

LUXURY HOME

РОСКОШНЫЙ ДОМ

LUXURY39.ART

№ 1(28) BECHA 2023



16+



CHASHKINA INTERIOR
premium luxury design

A modern, minimalist interior space with large glass windows overlooking a city skyline. A large, dark, sculptural table is in the foreground. A pine branch hangs from the ceiling. The floor is dark and reflective. The text "РОСКОШЬ В НОВОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ" is overlaid in white.

РОСКОШЬ В НОВОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

SieMatic



isto
дом интерьера

ул. Сержанта Колоскова, 12
Тел: +7 (909) 799 02 00
isto-kaliningrad.ru
kaliningrad@isto-kaliningrad.ru
VK: [isto_dom_interiera](https://vk.com/isto_dom_interiera)

MARUSIAONE

SHOWROOM

ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ, КРАСОТЫ, ЛЮБВИ К СЕБЕ

Мультибрендовый шоурум, который объединяет в себе самые стильные тренды, бережную заботу и бесконечную гармонию

KETIONE

TOUS

ANSALIGY

LA STORY

MD
MAKHMUDOV DJEMAL

C A L I S T A

C H A R U E L

ул. Баранова, д. 2Б, 1-й этаж
Телеграм-канал: @MARUSIAONE
Тел. + 7 4012 777 117
www.marusiaone.ru



Жакет KETIONE
Футболка KETIONE
Джинсы Bonyu Jeans
Ювелирные украшения TOUS



Tous

УЛ. ТЕАТРАЛЬНАЯ, 30, 1-Й ЭТАЖ;

УЛ. ПРОФ. БАРАНОВА, 2Б, 1-Й ЭТАЖ, Т. 777-008

Телеграм-канал: @tous_jewelry_39

www.marusiaone.ru



КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов

+7 991 483 82 88

klasimo.ru



Элегантная мебель из Турции уже в салонах

ТРЦ «Балтия Молл», Приморское кольцо, 2

ТЦ «Балтийская Галерея», ул. Нарвская, 112

МЦ «БалтЛаминат», Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255



КАФЕЛЬ – ЭТО БРЕНД

*Бренд – это многократно
выполненное обещание*

Постоянное исследование рынков, тенденций
и трендов, внимание к деталям и индивидуальный
подход к каждому клиенту – характерная черта в
работе компании, а выстраивание доверительных
отношений со своими клиентами –
наш долгосрочный и ежедневный труд.



г. Калининград, ул. Октябрьская, 57
Тел. +7 (4012) 777-337
kafelsalon.ru



ДОМАШНЯЯ ПРАЧЕЧНАЯ НА ОДНОМ КВАДРАТНОМ МЕТРЕ

Уникальная концепция домашней прачечной на площади менее одного квадратного метра – это все про премиальный бренд стиральных и сушильных машин **ASKO**.

Такого комплекта вполне достаточно, чтобы выполнить всю работу по уходу за бельем даже в однокомнатной квартире: постирать, высушить, погладить и после этого сложить, — все первоклассно и на минимальной площади! Комплект включает в себя стиральную и сушильную машины, сушильный шкаф и аксессуары Hidden Helpers (гладильная доска или корзина для белья).

Прачечная в современном стиле с сушильной машиной на стиральной машине и серым полом – последний тренд в мире дизайна. Каждая хозяйка мечтает об эргономичном пространстве на своей территории.



ЭЛИТБИТТЕХ
БТ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

ул. Звездная, 7-13. Тел. +7 (4012) 379-844

Ул. Нарвская, 44. Тел. +7 (4012) 379-855

elitbitteh.ru



ИТАК, ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА ASKO

- Единственные стиральные машины в мире БЕЗ резиновой манжеты (только в **ASKO**)
- Гарантированная гигиена при стирке

Технология SmartSeal позволяет не использовать в конструкции традиционный резиновый уплотнитель люка, что делает эксплуатацию машины более гигиеничной и безопасной.

- Удобная загрузка и выгрузка белья

Ежегодно производитель **ASKO** предлагает новинки, позволяющие добиться более высокого качества стирки и сушки белья, сделать обращение с техникой более комфортным.

Менеджеры салонов бытовой техники «ЭЛИТБИТТЕХ» помогут вам определиться с выбором.

Приобрести **ASKO** в Калининграде можно в салонах бытовой техники «ЭЛИТБИТТЕХ».

Гибкая система скидок – до 10%, оформление бонусных карт для клиента.



—МЕБЕЛЬ— ГЕРМАНИИ

Салон «Мебель Германии», Ленинский пр-т, 87-91

Тел. +7 4012 555 990

E-mail: bm.mebelgermanii@mail.ru

mebel-germanii.com



Друзья!

Приглашаем окунуться в мир дизайна вместе с нами!

В весеннем номере мы решили сделать акцент на русском стиле и его развитии сегодня. Мы спросили у известных экспертов и дизайнеров – сохранился ли русский код в современном мире, как и в чем он проявляется и насколько активно русский стиль применяется в интерьерах 21-го века. Исследование этой темы принесло свои неожиданные результаты, знакомьтесь с ними на страницах весеннего номера.

В рубрике «Бренд» мы расскажем и покажем изделия фабрики Жостово – это русский промысел, которому скоро исполнится 200 лет, но произведения художников настолько современны, что сегодня могут трансформироваться в любой интерьер, который, в свою очередь, для бутика фабрики разработала известный дизайнер Евгения Жданова.

Аналитик дизайна и кандидат искусствоведения Ксения Бандорина рассказала о том, что такое русский стиль. Читайте эксклюзивное интервью о переосмыслении наших традиций и возвращении к историческим формам. Продолжила тему о многогранности русского стиля и признаках самоидентификации на примере личного опыта всеми известный дизайнер Анна Муравина. О поиске русской идентичности журналу рассказала и куратор выставки «Трын*Трава. Современный русский стиль» Элина Туктамишева.

Не пролистайте интервью с легендой дизайна – известным нью-йоркским дизайнером Каримом Рашидом, он расскажет о своих методах и подходах.

На страницах весеннего номера в рубрике «Интерьеры» вы увидите превращение подмосковного дома в арт-пространство – проект от архитектора Ольги Фрейман. Респектабельный интерьер для большого дома от Студии дизайна Анны Геращенко и многих дизайнеров нашего города.

Слышали про коктейльный стиль? Как его можно создать – рассказ об особенностях интерьера апартаментов в городе Сочи от дизайнера Марии Ксенофонтовой.

Наконец, вишенкой на торте стал интерьер, созданный Алёной Чашкиной. Современный взгляд на аристократичный стиль ар-деко: сложный, подчеркнуто декоративный, но безупречно элегантный, благородный и респектабельный пентхаус поразит ваше воображение.

Стиль ар-деко заслуживает особого внимания у наших читателей, поэтому мы пригласили в рубрику «Бренд» Полину Пидцан с ее собственным брендом, который был представлен широкой публике на 48-м Российском антикварном салоне.

Надеюсь, наш весенний выпуск поможет вам насладиться прекрасными интерьерными историями, а мы, в свою очередь, будем создавать следующую историю – уже летнего номера Luxury Home.

До встречи на страницах издания!

Главный редактор
Светлана Захарова



Фотограф: Анастасия Тимошенко

Над выпуском работали:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Светлана Викторовна Захарова

РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Анжелика Боговин

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Майя Багаева

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА

Юлия Малеина

ФОТОГРАФЫ

Анна Орлова, Михаил Чекалов, Максим

Максимов, Сергей Красюк, Анастасия

Флоринская, Сергей Аутраш

АВТОРЫ

Ксения Чунослова, Наталья Чернова,

Ирина Несова, Елизавета Емельянова

КОРРЕКТОР

Татьяна Каранова



luxury39.art

16+

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ

16

ЭКСКЛЮЗИВ

20

АРТ-ОБЪЕКТ

32

БРЕНД

34

ЭКСПЕРТ

42



CHASHKINA INTERIOR
premium luxury design

НА ОБЛОЖКЕ:

Алёна Чашкина, руководитель Студии дизайна CHASHKINA INTERIOR, член ADDI, член BIID, член Союза дизайнеров России.

Фотограф: Максим Максимов

ИНТЕРВЬЮ

52

ДЕКОР

56

ПОРТФОЛИО

62

ИНТЕРЬЕРЫ

68

LUXURY HOME

Издается с 2016 года

№ 1(28) ВЕСНА 2023

Учредитель и издатель:

индивидуальный предприниматель
Светлана Викторовна Захарова

Директор, идея:

Светлана Захарова

Цена свободная.

Подписан в печать: 13.03.2023 г.

Дата выхода в свет: 17.03.2023 г.

Отпечатан в типографии

«Калининградский печатный двор»

г. Калининград, ул. Клары Назаровой, 6

Тираж 3000 экземпляров.

Распространяется адресно
по собственной клиентской базе.

Адрес редакции, издателя:

г. Калининград, Московский пр-т, 250,

тел. +7 906 238 84 63

E-mail:

autodiler039@mail.ru

magazine_luxuryhome@mail.ru

luxury39.art

luxuryhome39

Информационно-рекламное издание. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ39-00363 от 06.04.2016 г. Редакция не предоставляет справочной информации. Все товары, информация о которых размещена в издании, подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию.

Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Качество опубликованных иллюстраций и оригинал-макетов соответствует качеству предоставленных оригиналов. Все цены, указанные в рекламных объявлениях, действительны на момент подписания журнала в печать. Любая перепечатка, использование материалов издания возможны только в случае предварительного согласования с редакцией журнала. Цена свободная. Издание состоит в ADDI.



