных коллекций известного коллекционера.

Много предметов быта, некоторые из них ушли безвозвратно, некоторые актуальны до сих пор или стали прародителями современных предметов быта.

Расскажите о ходе работ?

В ходе реставрации была выполнена колоссальная работа по замене коммуникаций.

Хочется отметить экспертную работу архитектора Артура Сарница, Валерия Щербатых, которые оказали проектно-сметную поддержку и экспертизу проекта.

Реставрация – это прежде всего работа профессионалов, нельзя отреставрировать просто так, как вы видите исторический объект, каждый предмет восстанавливается по соответствующим канонам и технологиям. Только профессиональная команда сможет выполнить подобный объем и прийти к определенным срокам возврата инвестиций и рассчитать сроки окупаемости. Именно над этим проектом поработала команда специалистов высочайшего класса, вернув нам удивительный объект. Уверены, что он долго и качественно будет радовать жителей города и гостей.

В проекте поучаствовали и наши калининградские партнеры.

«Новые стены» предоставили редчайшую палитру красок. С салоном «Солодекор» удалось подобрать молдинги, декор и часть обоев. Освещение поставила компания «Парк Декор».

Художник из Советска Сергей Яковлев выполнил прекрасные росписи панорамы Немана и фасада.



ул. Курганская, 3,
Тел. +7 4012 99 12 20
ул. Гагарина, 13,
Тел. +7 4012 66 40 44
solodecor.ru



ПАРК ДЕКОР
Все стороны света

ул. Красносельская 58
Тел. + 7 4012 55 52 25
parkdecor.ru
E-mail: center@parkdecor.ru



пос. Большое Исаково
ул. Калининградская, 2д
Тел. (4012) 20 13 02
kraski39.ru



Асия Орлова, архитектор-дизайнер
Тел. +7 963 738 41 62
E-mail: a.orlova@bk.ru
asiaarh.ru

Эпоха ВОЗРОЖДЕНИЯ

Архитектор-дизайнер Асия Орлова – одна из немногих владеет искусством воссоздания исторических барельефов зданий.

Культурный код Кёнигсберга пронизывает собой современный Калининград. И не удивительно, что в городе, полном старой кирпичной кладки и милой глазу керамической черепицы, элементы старой архитектуры бесконечно повторяются в новых домах. Клинкерный кирпич и плитка на фасадах, чешуйки черепицы – при создании современных проектов архитектор Асия Орлова часто обращается к этим классическим материалам.

Но этот проект особенный. При его создании архитектуру и ее заказчикам хотелось придать особняку уникальное художественное лицо. И с этой целью обратились к довольно необычному стилю – «югендстиль», живущему в истории нашего города. В результате получился гармоничный союз современности и старины, эклектичное возрождение исторического наследия.

Стиль модерн в целом олицетворял жизненную философию Европы на стыке веков. Для этого стиля характерно роскошное оформление фасадов, природные мотивы в декоре, пластичные формы, каждая из которых – отдельное произведение искусства. Югендстиль – немецкое ответвление в развитии модерна. Для него характерны более массивные и крупные формы деталей декора. В этом архитектурном стиле сохранились целые улицы в разных районах города – например Амалиенау. В этом месте особенно чувствуется архитектурное настроение начала прошлого века.

«Для меня лично, как архитектора, это проект – способ поддержать уникальный исторический облик нашего города», – говорит Асия. Создание проекта в таком стиле своеобразный творческий вызов для архитектора, и лишь немногие готовы его принять. Одинаковых решений просто не существует. Каждый барельеф задумывается индивидуально и изготавливается фактически вручную.





Мария Павлова
pavlov-apart.ru

Искусство ХОУМСТЕЙДЖИНГА

Мария Павлова – автор ярких интерьеров сети апартаментов, которые пользуются огромным спросом и значительно выделяются. Для нашего издания она согласилась раскрыть особенности работы Хоумстейджера.

В чем заключается задача Хоумстейджинга?

Искусство Хоумстейджинга позволяет пространству преобразиться без существенных вложений, создается тот самый уютный дом, в котором хочется поселиться. Это значительно помогает выделить жилье среди конкурентов и увеличивает шансы продать недвижимость или сдать ее в аренду.

Почему вы выбрали именно это направление?

Я убеждена, что жить в красивом интерьере может каждый, и это делает нас намного счастливее. Для меня это в первую очередь творчество. Как и в любом творчестве Хоум Стейджер вкладывает душу в проект, старается проникнуться эмпатией к заказчику. В работе я всегда стараюсь задать нужное настроение, позаботиться обо всем необходимом для комфорта, внести яркие сезонные краски.

Что для вас является вдохновением?

Чтобы отдавать, мы должны сами иметь внутри счастье и наполненность. Для меня источником является семья и близкие. Ароматный кофе, цветы, путешествия, прогулки.

Из каких этапов складывается работа ХоумСтейджера?

В первую очередь создается общая концепция, которая складывается из баланса света и интересных деталей, которые цепляют взгляд. Для этого важен тщательный анализ объекта и четкое понимание сценария эксплуатации. Далее определяется бюджет, закупка необходимого, сами работы. Завершающим этапом всегда является фотосъемка.

Как ХоумСтейджинг помогает в продвижении коммерческих объектов?