ARDEX RG 12

МЕЛКОЗЕРНИСТАЯ ЭПОКСИДНАЯ ФУГА

- Очень гладкая поверхность шва
- Прочный, стабильный цвет
- Легкая в очистке
- Стойкость на средства очистки в домашнем хозяйстве
- Высокая прочность на механические и химические нагрузки
- Особо рекомендована для ванной комнаты, кухни и других интенсивно эксплуатируемых помещений
- Ширина шва 1–6 мм
- Комфортное время работы с материалом – 60 мин.
- Легкое нанесение и смывка
- Изготовлено в Германии



НАДЕЖНЫЙ • БЫСТРЫЙ • ЭКОНОМИЧНЫЙ

ООО «Мастерок»
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126
тел. +7 4012 70 26 88



КРЕСЛО «НЕПЕНТА»

Кресло имеет интересную предысторию – его создатели хотели запечатлеть очарование одного из самых известных ночных клубов Милана 80-х под названием Nepentha Club.

Его проволочная структура дополнена мягкой деталью обивки, которая одновременно обеспечивает комфорт и совершенство дизайна.

Кресло Nepentha способно стать украшением каждого проекта.

essentialhome.eu

ОБЕДЕННЫЙ СТОЛ «ВОКРУГ РИФА»

Сидя за этим великолепным обеденным столом «Вокруг рифа» от Carasole, вы насладитесь непревзойденной роскошью и гламуром. Золотой мотив основы вдохновлен цветом шампанского и придает ощущение элегантности и изысканности любому обеденному пространству.

Этот уникальный предмет интерьера будет ярким акцентом, благодаря своей изысканной привлекательности и неподвластному времени стилю.

sweetpeaandwillow.com



ЭКСТРАВАГАНТНЫЙ БУФЕТ

Придайте художественное очарование своему декору с помощью этого великолепного оригинального буфета от Carasole. Благодаря уникальному акриловому рисунку на дверях, напоминающему минеральный камень агат, этот предмет гарантированно добавит привлекательность вашему декору.

sweetpeaandwillow.com



visualcomfort.com

КОВРИК «ОДРИ»

«Одри» – современный ковер, украшенный завораживающим узором из цветных треугольников. Яркие насыщенные цвета смешиваются с абстрактным геометрическим узором.

essentialhome.eu



essentialhome.eu

КРЕСЛО «ФЭЙРФАКС»

Кресло Fairfax – отличный функциональный предмет мебели. Асимметричный подлокотник и спинка придают креслу скульптурность. Каркас из твердой древесины рассчитан на долговечность. При изготовлении применяются ткань и кожа исключительного качества.

kellywearstler.com





covethouse.eu



covethouse.eu

СТОЛИК СЛОМАН

Этот поразительно современный стол имеет красивую текстуру, сочетающую в себе необработанные и изысканные элементы. Каждая панель из закаленного стекла изломана вручную, создавая сочетание материалов с элегантной окантовкой из античной латуни.

kellywearstler.com



jonathanadler.com





EMIL CERAMICA



KERAMOGRAFIT39

studio

Тел. +7 962 269 35 33
ул. Ялтинская, 20
keramogranit39.ru

Компания «Керамогранит 39» представляет уже полюбившуюся калининградцам итальянскую фабрику Emil.

Группа компаний Emilgroup специализируется на производстве керамической плитки и керамогранита.

Мы расширяем границы привычного, сочетаем эстетику и функциональность, воплощая идеи в материале.

Новая коллекция Emilceramica Tele di Marmo Precious в оттенке Agate Azure доминирует в дизайне благодаря массивному размеру своих тонких больших плит, которые становятся еще более изысканными благодаря глянцевой зеркальной отделке керамической поверхности.



НОВАЯ ТРАНСКРИПЦИЯ АР-ДЕКО

В ДНК интерьера этого пентхауса – современный взгляд на аристократичный стиль ар-деко: сложный, подчеркнуто декоративный, но безупречно элегантный, благородный и респектабельный.



СТУДИО

Лучшее для Лучших

sbrstudio.ru

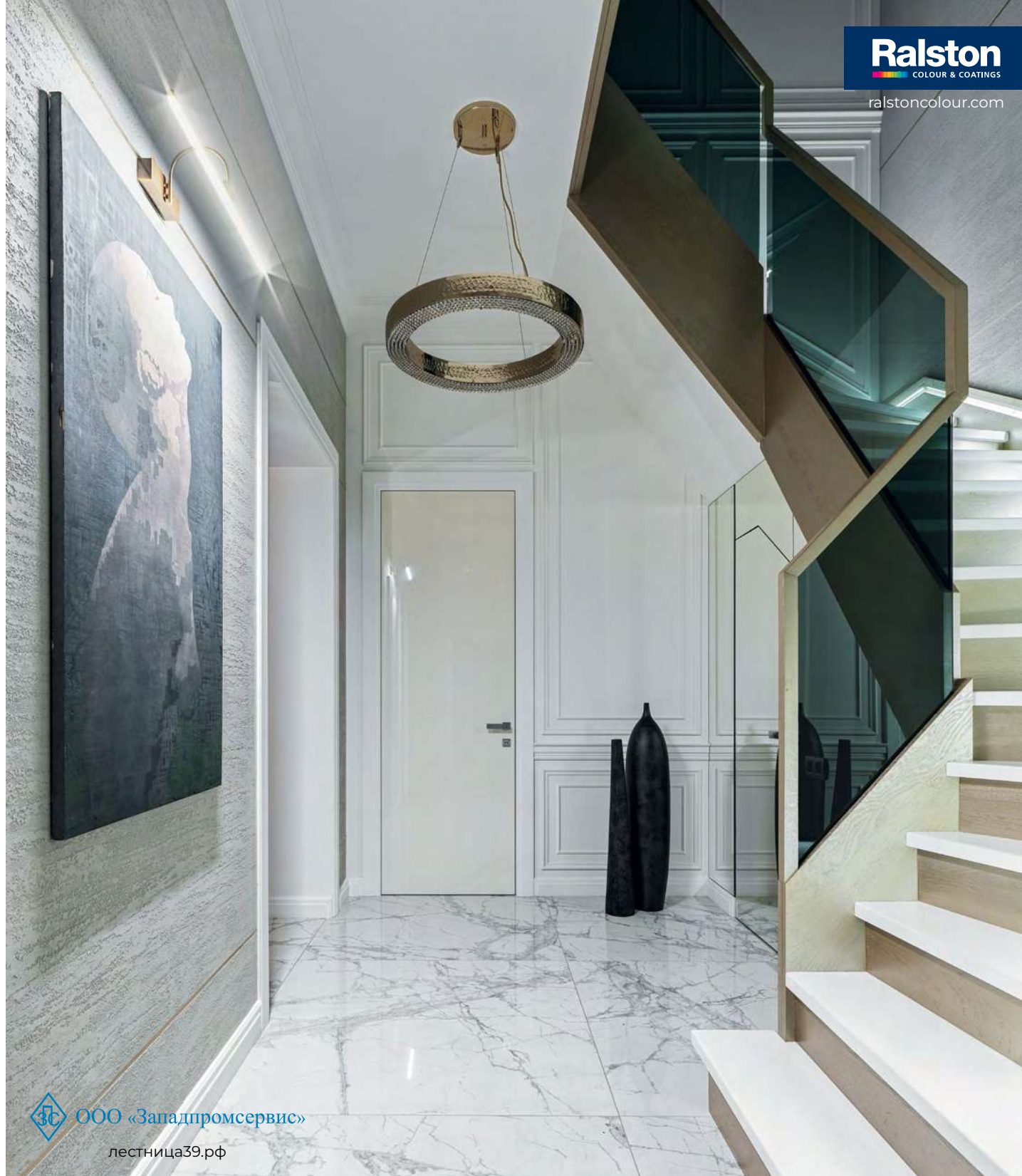
Декоратор **Алёна Гарті**

РОСКОШНЫЙ ДОМ



ДОЛИС

dolismebel.ru



ООО «Западпромсервис»

лестница39.рф

Давние клиенты Алёны Чашкиной обратились к ней на этапе выбора квартиры. Дизайнер предложила нестандартный по планировке вариант – квартира на двух уровнях, с террасой и изумительным видом на город. Особенности пространства превратились в его достоинства: так, выполненная компанией «ЗападПромСервис» лестница стала своеобразным стрелом, вокруг которого развернулся интерьерный спектакль в декорациях ар-деко. Именно этот стиль Алёна Чашкина взяла за

основу: спустя сто лет он вновь на пике популярности у людей, ценящих статусность и изысканность. Поэтому уже в холле появляются детали, задающие торжественный тон пространству: это и впечатляющая люстра Castro lighting (Португалия) в форме столь почитаемого в ар-деко круга, и глянец итальянской двери LUALDI, и массивные темные вазы, и панно Scip divided художника EL Kartoan, разбивающее статичный интерьер энергичными линиями.



artis-mebel.com



VISUAL COMFORT GALLERY
ГАЛЕРЕЯ СВЕТА
vcgallery.ru

Наличие дымохода позволило установить в гостиной камин от компании KAMIN&BARBEKYU с порталом, дизайн которого создала Алёна Чашкина. Геометричный орнамент контрастирует с летящими росчерками ковра: в ассортименте компании СБР Студия нашелся истинный шедевр итальянского бренда AMINI. В основе – рисунок художника-иллюстратора René Gruau (Рене Грюо), а другое его творение, Le Rouge et le Noir, украшает стену. Низкий мраморный стол Rimadesio четкостью формы переключается с молдингами от салона «Интериоррум» (здесь также выбрали обои, карнизы и плинтусы) и с ритмом

ламелей жалюзи – надежную конструкцию приобрели в салоне «Красивые Вещи».

Для отделки стен Алёна Чашкина kombiniровала итальянскую штукатурку OIKOS Travertino Romano и краску РАЛСТОН, умело подчеркнув своеобразие фактур стильным светом португальского бренда Castro lighting. Эффектные светильники, как и мягкую мебель для гостиной и столовой группы, выбрали из коллекций салона «Долис», скомпоновав детали в законченное гармоничное полотно.



В отделке кухни соблюден идеальный баланс между современным дизайном и элементами ар-деко. Лаконичный закрытый гарнитур от «АРТИС-мебель» оттенили стекляннным кухонным фартуком, выполненным на той же фабрике по эскизам дизайнера. Необычный принт покоряет красотой линий, свойственной ар-деко, и рифмуется со стеклянной раздвижной перегородкой Rimadesio от «СБР Студии», отделяющей зону кухни. Чтобы интерьер не терял органичности, в салоне ПРЕМИУМ-СТУДИЯ подобрали бытовую технику в том же ключе, а графичный светильник Odeum дизайнера Барбары Бэрри из га-

лереи света Visual Comfort Gallery стал эффектным акцентом.

Выдержать стиливой контекст удалось и в спальне: фактуру премиального настенного покрытия ARTE Rhapsody от Interiorroom подчеркнула строгая линогравюра Ильи Мосунова «Затмение». Кровать, изготовленную на заказ, дополнили тумбами и настольными лампами от салона «Престиж мебель», а люстра Aiden дизайнеров Сэнди Чапмена и Кайла Майерса от галереи света Visual Comfort Gallery собрала ансамбль воедино. Особый шарм придал комнате скрупулезно подобранный текстиль от салона «Текстиль лаб», привнес интересные нюансы и создав камерную атмосферу.



ЭКСКЛЮЗИВ



studioardo.ru



Поистине роскошными получились санузлы пентхауса. Великолепная итальянская плитка Florim стала фоном для мозаичных панно с флористическим орнаментом: их по эскизам дизайнера выполнили мастера «АРДО студия». Салон «Элиткерамика», работающий напрямую с европейскими производителями, обеспечил проект люксовой немецкой сантехникой Villeroy&Boch и Hansgrohe.



eliteceramica.com



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

ARTIS-MEBEL кухня

ул. Октябрьская 57, пав. 14 (салон Raumplus Artis)
Тел. +7 (4012) 52 10 40, +7(4012) 33 77 19
artis-mebel.com

TEXTILE LAB салон декоративного текстиля

пр-т Победы 80, оф. 8; Тел. + 7 900 57 07 68

КРАСИВЫЕ ВЕЩИ жалюзи

пр-т Мира, 57-59; Тел. +7 4012 95 15 98
kvinform@mail.ru
ролшторы.рф

ЗАПАДПРОМСЕРВИС лестница

пос. Орловка, ул. Заречная, 2в; Тел. + 7 906 234 20 30
E-mail: lestniza.net@mail.ru
лестница39.рф

PRESTIGE МЕБЕЛЬ мебель и предметы интерьера

ул. Суздальская, 10; Тел. +7 4012 58 25 03
prestigekd.ru

«ЭЛИТКЕРАМИКА» плитка, сантехника, мебель для ванной комнаты

Московский пр-т, 48А; Тел. +7 4012 70 26 60
eliteceramica.com

RALSTON эксклюзивный дилер красок RALSTON в Калининграде

ул. Горького, 55 (3-й этаж), ТЦ «Две пятерки»
Тел. +7 911 495 00 90, +7 921 611 72 11
ralstoncolour.com

«ДОЛИС» мебель и предметы интерьера

пр-т Мира, 108, тел. +7 4012 91 60 73
ул. Горького, 100, тел.+ 7 4012 98 65 95
dolismebel.ru

СБР СТУДИО салон интерьера

пр-т Победы, 63; Тел. +7 4012 97 30 15
info@sbrstudio.ru; sbrstudio.ru

ИП МАГОМЕДОВ Ю.М. изготовление камина

Тел. +7 905 240 77 99

ПРЕМИУМ-СТУДИЯ

кухонная техника и сантехника для кухни
ул. Генерала-лейтенанта Озерова, 4А; Тел: +7 4012 66 30 33
premiumstudio.ru

INTERIORROOM краска, обои, лепнина, свет, паркет

пр-т Мира, 98; Тел. + 7 (4012) 43 00 43; interiorroom.ru

ARDO студия керамогранита

Москва, ул. Дениса Давыдова, 4
ardo_studio studioardo.ru

VISUAL COMFORT GALLERY

Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 9,
Центр дизайна Artplay; Тел.+7 903 798 16 96
E-mail: vc@vcgallery.ru
vcgallery.ru



Студия дизайна CHASHKINA INTERIOR.

Руководитель Алёна Чашкина, член ADDI, член
BIID, член Союза дизайнеров России

Тел. +7 4012 52 07 99;
Моб. +7 921 264 04 40
chashkina.com

#CHASHKINA_INTERIOR



CHASHKINA INTERIOR
premium luxury design

RR
INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

interiorroom.ru



НОВЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Аналитик дизайна и кандидат искусствоведения Ксения Бандорина об открытии нового материала для творческих экспериментов и о своей поездке в арт-резиденцию «Никель».



Ксения Бандорина, аналитик дизайна, кандидат искусствоведения

Что я мечтала привезти домой из-за полярного круга? Конечно, местных специалитетов, впечатлений, фото северного сияния, аутентичной Териберки. А привезла еще и шлак! Шлак, тот самый, что остается после выработки никеля из горной породы, тот самый, что великолепными черными и антрацитовыми сопками лежит в заполярной тундре. А теперь это еще и модный инновационный арт-материал! Сегодня из него только один художник из Петербурга создает арт-объекты, которые уже стали коллекционной редкостью.

В приграничном с Норвегией городе Никель уже восьмой сезон работает самая северная арт-резиденция «Никель». Необычная природа полярного города контрастирует с индустриальным пейзажем – высокие горы шлака вплетаются в гряды природных арктических сопкок. Над нами россыпью звезд расстилается полярная ночь, а вокруг и под ногами сверкают другие звезды – блески никелевого шлака. Желание загрести ладонями это мерцание почти магическое. Поэтому все предметы авторской экспозиции скульптур «Сделаны из Никеля» притягивали не только взгляды посетителей, но и руки – потрогать разные поверхности неизвестного материала хотелось всем. Однако полярный характер никелевого шлака довольно колюч, поэтому и работать с ним приходится зачастую в перчатках, а трогать – с особой аккуратностью. Его разнообразная фракция – от мелкого песка до крупного, размером с мелкую гальку – это уникальная фактура для арт-объектов. Чтобы сохранить его самобытность и тем самым сохранить историю его рождения, Александр Хромых решил сохранить песочную фракцию, показав всю ее красоту.

Каждый художник скажет вам сегодня, что в творчестве с новым материалом важен в первую очередь научный и техно-

логический подход – только тогда раскроется его потенциал. Поэтому первым делом в арт-резиденции «Никель» нам организовали встречу с технологами местного производства «Норникель». Неожиданно универсальные свойства материала удивили, дав старт новому арт-проекту и его реализации уже в сезоне «Полярная ночь-2022», где художник Александр Хромых выступил куратором зимней резиденции.

В результате творческого эксперимента, результаты которого мы увидели в мурманском Центре современного искусства «21А», центральное место заняли объекты, имеющие привязку к Мурманской области и ее Печенгскому округу. Так, например, Александр Хромых отлил из шлака, соединив его с бронзой и керамикой, древесные коряги, собранные в окрестностях Никеля. А фигурка слоника – отсылка к старой гипсовой скульптуре с детской площадки города; кукла-русалка, найденная в Териберке, стала дополнением к шлаковой инсталляции. Китовые хвосты и диковинные растения, напоминающие лишайник из арт-шлака, – все это символы Печенгского округа, ставшего в





последний год не только актуальным туристическим центром, но и самой северной арт-резиденцией, где петербургский художник, доцент Академии им. А.Л. Штиглица Александр Хромых, впервые в истории искусств, использовал никелевый шлак для создания актуальных арт-объектов. Сплавливая его с полиэфирной и эпоксидной смолой, художник зафиксировал текстуру шлакового песка, сохранив его магический антрацитовый блеск.



Александр Хромых, художник

В сочетании с бронзой, золотой поталью в скульптуре и объемных инсталляциях шлак раскрывается как драгоценность, добытая из недр полярной земли. Дерзко и современно никелевый шлак выглядит в паре с ярким силиконом – это уже заявление, экологический арт-манифест эстетики вторичных материалов! Тема вторичного использования заявлена у автора и в скульптурах: в качестве арт-объектов он использовал образы форм для отливки скульптуры. В этих формах автор предлагает нам увидеть красоту технического элемента как первообраза искусства. И только по следам внутренних поверхностей мы сможем считать – перед нами форма для отливки знаменитого бюста Баттисты Сфорци.

В то же время вы можете прикоснуться к совершенно гладкой и даже теплой поверхности переплавленного и полированного шлака, ощутить его природную неповторимость в классической скульптуре Александра Хромых, художника, который открыл шлак – новый материал для творческого эксперимента.

Александр Хромых

Художник, доцент кафедры рисунка Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л. Штиглица. С 2010 г. – член Союза художников Санкт-Петербурга, секция скульптуры. Работает в творческой мастерской в различных скульптурных материалах, а также занимается графикой и акварелью. В его творческом портфолио несколько десятков выставок и проектов как российских, так и международных.

Арт-резиденция «Никель»

Создана на базе Центра социальных проектов Печенгского района «Вторая школа» в 2018 году. Арт-резиденция обладает уникальным расположением: за полярным кругом, на стыке нескольких культур. Творческие сессии арт-резиденции «Никель» проходят дважды в год и называются «Полярный день» (летняя) и «Полярная ночь» (зимняя). Отбор участников – художников, музыкантов, операторов, фотографов, дизайнеров, поэтов и других – проходит через открытый конкурс. В состав жюри входят признанные эксперты российского и мирового уровня. Для участия в одной сессии выбирается не более семи проектов.



АР-ДЕКО ПО-РУССКИ



Многие дизайнеры искренне преданы интерьерному стилю ар-деко, но Полина Пидцан совершила практически невозможное, создав собственную коллекцию в этом стиле интерьера.

Полина Пидцан – основательница архитектурного бюро Polina Pidtsan Interior Design.

Бюро регулярно входит в список лучших дизайнеров России. В российской прессе проекты Пидцан называют «лучшими интерьерами в стиле американской классики». По словам критиков международной платформы о современном дизайне Best Interior Designers, «Полина Пидцан – пример мастера, каждый проект которого не перестает удивлять своей аутентичностью и самобытностью».