Клиенты всегда останавливаются на предложениях, которые визуально интереснее, ведь все решает первое впечатление. Если говорить о продаже, то ХоумСтейджинг значительно увеличивает шансы на быструю и качественную продажу объекта. При сдаче недвижимости в аренду – проверено на собственном





опыте – существенно экономится бюджет на маркетинг, при этом клиенты гораздо чаще становятся постоянными и, безусловно, растет заполняемость.

Смогли бы дать несколько практических советов для наших читателей?

Я бы порекомендовала убрать все лишнее с полок и любых поверхностей. Это добавит воздуха и исключит визуальный шум. Всегда наполняйте пространство живыми цветами, но не выносите их в центр, сместите чуть в сторону – это создает ощущение, что цветы – неотъемлемая часть жизни. Наполняйте дом правильным текстилем: пледы, подушки, портьеры. Откажитесь от мелкого декора в пользу крупного. Создавайте укромные и уютные уголки, например кресло с торшером или большой подоконник с пледом и подушками, а может быть, и лоджия с качелью или гамаком.





«В этом мире пользу приносит каждый, кто облегчает жизнь другого человека». Чарльз Диккенс

НОВЫЙ ФОРМАТ В ДИЗАЙНЕ ЖИЛОГО ИНТЕРЬЕРА – КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕМОНТА

Для тех, кто ценит свое время, – новый формат в создании дизайн-проекта от студии дизайна Анны Геращенко.

Анна, расскажите, в чем заключается миссия направления комплексных решений для ремонта?

Как сказал Чарльз Диккенс: «В этом мире пользу приносит каждый, кто облегчает жизнь другого человека». В рамках **Комплексных решений** мы предлагаем своим клиентам ремонт с четкими временными и материальными затратами. Это тот случай, когда быстро, качественно и по фиксированной стоимости.

А в чем особенность такого формата?

В рамках проекта заказчики всегда могут быть уверены в трех основных аспектах: сколько будет стоить ремонт, когда он закончится и какое качество отделки он получит в результате. Ремонт становится простой задачей, оставляя только приятные хлопоты – выбор концепции дизайна и согласование планировочных решений.



Анна Геращенко, дизайнер.

Тел. +7 906 219 28 80
geranium-design.ru

Техническое задание сокращается и ограничивается только избранными позициями, а работа над проектом идет быстрее – в нем будет только все необходимое для ремонта.

С чего начинается работа для заказчика?

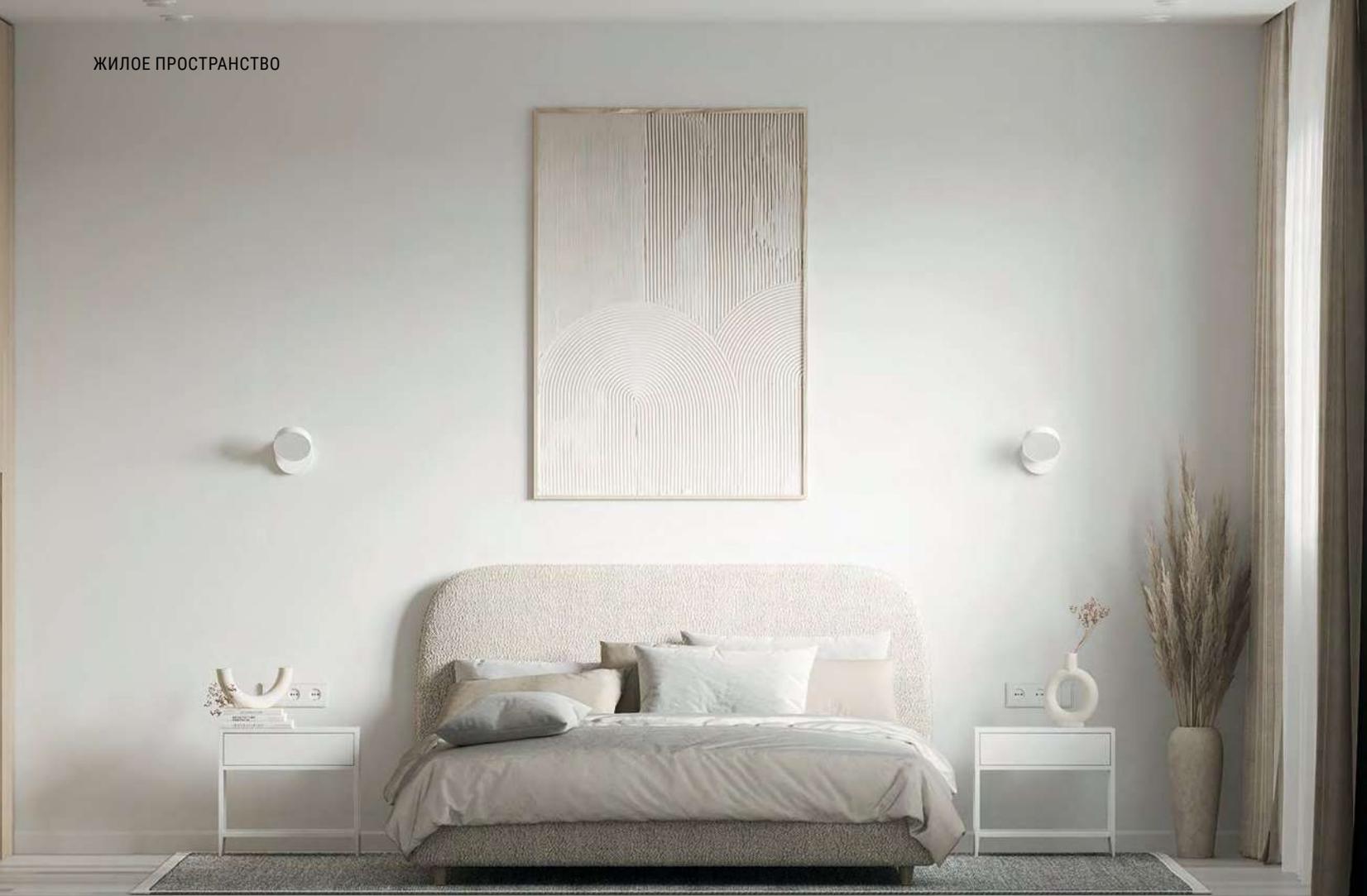
Мы предлагаем три готовых варианта отделки на выбор: «Старт», «Комфорт» и «Дизайн». Однако заказчик всегда может дополнить техническое задание индивидуальными опциями.