Проекты Полины отличаются спокойной строгостью, изяществом и утонченностью. В основе ее творческого кредо – создание яркого, запоминающегося образа и тщательный выбор оттенков, фактур и деталей.

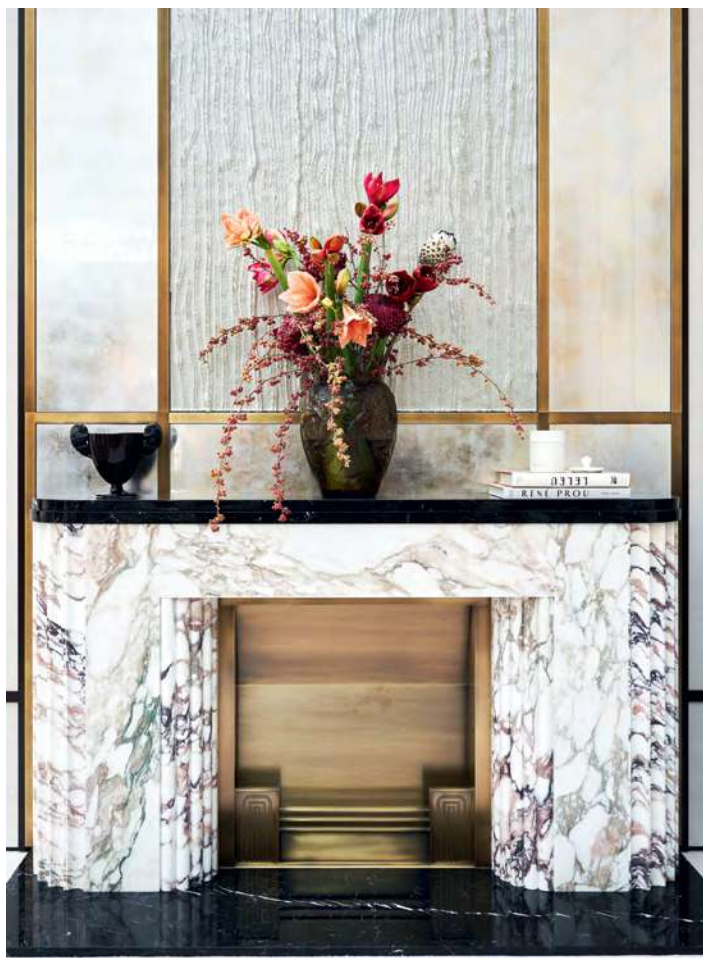
Глубокое знание стилей, материалов, законов колористики и тенденций искусства позволяют Полине создавать узнаваемо авторские и гармоничные проекты.

Но дизайнер не останавливается на достигнутом, находя новые решения для создания совершенных интерьеров.

Спрос и испытание временем убедили дизайнера запустить собственную коллекцию предметов мебели и декора.

23 ноября на 48-м Российском антикварном салоне с ошеломляющим успехом Полина представила собственный бренд Polina Pidtsan Maison. Дебютная коллекция «2025» создана в фирменном стиле дизайнера – ар-деко.





«Спустя столетие стиль ар-деко как никогда актуален, – говорит Полина Пидцан, – одновременно остроумный и ностальгический, неотразимо роскошный, декоративный, функциональный, в своей динамике и разнообразии он остается вне времени».

Запуск Интерьерного дома «Polina Pidtsan», созданного по аналогии с французскими и английскими модными Домами, стал продолжением дела Полины Пидцан, которая уже много лет проектирует мебель и столярные изделия для проектов своего архитектурного бюро. Объединив под эгидой Дома лучших российских мастеров и ремесленников, технологичное производство и экспертизу в дизайне, Полина Пидцан собрала дебютную коллекцию значимых авторских предметов, прежде существовавших только в единственном экземпляре.

Название коллекции «2025» выбрано не случайно: это отсылка к истории стиля ар-деко, которая официально началась в 1925 году. Тогда в Париже прошла Международная выставка декоративного искусства и промышленности. Также символичны и названия каждого из предметов. Например, буфет «Эрте» из шпона Сапеле – жемчужина коллекции – посвящен художнику эпохи ар-деко Роману Тыртову (псевдоним Эрте автор, позже ставший известным на весь мир, взял тогда, «чтобы не позорить семью»).

Дверцы буфета воспроизводят популярный рисунок «рыбья чешуя», к которому не раз обращался художник, а задняя стенка оформлена состаренным зеркалом. А рабочий стол «Рульман» – оммаж (признательность, подражание) Жаку-Эмилю Рульману, известному дизайнеру мебели. Его страсть к изогнутым линиям и изящным композициям столов нашла отражение в дизайне этого предмета с отделкой из латуни и кожи.

polinapidtsan.ru



LUXURY HOME

МАСТЕРОК

**КЛЕИ • ЗАТИРКА •
ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
ШПАКЛЕВКИ • НАЛИВНЫЕ
ПОЛЫ • СИЛИКОНЫ •
КЛАДОЧНЫЕ РАСТВОРЫ**

Большой выбор специальной строительной химии и уникальных материалов поможет вам решить даже самую сложную задачу. А богатая цветовая гамма затирок и силиконов способна удовлетворить вкус любого покупателя!



DF 10® DesignFuge Flex steingrau mit Sopro Glitter silber

- Клеи для плитки и натурального камня
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент и многое другое



ООО «Мастерок»,
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105,
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126,
Тел. +7 4012 70 26 88





СКАЗОЧНЫЕ формы

Жостово – это русский промысел, которому скоро исполнится 200 лет, но произведения художников современны и могут быть вписаны сегодня в любой интерьер.

Яркие сказочные цветы на темном фоне лакированного подноса – это один из самых известных символов России и русского народного искусства в мире. Жостово вообще узнаваемо именно по уникальным букетам с присущей им яркостью красок. Но сегодня жостовские художники пишут не только цветы и не только на подносах.

История же Жостовского промысла началась в 19-м веке, и связывают ее с фамилией братьев Вишняковых. В прейскуранте купцов того времени значилось: «Заведение братьев Вишняковых лакированных металлических подносов, сухарниц, поддонов, из папье-маше шкатулок, портсигаров, чайниц, альбомов и прочее». Географически промысел возник в Троицкой волости – это Мытищинский район Московской области. Здесь успешно продолжает историю промысла «Жостовская фабрика декоративной росписи». С течением времени жостовские подносы из бытового предмета превратились в самостоятельные декоративные панно, а ремесло, служившее некогда подспорьем к земледелию, обрело статус уникального вида русского народного искусства. Изделия Жостово очень разнообразны и иногда довольно сильно отличаются от стандартного представления о жостовском подносе. Сегодня фабрика выпускает не только подносы, но и предметы декора, такие как елочные шары, подстаканники, вазы, картины и многое другое.

Кроме того, в центре Москвы открылся фирменный бутик Жостовской фабрики. Здесь представлен весь широкий ассортимент бренда – от знаменитых расписных подносов и самоваров до изделий из стекла и дерева. Магазин получил яркие, запоминающиеся интерьеры, которые разработала дизайнер Евгения Жданова. По ее словам,





«зонирование и колористическое решение разработаны таким образом, чтобы максимально эффектно представить продукцию Жостовской фабрики, объединяя предметы в разных цветовых решениях и наглядно демонстрируя покупателям приемы оформления с ее помощью современного интерьера».

Главной фирменной чертой жостовской росписи была и остается цветочная тематика – пышные букеты, составленные из крупных садовых и мелких полевых цветов. Чаще всего они размещаются на лаконичном черном фоне. Сохраняя традиции, жостовская роспись находит свое место в интерьере современ-

ного дома. Узоры могут органично вписаться, например, в обстановку кухни, независимо от ее стиля.

Всегда роскошно выглядят картины с цветочными вариациями и натюрмортами. В гостиной интересным акцентом может стать табурет-этажерка с жостовской росписью. Особый уют и ощущение гармонии в спальне добавят широкая ароматизированная свеча с натуральным воском и зеркало в широкой эффектной раме. А яркий шелковый платок с нарядным цветочным принтом можно использовать в качестве накидки на кресло или закрепить на багете, превратив в оригинальное



панно. Для оформления зимнего сада на балконе подойдут красочные расписные лейки и белые уличные фонари с цветочным узором. А рабочий кабинет дополнят настенный календарь и ежедневник с традиционной жостовской символикой. Одним словом, в коллекции Жостово собрано множество предметов интерьера, которые оживят обстановку и придадут любой городской квартире тот самый русский народный колорит. Кроме того, использование различных художественных и декоративных приемов, выбор цветового и композиционного решения, техники исполнения позволяют создать авторский предмет

искусства в единичном экземпляре.

Качество изделий из Жостово прошло проверку временем. Известно, что мастера не пишут по образцам, они творят по воображению, по правилам, усвоенным и отточенным в практике многих поколений. А их преданность искусству, в свою очередь, заражает молодых художников, так что мастерство наследуется все новыми и новыми поколениями. Жизненный путь Жостово продолжается.

zhostovo.ru



ВОЗВРАЩЕНИЕ к корням

Дизайнер интерьера Анна Муравина о многогранности русского стиля и признаках самоидентификации.



Анна Муравина

По рейтингам ведущих профессиональных журналов AD и Elle decoration, входит в Топ-10 интерьерных дизайнеров страны. Член Правления АДДИ (Ассоциация дизайнеров и декораторов интерьеров) и BIID. Профессионально занимается дизайном интерьера с 1998 года. Создает интерьеры домов, квартир, ресторанов и магазинов как в России, так и в Европе. В 2016 году создала проект ANNA MURAVINA HOME, в котором представляет авторскую коллекцию мебели, обоев, тканей и ковров.

Для многих русский стиль в интерьере ассоциируется, прежде всего, с многообразием утвари. Как развенчать миф об этом образе, что представляет собой русский стиль на самом деле?

В действительности русский стиль разный: и деревенский стиль с утварью, и дягилевские сезоны в Париже, и русские усадьбы, и русский авангард. Вопрос в том, что ближе художнику, чем он вдохновляется. Сложно однозначно ответить на этот вопрос. Потому что уж очень многообразна наша история и огромна наша страна. Север России – это одна эстетика, Волга – другая, Москва, Питер, юг – это будут разные стили.

Интерьер в стиле так называемой русской усадьбы формировался сотни лет. Были в нем и элементы язычества и русского дворянства, и европейские черты. Что осталось в русском стиле сегодня от прошлого?

Архитектура усадебная вполне применима и в наше время. В загородных домах используется колористика, классическая мебель, элементы декора.

Какие материалы в отделке используются при создании русского стиля? Экологичность по-прежнему является его главной отличительной чертой?

Экологичность в смысле натуральности используемых материалов – да, безусловно. Если говорить о цветовой гамме экостиля – нет. Что касается материалов, то в основном речь идет о дереве, камне, льне. Для каминов и печей используются изразцы.





Какой декор чаще используется в русском стиле?

По-разному. Кто-то любит матрешки, балалайки и самовары. Но я сторонник более тонкого подхода, чтобы, как говорится, не в лоб.

Какая мебель подходит для полноценного образа русского стиля в интерьере?

В зависимости от того, о чем мы рассказываем историю. Ведь интерьер – это всегда история, рассказанная особым визуальным языком. И все приемы в дизайне интерьера – это буквы, слова и фразы. Если деревенский стиль, то это лавки, грубые столы, печки. Если усадебный – то классическая мебель, светильники, высокие двери с порталами, наборный паркет.

Русский стиль больше функциональный или презентационный?

Не бывает так, чтобы было что-то одно. Это же жизнь. Без функциональности она бессмысленна. А без эстетики уныла.

Любой интерьер – это сочетание этих двух факторов.

Какая цветовая гамма используется при создании интерьера в русском стиле?

Теплые красные оттенки, иногда разбеленные, небесно-голубой цвет, лазорево-синий, малахитовый, мятный, цвет ослета.

Можно ли говорить о популярности русского стиля сегодня. Если да, с чем это связано?

Одно время русский стиль был очень популярен на Западе, и модельеры всего мира создавали «русские коллекции». Теперь Россия для всего мира – отрицательный персонаж. Поэтому в этом смысле нет, не популярен. Но у каждой медали есть две стороны. И в самой России все больше внимания обращается на историю страны, на признаки самоидентификации. Поэтому сейчас мы можем говорить о грядущей популярности русского стиля в самой России.



ТАМ РУССКИЙ ДУХ, ТАМ РУСЬЮ ПАХНЕТ

В Москве в октябре 2023 года пройдет ежегодная выставка «Трын*Трава. Современный русский стиль». Ее девизом служит фраза Густава Малера: «Традиции – это передача огня, а не поклонение пеплу». О поиске русской идентичности журналу *Luxury Home* рассказала куратор выставки Элина Туктамишева.

Из каких регионов России ожидаете в этом году участников?

С каждым годом география выставки увеличивается. Например, в 2021 году участники были из 15 городов России и из Беларуси. В 2020 году приезжала участница из Вашингтона. Прошлый год был непростым, по понятным причинам. Поэтому и география небольшая – 11 городов России. Но участников оказалось рекордное количество – 70 человек. Честно, мы ожидали такого интереса. Был даже гость из Казахстана. На этот год сложно делать какие-либо прогнозы, кто-то уехал, кто-то остался. Для художников-творцов сейчас очень непростое время. Ведь чтобы поделиться с людьми позитивом, его сначала нужно аккумулировать внутри себя, найти точку опоры внутри, почувствовать любовь. Для многих сейчас это сложная задача. В

конце июля будет понятно количество участников, так что поживем – увидим.

Это уже четвертая выставка, призывающая к осмыслению русского стиля. Удастся ли реализовать идею поиска русской идентичности?

Осмысление происходит у всех по-разному. На мой взгляд, поиск русской идентичности – это процесс, а не результат. Движение, которое происходит во времени, на которое влияют события как внешние, так и внутренние. Это очень сложный, но захватывающий путь. С каждым годом работы становятся более интересными, я бы даже сказала, философскими. Творцы (именно так я называю участников нашей выставки) все больше



На фото: Элина Туктамишева

и больше погружаются в работу с образами русской культуры, своими ощущениями и чувствами от этих образов. Именно так и рождается современный русский стиль.

Почему для выставки выбрано такое название?

В славянской мифологии «трын-трава» – это мифическое, волшебное растение, которое придает нашедшему невиданную силу и смелость. Узнав, что сербы называют чертополох «трын», пришла аналогия с нашей мифической трын-травой. При изучении магических свойств чертополоха в культурах разных народов захотелось, чтобы и нашу выставку он окутал своей осторожностью. Так чертополох стал символом выставки и в логотипе, и в названии.

Чем было вызвано желание создать такую творческую площадку?

Произошла подмена понятий. Русский стиль стал восприниматься исключительно как сувенирный. «Русский» воспринималось, да и сейчас часто воспринимается, как гжель, палех, хохлома, жостово. А это не так. В какой-то момент уже не было сил смотреть на то, как происходит топтание на месте.

Какой был отклик в творческой среде и в обществе тогда и стал ли более острым сейчас?

Отклик был на удивление живой и позитивный. Если бы его

не случилось, выставка бы не имела продолжения. Но она полюбилась людям. Конечно, были и те, кто «закидывал помидорами», но это нормально. Любое движение против течения воспринимается именно так, особенно теми, кто по этому течению плывет.

Какова целевая аудитория выставки?

Она интересна широкому кругу зрителей, от обычных людей, интересующихся декоративно-прикладным искусством, до коллекционеров, дизайнеров интерьера и других профессионалов, которые работают в области предметного дизайна, оформления пространства и производств.

Вы вдохновляетесь русским Севером, а участники выставки?

У каждого участника свое вдохновение. Мы не ограничиваем полет фантазии. Каждый находит свои образы. Для кого-то это сказки, воспоминания из детства, красота природы, обряды, архитектура, люди, промыслы и так далее. Тем и интересна наша выставка.

Ваша выставка в хорошем смысле ломает ошибочные стереотипы, будто русский стиль остался у нас лишь в сувенирной продукции. Какие работы лично вас потрясли?

Поймите меня правильно, я, как куратор, не могу выделять кого-то из участников. Для нас все те, кто прошел строжайший отбор организаторов выставки, – лучшие из лучших. И здесь хочется отдельно отметить, что выставку я делаю не одна. Нас трое, со мной еще Ирина Батькова и Светлана Попова. У нас получилась сплоченная команда единомышленников, которая смотрит в одну сторону.

Какое место в русском стиле занимает понятие практичности, главенствующее или второстепенное?

Все, что касается предметов интерьера, а именно об этом наша выставка – о доме, атмосфере, обстановке, настроении, – зависит от задачи. Арт-объект не должен нести в себе практичность, у него иные задачи: он «держит» пространство. В то время как кресло обязательно должно быть практичным. На нашей выставке представлены и арт-объекты, и предметы интерьера для повседневного пользования, и предметы коллекционного дизайна.

Какая цветовая гамма присуща русскому стилю?

Это глубокий вопрос, на который кратко не ответить. Тут нужно рассказывать о символике цвета в русской традиции. Именно поэтому на выставке мы делаем образовательную программу, где с каждой лекцией погружаем в понимание кодов русского стиля.

Какие главные послы несет выставка с философской точки зрения нашему обществу сегодня?

Объединяющий принцип концептуального проекта «Трын*Трава» – желание показать актуальность и разнообразие того, каким может быть «русский стиль» сегодня. Изменить отношение к современному русскому стилю, убрать ассоциацию с банальными сувенирами и показать область, в которой возможны настоящие художественные высказывания.



НАШ КОД

«Мы в самом начале переосмысления традиций и выявления русского стиля» – российский эксперт Ксения Бандорина о возвращении к историческим формам.

Ксения Бандорина

Выпускница Академии Штиглица. Преподает в СПГХПА. Член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, член Союза художников России, обладатель медали «Женщина в дизайне». Награждена почетным знаком «За заслуги в развитии дизайна». В 2010 году защитила кандидатскую диссертацию. Сегодня Ксения Бандорина – один из самых востребованных лекторов и педагогов по теории дизайна, ее образовательные программы по истории и современности дизайна хорошо известны как среди профессиональных дизайнеров, так и массовой аудитории.

Россия веками привлекала европейских специалистов для возведения объектов архитектуры и инфраструктуры, как начался период появления своего, русского стиля?

Достоевский Ф.М. писал: «... есть та особая характернейшая и не встречаемая, кроме него, нигде и ни у кого черта художественного гения – способность всемирной отзывчивости и полнейшего перевоплощения в гении чужих наций, и перевоплощения почти совершенного».

Так вот наша культура, действительно, очень отзывчивая. Впитала в себя многое и от каждого времени самое лучшее, творчески синтезируя заимствования со своим, настоящим. Так что началом становления русского стиля можно считать начало каменного строительства на Руси, а именно, постройку Десятинной церкви в Киеве. Появление так называемого русского стиля в светской моде чаще связывают с политической необходимостью, когда государству надо было продемонстрировать национальную культуру страны – после 1812 года, в период романтизма, когда Пушкин, Гоголь писали в стиле народных сказок, в 1903 году в конце крупного экономического кризиса, после которого в Зимнем дворце состоялся знаменитый маскарад в русском стиле, посвященном 290-летию Императорского дома Романовых, в дни перестройки 1980-х... Каждый раз русский стиль становился вдохновением и объектом гордости для всех россиян и вдохновлял мировых дизайнеров от Коко Шанель до Жан Поля Готье и Александра МакКвина.

Усадьба в поселке Репино
Автор интерьера и декоратор
Мария Иванова
Студия дизайна и архитектуры
FullHouseDesign
fullhousedesign.ru



Если говорить об интерьере, можно ли утверждать, что дом в русском стиле просторный и понятный (по аналогии с традиционной русской избой), пространство в котором делилось на четкие зоны, исходя из бытовой функциональности?