«Старт» решает все базовые потребности помещения: стены под оклейку обоями, ламинат в жилых помещениях, плитку в санузле и на лоджии, натяжные потолки, освещение и электрофурнитуру, санузел оборудован теплым полом и комплектом мебели.

В рамках предложения «Комфорт» стены готовятся под покраску ручным способом, в потолке монтируются ниши для штор, добавляется плитка в зоне прихожей.

В рамках предложения «Дизайн» заказчик получает стены под покраску механизированным методом, дополнительные зоны «теплых полов», художественную подрезку плитки под «угол 45», а в натяжных потолках добавляются теневые зазоры по контуру.





Как возникла идея нового направления?

Мы создаем интерьеры с 2012 года, за это время нами реализовано порядка 100 проектов разного назначения и сложности, выполненных «под ключ». С опытом сложился ряд приемов для решения практически любой задачи. Сформировался пул постоянных и надежных поставщиков, которые предоставляют материалы, мебель и комплектующие высокого, а главное, проверенного качества, обеспечивают своевременную поставку. Также у нас сложилась команда квалифицированных мастеров-отделочников. Это подтолкнуло нас на создание нового альтернативного предложения для заказчиков. Так возникла идея **Готовых комплексных решений**.

Материалы подобраны с учетом их наличия в Калининграде или коротких сроков поставки. Все позиции и решения уже наработаны, остается только дело техники – адаптировать все это под ваши потребности и особенности помещения.

Расскажите о ключевых партнерах-поставщиках для реализации подобных проектов

С удовольствием! Для нас очень важно в сотрудничестве с партнерами соблюдать определенные условия: сроки, качество, сервис и оперативность коммуникации. Все наши партнеры проверены временем.

«Мир плитки & Сантехники» – имеет широкий ассортимент керамогранита, который всегда в наличии.





«**Мир дверей**» – эксклюзивный в городе поставщик дверей фабрики «Волховец». Наши проекты, например, мы комплектуем компланарными коробками. Поскольку двери всегда делаются под заказ, мы оформляем их в самом начале ремонта, к концу которого их монтируют.

«**Соло Декор**» – поставяет дюрополимерный плинтус под покраску универсальных форм и обои - мы отдаем предпочтение коллекциям от российской фабрики Milassa.

«**Гроссмебель**» – наш многолетний поставщик корпусной мебели, мы уверены в сроках изготовления и качестве изделий;

«**Оттингер**» – поставщик красок, специалисты компании по нашим запросам делают выкрасы, что оперативно помогает сделать правильный выбор.

«**Эдисон**» – у них мы приобретаем весь свет: технический, основной и декоративный – огромный выбор в наличии.

Но это по - прежнему дизайнерский проект?

Да, конечно. Над каждым объектом от замеров и до его сдачи работает дизайнер в области интерьеров с опытом проектирования и реализации сложных дизайнерских ремонтов. В формате **Готовых комплексных решений** мы отказались от затратных работ по глобальной перепланировке и сложных декоративных конструкций. После того как заказчик выбрал вариант отделки, мы переходим к выбору цветового решения одного из трех вариантов:



– «светлый» интерьер. Для него фоном служат нейтральные теплые или холодные оттенки белого, которые дополняются текстурами дерева и нейтральным серым;

– «темный» – основой для него стали глубокие и насыщенные оттенки графитового цвета, дополненные текстурами дерева, разбавленные контрастной по цвету мебелью и декором.

– «яркий» – это сложные цветовые сочетания. Фоном служат насыщенные, глубокие или припыленные цвета и яркие акценты.

В качестве дополнительной опции мы предлагаем услугу комплектации мебелью.

После наполнения мебелью приглашается профессиональный декоратор, который создает уютную и очень личную атмосферу, придает характер. Все предметы можно будет при желании приобрести, и эта услуга является подарком студии заказчику.

Есть ли уже реализованные объекты в таком формате?

Мы выполнили уже несколько заказов в подобной стратегии. Этот подход оправдал ожидания заказчиков на 100%. Поэтому мы уверены, что идея востребована на рынке в качестве альтернативы индивидуальному дизайн-проекту, кстати, от которого мы не отказываемся и продолжаем полноценно выполнять услугу наряду с готовыми решениями.