Они очень разные – русская изба и современный дом в русском стиле. Изба всегда была маленькая и тесная, такую отапливать проще и дешевле. Изба – это только часть большого жилого комплекса для семьи: жилой дом, амбар, овин, сарай, конюшня, ледник, курятник, баня. То есть все те функции, которые сейчас мы пытаемся вместить в загородный дом, были разнесены по отдельным постройкам. Никогда и ничего не хранилось в жилом доме. Из украшений в избе только символические орнаменты на дверях, над окнами, возле печи. Сегодня а-ля русский дом – переосмысление декора, который, кстати, появился в 19-м–начале 20-го века, когда увлечение русским стилем стало популярным даже при царском дворе.

Русский стиль принято делить на три направления: «русская изба», «русская усадьба», «а-ля рус». Расскажите о каждом из них: в чем отличия, к каким пространствам располагают?

Русская изба – это чистый функционализм и минимализм. Минимум мебели и предметов, только те, которые используются постоянно, да еще и многофункциональные предметы – сундук, на котором спали и в нем же хранили ценные вещи, в печи не только готовили, но и мылись в ней. Сегодня тема избы – это простые решения: открытые системы хранения, акцент на светлых отделках (хотя это характерно для южных регионов), акцент на использование текстиля из натуральных волокон и натуральной цветовой палитры (все оттенки травы и листвы, земли и песка, очень спокойные, в качестве акцента красные детали и черные графические элементы).

Русская усадьба – это стиль ближе к европейскому, основанному на неоклассицизме или ампире. В усадьбе 19-го века все довольно просто устроено – монохромная отделка стен или обои, картины (чаще портреты) на стенах, плотные драпировки на окнах. Очень любили в усадьбах устанавливать скульптуру как в саду, так и в доме. Кстати, сегодня скульптура снова в моде для жилого интерьера. Самые популярные цветовые палитры – от теплой охры и канареечного цвета до терракоты. В усадьбах каждая комната имела свой цвет, палитра помещений менялась от холодных к теплым тонам: кабинет чаще синий или зеленый, гостиная охристая, спальня в розовом или белом цвете. Акценты и декоры в основном выполнены в золоте. Сегодня латунные и бронзовые детали очень актуальны в современном интерьере, особенно на монохромных фонах стен. Камин и ширмы используют и сейчас для образа усадебного интерьера. Как и в 19-м веке, усадебные оранжереи и зимние сады могут и сегодня радовать ценителей так называемого биофильного направления: домашние пальмы, лимонные деревья (растение года 2023), всевозможные экзотические растения.

«А-ля рус» – это такой сувенирный стиль, который используют для туристических пространств. Это яркое узорочье – от росписей стен до павловопосадских платков в качестве абажуров, это прямые цитаты узоров народных промыслов Гжели, Дымково, Жостово и другие.

Исконно русский стиль отличает декор, роспись, например. А что еще?

Набойные ткани (набойка), вышивка и кружево, резьба по дереву. Для имитации стиля, такого русского крестьянского, дизайнеры любят привнести в интерьер предметы национального быта – в качестве декора сделать инсталляцию из глиняной посуды, народной игрушки, прялки очень декоративны и аутентичны (у Александра Васильева целая коллекция). В качестве декора любят использовать оконные резные наличники для обрамления зеркала или картины.

Можно ли использовать роспись в интерьере, который создается в русском стиле, как и в каких пропорциях?

Роспись – самый декоративный носитель стиля. Он может быть лишь намеком, а может полностью покрывать поверхности. Все зависит от целей и личного пожелания клиента. Богатая роспись использовалась исторически только в парадных интерьерах. Чаще роспись наносилась на предметы интерьера, а не на стены.

Русский стиль сложно назвать минималистичным, по большей части из-за разнообразного декора. Как удастся его внедрить в современный интерьер, чтобы не перегружать визуально?

Сегодня дизайнеры пытаются создавать предметы в новом русском стиле, и вот он как раз минималистичный – орнамент в нем практически отсутствует либо он сосредоточен в монохромной гамме и минимальных объемах. Кстати, современные дизайнеры включают в интерьер только отдельные элементы русского стиля – например, это может быть какой-то арт-объект в национальном стиле: только ковер, или только обивка мебели в русской набойке, или панно из плитки с росписью в русском стиле.

Русский стиль у многих ассоциируется с загородным домом или дачей. Готовы ли его использовать современные дизайнеры в городских условиях, в квартирах?

Никогда в истории интерьера русский стиль не приходил массово в городские интерьеры. В многокомнатной городской усадьбе или дворце могли отвести одну комнату под национальный стиль, но не более. Сейчас это вопрос личного пожелания заказчика. Лежит у него сердце к этому, значит, задача дизайнера сделать комфортный и функциональный интерьер, наполнив его декором в русском стиле. В городских условиях это скорее «туристические» и «сувенирные» зоны – гостиницы, рестораны и кафе.

Если говорить о материалах, дерево по-прежнему занимает главенствующее место в русском стиле? Какие еще материалы используются?

Все то, что характерно для локального региона – это и дерево, и камень, и глина, и кованный металл в предметах декора и малых архитектурных формах. Народный стиль – это такая традиционная экология: берем в дело все, что растет и находится рядом с местом стройки. Не оставляем углеродного следа. Продолжая тему отделки, изразцы как часть русского стиля ассоциируются именно с печью. Можно ли этот вид отделки использовать где-то еще? Изразцы-печь – самая простая ассо-

циация. Еще в 18-м веке Санкт-Петербургский генерал-губернатор Александр Меншиков в своем дворце на Васильевском острове, обустроив Варварин покой, использовал керамическую плитку в голландском стиле. Стены и потолки полностью выложены редкой коллекцией расписных плиток 17-го века: виды самой Голландии, жанровые сцены, корабли, всадники, игры купидонов, сцены из античных мифов и пасторальных сюжетов. Часть плитки привезли из Голландии, а часть изготавливали на кирпичном заводе в городе, расписывали в мастерских самого Меншикова. В то время как в самой Голландии, в хороших домах, считалось за честь пропустить одну полосу изразцов по периметру главной гостиной, показав достаток. Конечно, это не в прямом смысле изразец печной, это керамическая плитка. Безусловной модной вещью керамика стала на рубеже веков, когда тема гигиенического интерьера стала городским трендом. Сегодня расписные плитки используют повсеместно – от кухни и ванной до холла и кабинета. Применение зависит от темы росписи и сюжетов. Сами изразцы имеют техническую особенность – наличие с тыльной стороны коробчатого выступа, румпы, предназначенного для крепления. Такие сегодня почти не применяют, если только для печной кладки. Но имитация росписей и декоративных рельефов может иметь место в любом интерьере как отделка и как арт-объект.

В силу обширной географии и множества культур в нашей стране можно ли говорить о том, что русский стиль эволюционирует? Юг России – это одно, север – совсем другое, есть заимствования и от язычества, и от европейской культуры.

Мы, скорее, можем говорить о российском стиле, который мультикультурный. Страна большая, и климатических регионов множество. А, как известно, климат имеет огромное влияние на интерьер – на цвет, количество текстиля в комнатах, на планировку. Эволюция есть, и русский стиль сейчас зависит от мировых трендов, так как мы все-таки находимся под их влиянием, но интерпретируем по-своему.

Как видят русский стиль сейчас западные дизайнеры?

Каждый раз, когда я встречаюсь с европейскими дизайнерами, я спрашиваю: что для вас русский дизайн? И первое, что отвечает большинство, – Малевич, Татлин, Родченко. Вместе с тем наши дизайнеры получают главные мировые премии дизайнера, такие как red dot design award (Юлия и Михаил Чистяковы, Майя Прохорова, Терминал_Дизайн и другие), A'design awards (Ольга Подольская). Но при этом мы видим рекламную кампанию Dior с березками и кружевными платьями.

Можем ли мы сейчас с уверенностью сказать, что у нас в современных условиях все-таки есть свой уникальный русский стиль как отдельный узнаваемый продукт?

Пока он еще только формируется, мы в самом начале переосмысления традиций и выявления современного кода русского стиля. Дизайнеры экспериментируют с традиционными материалами – деревом, берестой, глиной. Обращаются к историческим формам и возрождают народные художественные промыслы: Гжель, Жостово, Дымково. Так что скоро они станут трендсеттерами актуального русского стиля.

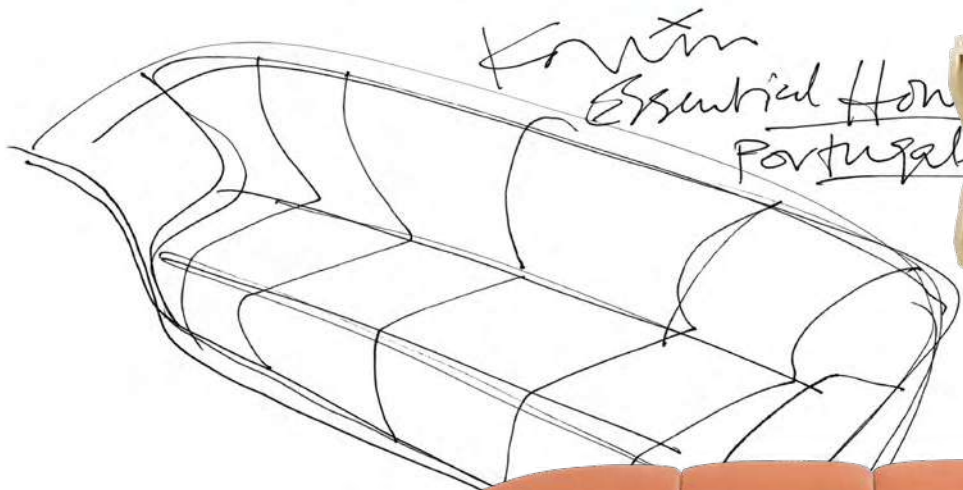
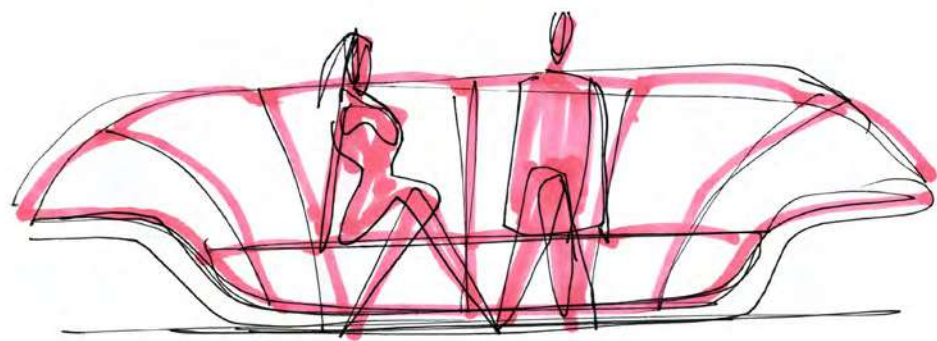


РАЗУМ И ЧУВСТВА

«Нами движут технологии и человечность» – известный нью-йоркский дизайнер Карим Рашид о своих методах и подходах в дизайне.

Карим Рашид считается одной из самых культовых легенд дизайна нашего времени. Своим почти футуристическим видением и идеями он произвел революцию в индустрии дизайна. В его портфолио более 4000 дизайн-проектов и более 300 наград.





Как у вас возник интерес к дизайну?

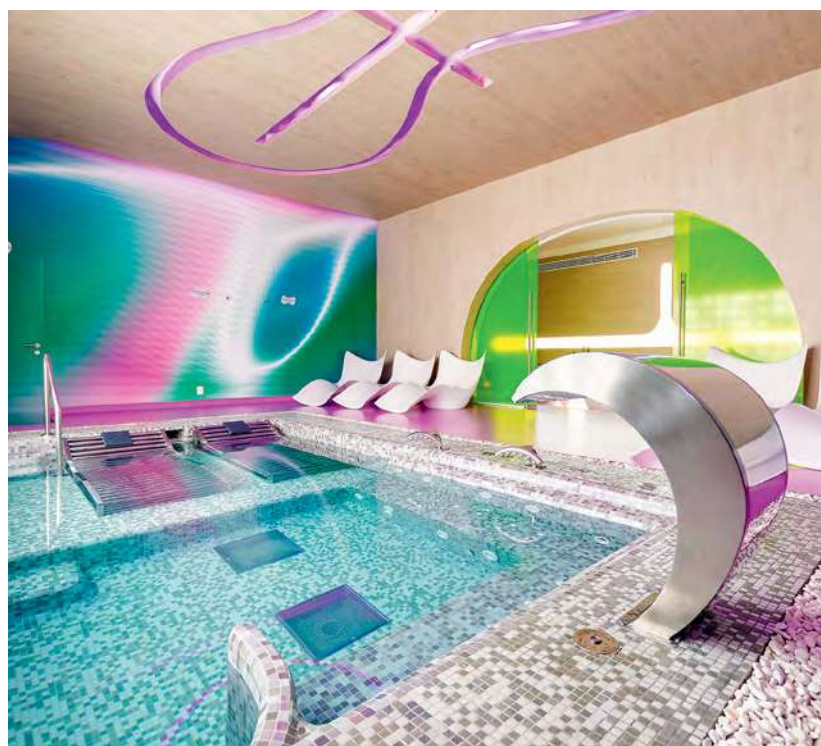
Я осознал себя творческой личностью в возрасте 5 лет. Тогда с семьей я жил в Лондоне. По воскресеньям мы с отцом ходили рисовать церкви. Именно он научил меня видеть и понимать перспективу. Я помню, как рисовал фасад собора и вдруг решил, что мне не нравится форма готических окон: заостренные верхушки казались мне опасными. Поэтому я изменил их дизайн и нарисовал в виде овалов.

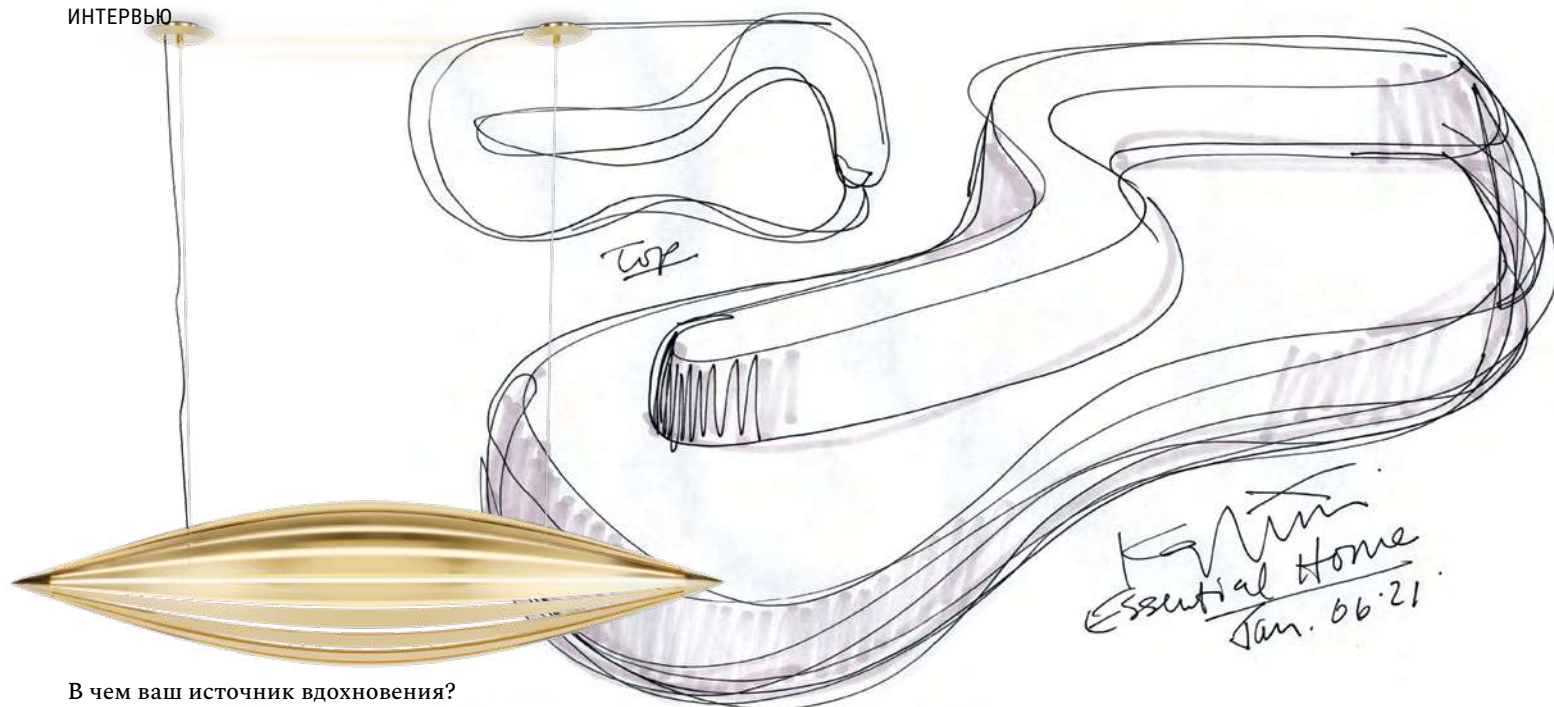
Когда появилась ваша студия?

Это было 29 лет назад. Вообще, моя карьера началась, когда мне было 32 года. Я переехал в Нью-Йорк без гроша в кармане, боролся за выживание. Но продолжал рисовать то, что всегда хотел видеть в окружающем мире. Предложив свои услуги примерно 100 компаниям, помню, приобрел только одного клиента. Но я был полон решимости. Преподавал в Институте Пратта и несколько лет работал один, только потом смог нанять сотрудников.

Как бы вы охарактеризовали свой фирменный стиль?

Я его называю чувственным минимализмом. Он продуктивен, но очеловечен. В некоторых объектах я использую прямую чистую геометрию, но она сочетается с органикой. Цифровые инструменты вдохновляют меня создавать формы чувственные, человеческие, вызывающие воспоминания, скульптурные, насколько это возможно.





В чем ваш источник вдохновения?

Я не черпаю его только в одном месте. Вдохновение приходит в рамках критериев проекта и функциональных потребностей, приправленное творческим подходом. Я постоянно наблюдаю и анализирую все, что меня окружает в нашей среде.

Как бы вы описали свой дизайн в трех словах?

Человек. Чувственный. Биоморфный.

Отношения между дизайнером и клиентом являются фундаментальной частью творческого процесса?

Безусловно. Каждый клиент представляет свой собственный мир и свои возможности. Я стараюсь работать с сильными сторонами своих клиентов. Да и вообще, дизайнер должен полностью понимать того, для кого он создает.

Насколько важно следовать тенденциям дизайна, сложившимся в отрасли?

Люди предпочитают думать, что дизайн развивается в соответствии с более поверхностными тенденциями, но в действительности нами движут технологии и человечность. Промышленный дизайн и дизайн интерьера создаются дизайнерами, использующими новые технологии, будь то химия материалов, методы производства или изобретения в области механики.

Мир роскоши всегда ассоциировался с классическим стилем ар-деко. Модерн середины века оказывает большое влияние на индустрию дизайна предметов роскоши?

Я не ассоциирую роскошь с ар-деко или серединой века. Есть дизайны, которые неподвластны времени. Я ничего не имею против старого. Я просто не верю в репродукции. Я могу уважать настоящий подлинный антиквариат, учиться у него и восхищаться им, но с чем я не согласен, так это с копиями поддельной «старины». Наше окружение должно говорить о времени, в котором мы живем, а не повторять устаревшие производные стили прошлого. Мы живем в цифровую эпоху, соответственно и наш физический мир должен обладать такой же безупречностью, легкостью, нематериальностью, функциональностью и продуманностью.



Design Studio

L'va Terekhova

Создаем функциональные интерьеры.