Партнеры проекта:



ул. Большая Окружная, 5
Тел. +7 4012 31 22 00; +7 906 213 22 85
mir-plitki.com



Фирменный салон «Волговец»
Ялтинская, 20, ТЦ ZETA, 369-099;
Фирменный салон дверей и
перегородок Sofia
9 Апреля, 88А 369-096;
Салон-магазин «Мир Дверей»
Большая Окружная, 5, 37-73-37



Культура света
ул. Большая Окружная, д. 5
Тел. +7 4012 52 52 77
edison-edison.ru



OTTINGER
PROFESSIONAL

Лаборатория цвета «OTTINGER»
ул. 9 Апреля, 86А
Тел. +7 (4012) 64 09 40
ottinger_kaliningrad
ottinger39_kaliningrad



ул. Краснокаменная, 42
grossmebell
grossmebell
E-mail: zakaz@grosm.ru
Тел. + 7 911 462 22 13



ул. Курганская, 3,
Тел. +7 4012 99 12 20
ул. Гагарина, 13,
Тел. +7 4012 66 40 44
solodecor.ru



Идеальный
вариант

пер. Парковый, д. 7, корп 1, офис 7
Тел. +7 (991) 483-60-94; +7 (981) 460-55-70
ideal-variant39.ru  ivariant



Елена Корниенко, дизайнер интерьера
Тел. +7 967 350 88 43

ТОРЖЕСТВО ЭКЛЕКТИКИ

В новом проекте Елены Корниенко шикарной квартиры изучаем лучшие традиции ар - деко.

В утонченный интерьер квартиры удалось привнести особый шарм ее владелицы, функциональность и оригинальные дизайнерские решения. Это яркий пример гармоничного тандема заказчика и дизайнера, основанный на доверии и взаимопонимании. Харизма владелицы квартиры вдохновила дизайнера, панорамные окна, много света и воздуха и в целом роскошная архитектура пространства продиктовали решения.

Работа началась с планировочных решений, внесли незначительные изменения, объединив кухню - гостиную, оставив функциональную перегородку. В эркере расположили столовую зону, получилось сохранить максимум света, деликатно разместив бытовую нагрузку.

За базовую основу композиции интерьера взяли общую, нейтральную цветовую гамму, разбавив ее выразительными деталями с «характером». Учитывая, что квартира расположена в историческом квартале и фасад стилизован под традиционный прусский стиль, дизайнер создала интерьер со стилизацией в стиле ар - деко. Основным приемом стала работа с разнообра-

ными фактурами и поверхностями, а в дальнейшем сюда добавились яркие акценты.

Для декоративной отделки помещений остановились на традиционных материалах: весь периметр уложен паркетом «елочка» от салона «Пол маркет», там же были подобраны и межкомнатные двери, часть стен и потолок украсила лепнина от салона 2RDesignn.

Холлу уделили особое внимание: в него попадаешь в первую очередь и он создает общее впечатление. Сквозь него соединяются все помещения в квартире, поэтому хотелось сделать его особенным. Основным элементом стал просторный шкаф. Его фасады изготовлены по индивидуальным эскизам. Зеркальное панно от компании «Идеальный вариант» помогло расширить и видоизменить геометрию пространства. Симметрично направленный свет с изящными светильниками от салона «Эдисон» создают общую атмосферу, в то же время разделяя площадь на функциональные зоны.



POL MARKET

ул. Красная, 247,

ТЦ «Красный 1», корпус 1

Тел. +7 4012 42 30 01

polmarket39.ru



Культура света

ул. Большая Окружная, д. 5

Тел. +7 4012 52 52 77

edison-edison.ru









Входная группа плавно перетекает в объединенную кухню - гостиную. Ключевые элементы пространства выполнены в одном стиле, но сделан акцент на разнообразие фактур и форм, и при этом каждый элемент перекликается друг с другом. Стены кухни облицованы цельными плитами роскошного керамогранита с выраженным рисунком от «Элиткерамики». В перегородку между прихожей и кухней спрятали инженерные узлы, в торце разместили винный шкаф. Уникальным решением стали варочная поверхность и вытяжка, встроенные непосредственно в саму столешницу. Техника приобретена в «Премиум студии», столешница и барная стойка изготовлены в S-KAYN.

«Хотелось бы отметить работу компании «Elite Дом». Они изготовили кухню мечты, в т.ч. учитывая дизайн, – проект и все пожелания владелицы квартиры. И как результат – деревянная кухня и фасады с уникальной текстурой дерева и не менее уникальной технологией покрытия «высокий лак». Кроме того, «Elite Дом» изготовили индивидуальный шкаф с уникальным дизайном фасадов».

S KAYN
ВАШИ ФАНТАЗИИ НАШИМИ РУКАМИ

ул. Пушкина, 4
Тел. +7 4012 96 07 15
s-kayn.com
skayn_39



Пр-т Мира, 124-126
Тел. +7 909 782 22 21,
+7 909 782 22 24,
+7 4012 93 43 81
elite-dom39.ru
elitedom39

ПРЕМИУМ  **СТУДИЯ**
ПРАВИЛЬНАЯ ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ

ул. Генерала-лейтенанта Озерова, 4А
Тел: +7 4012 66 30 33
premiumstudio.ru



Журнальный столик, обеденная группа и стол в прихожей подчеркивают стиль и цветовые решения, которые благодаря своим нестандартным формам стали акцентом – все подобрано в салоне «Престиж мебель».

В компании «Прогресс дизайн» заказали профиль из латуни для декоративной отделки деталей интерьера, которые органично дополняют общий стиль. Пространство гостиной стало самым интересным декоративным решением в интерьере – диалог яркого цвета придал изюминку и оттеняет общую гамму.


· PRESTIGE ·
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ул. Суздальская, 10
Тел. +7 4012 58 25 03
prestigekd.ru


**DESIGN
PROFILE**

Официальный представитель профиля PROGRESS
по Калининградской области Сергей Подшкоркин
Тел. +7 911 487 81 82





КАРАВАН
САЛОН ШТОР

наб. Генерала Карбышева, 10,
тел. +7 4012 45 37 05;
ул. Черняховского, 74Б, тел.+ 7 4012 504 504;
karavan39.ru
karavan39
salon_shtor_39

Спальня – территория покоя и расслабления. Она выдержана в единой спокойной цветовой гамме. Основной тон задают внушительное панно с изображением Нептуна. Панно приобретено в 2R Design. Изголовье кровати перекликается с комплектом текстиля и невесомыми порттьерами, формируя атмосферу, – весь текстиль приобретен в салоне «Караван». Консоль была приобретена в комплекте мебели в салоне «Престиж мебель».

2R

2R.DESIGN

САЛОН
ИНТЕРЬЕРА

Калининград,
ул.Черняховского,78
Тел. +7 911 465-66-55,
+7 911 853 96 94







В спальне размещается гардеробная зона. Ее изготовила «под ключ» компании «Арлион». Им удалось создать условия для хранения внушительного количества предметов на скромном пространстве. Это шедевр эргономики и стиля. В монохромной цветовой гамме гардеробной пуф от SteelLife стал акцентом.

Arliion

Мастерская мебели «АРЛИОН»
Тел. +7 931 603 44 73



ул. Транспортная, 17а
Тел. +7 909 787 05 70
+ 7 900 351 01 40
📍 steellife39

Ванная комната получилась идеально изысканной. Сочетание керамогранита, света и невесомой сантехники вызывает истинное эстетическое удовольствие. Комплект облицовочных материалов и сантехники приобретены в «Элиткерамике».

Проект получился ярким и неординарным, в точности таким, каким и задумывался, оправдав все лучшие ожидания. При достаточно уравновешенной цветовой палитре квартира создает незабываемое впечатление.



Московский пр-т, 48А,
Тел. +7 4012 70 26 60
eliteceramica.com





Надежда Глазкова,
дизайнер интерьера.
Тел. +7 911 492 41 63
behance.net/NadinG

E-mail: glazkova_nadja@mail.ru



Новый проект от дизайнера и художника Надежды Глазковой – просторный особняк для большой и дружной семьи. Проект разработан в современном стиле, в светлой цветовой гамме, а выразительности пространству добавляют яркие цветовые акценты. Удалось создать гармоничный союз легкости и воздуха, комфорта и многогранности.

Сердце дома – многофункциональная гостиная – открытое пространство на первом этаже. Она объединена с кухней и обеденной группой. Пространство получилось особенно атмосферным и уютным. Подобного эффекта удалось добиться благодаря особенному художественному видению дизайнера и тщательному подбору мебели и материалов.



Интерьер создавался для постоянных заказчиков. Семья неординарных личностей. Они были готовы к экспериментам и цвету, что, собственно, и получилось, и интерьер полностью передал характер владельцев.

Главная сложность в проектировании состояла в большом количестве окон, пришлось немного перепланировать пространство в кухонной зоне – заложить существующий проем и сделать вход в кладовую с другой стороны.

В качестве основного стилистического направления была выбрана современная классика с золотыми деталями и комфортной мебелью. Наполнение интерьера стильными аксессуарами и флористическим принтом придало ему индивидуальность и особенный шарм.



Анна Усенко,
дизайнер интерьеров
Тел. +7 921 108 5028



КАРАВАН

САЛОН ШТОР

📍 salon_shtor_39

📱 karavan39

Разработка текстильного дизайна и комплексного оформления любых интерьеров — от частных проектов до конференц-залов, гостиничных номеров и SPA. Всё, что нужно для уюта и комфорта каждый день: полный спектр разных типов солнцезащиты, шторы, покрывала, подушки, постельное бельё, скатерти, персонники, полотенца, халаты и др. Негорючие материалы, уличный и антивандальный текстиль, ткани, рассчитанные на постоянную чистку и повышенную нагрузку. Возможность установки электрокарнизов на дистанционном управлении. Собственный пошив и производство в кратчайшие сроки.

наб. Генерала Карбышева 10
ул. Черняховского, д. 746

karavan39.ru
+ 74012 45-37-05

Фото предоставлены Отель GreenDorf Hotel & SPA





ПРОСТОР И ОБАЯНИЕ БАЛТИКИ



Ольга Карпач, дизайнер

Тел. + 7 911 468 47 78

karpa4ka@mail.ru;  olgakarpach

Тема моря в дизайне не нова и имеет большой спрос в нашем регионе. Основная черта морского экстерьера – это цветовая гамма. Но каждое побережье уникально и имеет свои ключевые особенности.

В квартире для молодой семьи из трех человек дизайнер Ольга Карпач привнесла свое оригинальное видение балтийского побережья. Главной задачей было подарить проекту особенную атмосферу, попытаться воссоздать ее особенный характер, сосредоточив все внимание на естественности. В основу идеи легли достоинства Балтики – спокойные тона и полутона, мягкость песка, сложный бирюзово-синий оттенок воды, отблески янтаря.

Общее пространство квартиры объединено в единую теплую гамму базовых цветов, в помещениях много света и не покидает ощущение свежести и простора. На контрасте выделяются строгие геометрические формы мебели и яркие цветовые акценты. Именно эти приемы и сделали интерьер по-настоящему уникальным.

Вся квартира имеет единую композиционную структуру, но дизайн каждого помещения уникален и подчеркивает его назначение. Солнечная обеденная зона – с идеальной комбинацией светлого мрамора и фактурного натурального дерева. Флористические, природные мотивы спальни, яркая и динамичная детская.

Каждый элемент в квартире имеет свое прямое назначение, при этом каждый из них максимально функционален, что позволило избежать перегруженности ненужными деталями. Это яркие вкрапления декора и растений, уместный и гармоничный текстиль с ненавязчивым орнаментом и, конечно же, свет. Ори-

гинальные световые приборы подобраны отдельно для каждой комнаты, с особым вниманием к форме и сценарию функционирования.

Интерьер получился ярким и запоминающимся, наполненным светом и комфортом.

По мнению Ольги, именно мотивы нашего переменчивого и такого красивого побережья вполне способны стать одним из аутентичных трендов калининградского дизайна интерьера.





Современный КЁНИГСБЕРГ

В новом интерьере от Ольги Зайцевой вдохновением послужили мотивы старого города.

«Этот проект – олицетворение противоречий Калининграда с Кёнигсбергом», – рассказывает Ольга Зайцева.

Перед дизайнером стояла задача перераспределить пространство по функциональным зонам, но в то же время создать целостность всей квартиры. Интерьер квартиры получился однородным, при этом каждая комната имеет свой собственный стиль.

В основу проекта лег строгий и многослойный образ, основанный на контрастном сочетании различных фактур и тонов. Цветовая гамма передает естественные природные мотивы: монохромные теплые серые тона в сочетании с вкраплениями фактур натурального камня и дерева, цветовые вкрапления зеленого цвета на стенах. Весь интерьер построен на контрастах. Рельефная кирпичная кладка переключается с фасадом кухни из натурального дерева, реечной перегородкой в прихожей и соседствует с ярким цветом и фактурой на стенах. Эффект усиливает мягкая точечная подсветка.

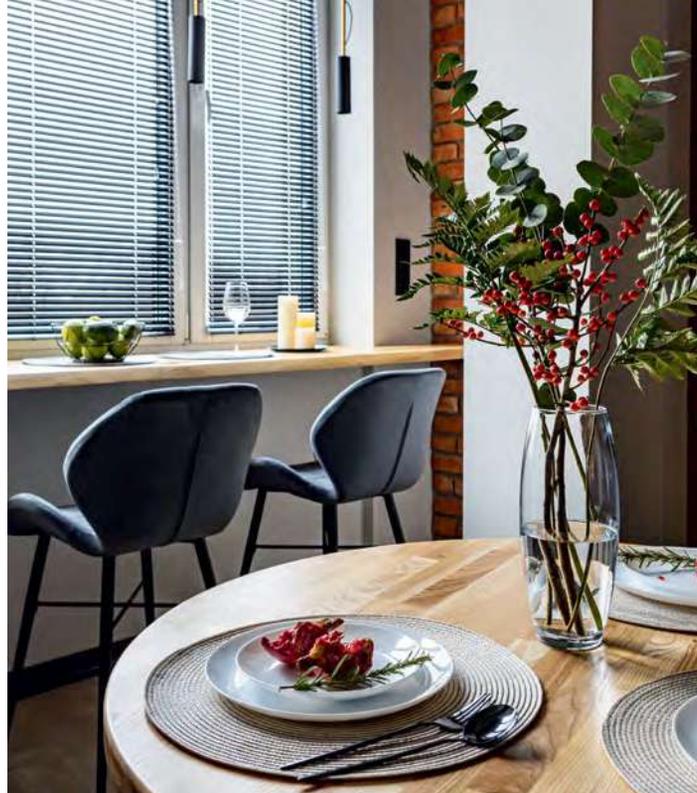


Ольга Зайцева, дизайнер
Тел. +7 911 070 59 45
[zaytsevainterior](#)

Объединяет все помещения единое напольное покрытие, имитирующее натуральное дерево. Выбор был сделан в пользу кварц-виниловой плитки от «Топ Топ декор». Это покрытие подходит под полы с подогревом, при этом обладает приятной текстурой с разнообразными оттенками. Кварц-виниловая плитка – это практичный, прочный, влагостойкий и долговечный материал, который подходит для укладки во всех помещениях квартиры или дома.



ул. Гагарина, 15, Тел. +7 4012 75 51 01
пр-т Мира, 102, Тел. + 7 4012 78 60 60
E-mail: info@toptop-dekor.ru
toptop-dekor.ru





Заказчик попросил создать две изолированные зоны – спальню и кухню, сохранив максимум открытых пространств. При этом владельцы квартиры придали особое значение кухне. Это подтолкнуло дизайнера к созданию открытого пространства кухни-гостиной с большим количеством света и возможностью обозревать все вокруг. В изначальной планировке кухня была отделена от гостиной несущей стеной. Невесомая перегородка из стекла от «Стеклофера» помогла создать нужный эффект, при этом разделив функциональные зоны.

Строгие черты кухни в современном стиле от «Валетта-мебель» идеально вписалась по стилистике и возможностям помещения. Монохромные природные оттенки фасадов идеально поддержали общую стратегию. А грамотное наполнение сделало ее по-настоящему удобной и функциональной.



Тел. +79062372424

E-mail: steklosfera39@gmail.com; brovkina_78@mail.ru
steklosfera39.ru



ТЦ «ГИАНТ-МЕБЕЛЬ»
Московский пр-т, 255, 1-й этаж
Тел. + 7 4012 90 23 00
valetta39.ru



Ольга Зайцева: «Это была моя первая совместная работа с фабрикой «Валетта», и я осталась довольна. Они все делают «под ключ»: кухни, шкафы, лестницы, двери. Нравится огромный выбор за счет собственного производства полного цикла: от фасадов МДФ до обработки натурального дерева. Что очень удобно»



Пос. М. Исаково, ул. Гурьевская, 1
Тел. 515-687

Салон ТЦ «Балтийская Галерея», Тел. +7 4012 386-661
Салон ТРЦ «Балтия Молл», Тел. +7 4012 378-752



– огромная палитра цветов и оттенков, более 200, и за 2 дня фабрика делает полноразмерные выкрасы, что сильно помогает дизайнеру сделать правильный выбор».

Комфортный диван от Di Casa поддержал общую идею. А фотография без рамы оказалась очень по духу владельцам и поддержала общий замысел.

Гостиная и столовая полностью укомплектованы мебелью и деталями интерьера в современном стиле, создав гармоничный союз с отделкой. Все изготовлено согласно индивидуальным эскизам в студии мебели лофт LFT4YOU. В студии также можно заказать барные стойки и стулья, столы кухонные, рабочие и журнальные, консоли, комоды, лестницы. Все из натурального массива или шпона.

Атмосфера спальни располагает к расслаблению. В ней акцентом стало сочетание серой обивки изголовья, насыщенного зеленого цвета стен и мягкой обивки стен деревянными рейками нежного бежевого оттенка, создавая неожиданное и гармоничное сочетание.



В интерьере ванной комнаты использован керамогранит от «Мир Плитки & Сантехники». Он в полной мере передал атмосферу натурального камня и дерева.

Подсветка санузла и застройка мебелью с яркими насыщенными тонами оживляет интерьер и связывает с общим настроением пространства.

В целом дизайн квартиры получился очень персонализированным и комфортным для заказчика.

Сочетание винтажных мотивов Кёнигсберга и деталей в современном стиле позволяет создать уютное и очень личное пространство.



ул. Большая Окружная, 5
Тел. +7 4012 31 22 00; +7 906 213 22 85
mir-plitki.com



МАСТЕРОК

КЛЕИ • ЗАТИРКА •
ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
ШПАКЛЕВКИ • НАЛИВНЫЕ
ПОЛЫ • СИЛИКОНЫ •
КЛАДОЧНЫЕ РАСТВОРЫ

Большой выбор специальной строительной химии и уникальных материалов поможет вам решить даже самую сложную задачу. А богатая цветовая гамма затирок и силиконов способна удовлетворить вкус любого покупателя!

Sopro

DF 10® DesignFuge Flex steingrau mit Sopro Glitter silber

- Клеи для плитки и натурального камня
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент и многое другое

Sopro

ООО «Мастерок»,
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105,
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126,
Тел. +7 4012 70 26 88

В ЦЕЛЬ И ТОЧКА!



На территории бутик-отеля «Усадьба Охотника», расположенного в Подмоскowie, открылся крупнейший крытый стрелковый комплекс в Европе TARGET POINT. Все работы от разработки концепции фасадов до дизайна интерьеров выполнила студия дизайнера Елены Крыловой.

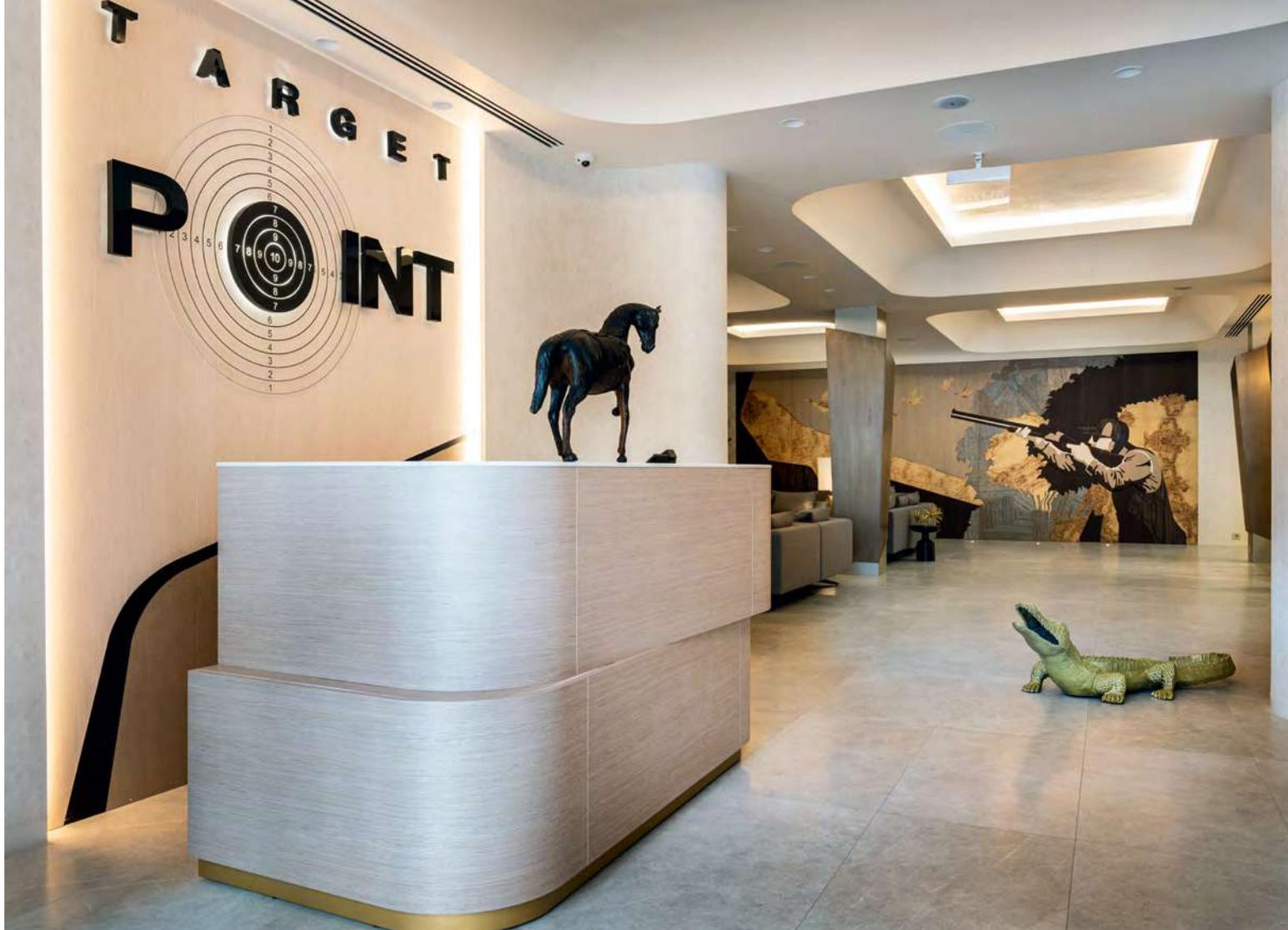


«При первой же встрече мы практически влюбились в проект: локация, идея, формат – все это позволило нам создать по-настоящему уникальное пространство как с точки зрения технического оснащения, так и в плане оформления», – признается Елена.

Перед дизайнерами была поставлена непростая задача: со-

здать комфортное пространство, объединив специфику помещения и сценарий его эксплуатации. TARGET POINT – уникальный объект с точки зрения масштабов и технической оснащённости: 4000 кв.м, всего 3 стрелковые галереи с дистанциями стрельбы 20,35 и 100 м, самая широкая из них – 30 м. Каждая галерея оснащена автоматизированным стрелковым обо-





рудованием, которое изготовлено по индивидуальному заказу, – поворотные, всплывающие и движущиеся мишени совместно позволяют вести стрельбу по нескольким сценариям. Поскольку имеется огромное количество закрытых помещений, требовался монтаж сложнейших вентиляционных систем, закамуфлированных отделкой.

За основу общей концепции интерьера был взят современный скандинавский стиль с отсылкой на японские мотивы – джапанди. Общая цветовая гамма – натуральные природные оттенки, в декоративной отделке много фактурной древесины сложных оттенков. Неоднородность фактур подчеркнута сложным сценарием освещения, все осветительное оборудование изготовлено российским производителем SWG.



Яркие авторские инсталляции придали индивидуальность каждому помещению центра. Например, панно на ресепшн, выполненное в уникальной технике маркетри из ценных пород деревьев в сочетании с каменным шпоном, или витрина в магазине, стилизованная под форму пистолета.

Мебель от бренда Eichholtz в стиле «роскошь, которая не кричит» призвана подчеркнуть статусность, а общую атмосферу охоты поддерживают пуф с утиными лапками и торшеры от Any Home.

Надзор за ходом работ над проектом заказчица доверили студии. Авторская технология Елены SMART LUX в этом проекте прослеживается особенно. TARGET POINT получился брутальным и стильным, в то же время полностью отвечает потребностям и ценностям своих гостей.



ATLAS PRO¹

[ПРОВЕРЕННЫЙ²]



[ПРОДУМАННЫЙ²]



[ПРОРЫВНОЙ²]



48V EMS

48-вольтовая система
мягкого гибрида

АВТО-К

Московский пр-т, 250А
+ 7 4012 777 213
geely-kaliningrad.ru

Реклама. ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС». Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой (ст.437 ГК РФ). Указанные опции доступны не во всех комплектациях. Подробности уточняйте в дилерских центрах «Geely» (Список Дилеров размещен на сайте: www.geely-motors.com), на сайте ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС»: www.geely-motors.com, по телефону Горячей линии 8 800 200 02 89 (звонок по РФ бесплатный).

¹ Атлас Про. ² Продуманный, Проверенный, Прорывной.





ARTHE
Decorative Line



- ИНТЕРЬЕРНЫЕ КРАСКИ •
- ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ •
- ЛЕПНИНА •

С НАМИ ВАШИ СТЕНЫ ВСЕГДА БУДУТ НОВЫМИ

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров и декораторов.
Ждем вас в наших салонах

ИН **НОВЫЕ СТЕНЫ**
краски и декор

Центр красок «Новые Стены»
пос. Большое Исаково
ул. Калининградская, 2д
Тел. (4012) 20 13 02
kraski39.ru



Салон декоративных покрытий CASA SPIVER
проспект Мира, 90
Тел. (4012) 77 62 90