DIZAINLEV.ru



ВКУСНЫЙ ЭТИКЕТ

Идеи сервировки – от интерьерного стилиста и основателя Masterpiece Bureau Марины Гейко.

Любая сервировка включает в себя ключевые составляющие – столовый текстиль, приборы или серебро, фарфор и барная линейка и, безусловно, декоративные акценты. Когда мы говорим о праздничной сервировке, то подразумеваем соблюдение определенного этикета. Ведь любое событие, даже кажущееся обычным, имеет свой протокол, или, иначе говоря, формат: будь то семейное торжество, пикник в усадебном парке или Blacktie. Если говорить о последнем формате, я советую использовать скатерть исключительно светлых тонов: серый, голубой, жемчужный, сливочный. С этими тонами все элементы сервировки будут читаемы. Скатерти с принтами и вышивками в данном случае исключаем. Допустимо использовать жаккардовое плетение, которое сливается с общим полотном. Но лучше выбирать сатиновое плотное плетение, а под скатертью проложить подложку. Этот невидимый элемент нивелирует любой звук от бокалов и позволит скатерти плотно лежать на поверхности. Сервировочные салфетки подбирайте в тон со скатертью, они также могут иметь вышивку в виде фамильного вензеля или буквенного сочетания владельцев дома.



Марина Гейко, интерьерный стилист

Если предполагается прием, рассчитанный на четырех человек, старайтесь использовать лаконичные подсвечники или исключите их вовсе, поскольку они могут мешать беседе. Принимая большое количество гостей, смело выбирайте высокие канделябры с большим количеством свечей. Многие любят использовать восковые свечи, которые создают романтические подтеки – ставьте их на специальные подносы, чтобы эстетически обезопасить ситуацию. Цвет свечей зависит от повода. Канделябры также можно разместить на специальных постаментах, расположенных по периметру пространства в четырех углах, таким образом, вы усилите парадность приема. При этом допускается использовать маленькие подсвечники-стаканчики, например, из толстого цветного хрусталя.

Каждый прием состоит из нескольких подач блюд. Возьмем за основу три блока: аперитив, основной прием, десерт. Необходимо учитывать, что важность этого процесса заключается не только в богатом меню, но и в умении правильно встречать, угощать и благодарить своих гостей. Аперитивная часть приема может быть украшена роскошными хрустальными бокалами для игристого, существует множество форм флютов и креманок, в сочетании с серебряными предметами для закусок. Для основной части приема выбирается фарфоровый сервиз,



который, как правило, есть у каждой хозяйки для торжественных праздников. Такие сервизы не используются каждый день, поскольку у них особая комплектность. В сервировке предлагаю использовать цветные бокалы для воды и соков, которые можно сочетать с цветочными композициями. В эту комбинацию, кстати, легко интегрировать цвет свечей. Можно подойти к сервировке более творчески и для десерта взять другой сервиз, добавив разнообразия. В десертной сервировке всегда несложно найти необычные формы, которые украсят стол оригинальным сочетанием сладких угощений и дизайна фарфора.

Украшением сервировки могут быть не только цветочные композиции и канделябры. Многие известные декораторы и интерьерные стилисты используют особый прием – добавляют мини-скульптуры, они могут быть из бронзы, стекла или фарфора. Этот декоративный инструмент настолько интересен, что с его помощью можно создать целый сюжет, тему для которого гостеприимная хозяйка может продумать сама. В любом случае экспозиция способна стать отличным поводом для увлекательной беседы за столом.

Сервировка стола – это бесконечный и увлекательный творческий процесс, который позволяет принимать гостей каждый раз по-новому. Осталось только разбудить в себе желание и реализовывать новые идеи.

MASTERPIECE
Bureau



SIBERIAN FLOORS

Реклама

- Двери и мебель из натурального дерева, паркет
- Высококачественная инженерная доска от компании **Siberianfloors** на заказ под любые размеры
- Эстетика, надежность, долговечность, экологичность

ул. Толбухина, 20, 1-й этаж

Тел. +7 906 218 05 09

siberianfloors.ru



КУРС НА ВЕСНУ!

Текстиль – всегда самый эффектный и легкий способ вдохнуть новую жизнь в привычный интерьер.

Модные фактуры, перекликающиеся между собой, яркие принты и новинки с дизайнерских выставок. Коллекции тканей сезона – 2023 в салонах штор «Караван» буквально созданы для весенних перемен в доме.

Тренд на цвет и свободу самовыражения нашел отражение в интерьере. Природные мотивы, геометрия, абстракция – в самых сочных или, наоборот, сдержанных сочетаниях. Это история не только про шторы, но и про декор всего дома. Дизайнеры салонов штор «Караван» помогут создать для вас единое оформление пространства: покрывала, подушки, салфетки, скатерти, персонники, чехлы.

Индивидуальный пошив 4-7 дней «под ключ». Выезд на замеры, подбор материалов, разработка дизайн-проекта: 45-37-05.

С 15.03 до конца апреля скидка 20% для новоселов. Не распространяется на услуги, заказные позиции и товары для дома. Подробности на karavan39.ru.


КАРАВАН
САЛОН ШТОР

наб. Генерала Карбышева, 10; тел. +7 4012 45 37 05;
ул. Черняховского, 74Б; тел. +7 4012 504 504;
karavan39.ru  [karavan39](https://vk.com/karavan39)  [salon_shtor_39](https://t.me/salon_shtor_39)



Анна Усенко, дизайнер интерьеров
основатель бренда LINIL
Тел. +7 921 108 5028
linil.ru



С наступлением весны, когда все вокруг медленно расцветает, так хочется окружить себя красотой и привнести атмосферу просыпающейся природы в дом. Для этого достаточно добавить несколько новых деталей в интерьер, и настроение изменится. Бренд льняного текстиля LINIL от дизайнера интерьеров Анны Усенко предлагает стильные и актуальные предметы домашнего текстиля для повседневного пользования.

Бренд LINIL – это про уют, про создание семейных традиций, про романтику, про детей, которые с малых лет могут привыкать к хорошему, про пикники у моря или в лесу с красивой подачей, про экологичное и многоразовое потребление, а также про сохранение нашей планеты для детей и внуков.

«Я помогаю женщинам перестать бояться слова «сервировка» и избавиться от ассоциации «сервировка – это сложно, дорого и долго». Я вдохновляю женщин начать сервировать, моя миссия – нести красоту в каждый дом. Красоту, которую вы с легкостью можете воплотить в жизнь вместе с LINIL – на сайте бренда и в социальных сетях LINIL вы найдете множество идей для повседневной, а также праздничной сервировки. Я не стилист-декоратор, я такая же обычная хозяйка, как и все читательницы журнала в этом и состоит особенность моего бренда!» – Анна Усенко.

Сервировать может каждая хозяйка, даже если у вас простые белые тарелки, нет множества декора и совсем нет времени! Сервировка – это легко!

МОДЕРНИСТСКАЯ *архитектурность*

В своем новом проекте Евгений Купрешкин создает современную архитектуру на фундаменте исторической застройки.



Евгений Купрешкин,
дизайнер, член творческого союза дизайнеров
Тел. +7 4012 33 52 10
 vverh39
vverh.net

В концепции реконструкции продуманно сочетаются элементы современного дизайна с существующей структурой. Проект исследует архитектурное выражение, сочетающее архетипическую форму барнхаус и современный минималистичный подход к жилому зданию.

«Современное прочтение стиля барнхаус стало источником вдохновения для этого проекта, именно этот стиль славится своей аутентичной простотой и элегантностью. Его современная цель – дать владельцам жилья передышку от городской суеты», – комментирует Евгений.

Проект подразумевает тотальное переосмысление существующей постройки. Приступая к работам, автору хотелось создать гармоничное сочетание традиций и современности. Новая архитектура и дизайн превращают старинный особняк в модернистский жилой дом, который образует гибридную структуру элегантности и комфорта.

Современные технологии, применяемые в строительстве, позволяют контролировать энергопотребление, а внедрение интеллектуальных систем сохраняет эффективность во всем объеме.

Интерьер дома включает в себя передовые технические функции. Планирование пространства разработано в соответствии с предпочтениями пользователей. На первом этаже расположены общие функции кухни, отдельной столовой, скрытой кладовой, кабинета, ванной комнаты и просторной гостиной.

Органично вписанные в геометрию здания внушительный объем остекления и раздвижные окна помогают дому сливаться с окружающим садом и создают диалог между интерьером и ландшафтом. Тщательно спланированный сад завершает дизайн, распределяя естественные насаждения, такие как многолетники и деревья.

Внутри коттеджа гостиная и столовая залиты естественным светом и создают эффект слияния с природой.





Фасадное остекление разработано таким образом, чтобы пространство максимально было наполнено солнечным светом и жильцы дома смогли наслаждаться живописными закатами и восходами.



Внешне две основные части дома практически идентичны, но каждая из них существенно различается по функционалу и инженерной нагрузке.





Ольга Карпач, дизайнер

Тел. + 7 911 468 47 78

karpa4ka@mail.ru

olgakarpach

Дизайн нового проекта Ольги Карпач – это история, пронизанная светом и рассказанная через игру полутонов, фактур и материалов. Легкость и неизменное спокойствие здесь ощущаются в каждой детали, погружая в радостные фантазии, какие бывают только в детстве. Простор и свобода царят в каждой комнате, и ни одно интерьерное украшение не выбивается из общей построенной на гармонии атмосферы.

Даже детская, полная самых разнообразных деталей, продумана до мельчайших тонкостей и не создает ощущения нагруженности: в сказке тоже все должно быть на своих местах.

Лейтмотив гостиной – минимализм с элементами роскоши. Пространство лишено пафоса и наполнено ощущением простора, воздуха и благородства. Светлые бархатистые стены плавно пересекаются с блеском хрусталя, а ажурные сеточки светильников играют тенями и наполняют помещение геометрическими узорами.





Оксана Рейская, дизайнер
Тел. +7 906 235 35 25



Дизайнер Оксана Рейская создала интерьер дома в современном стиле для большой и дружной семьи.

Сложные поверхности и фактуры потрясающе раскрыли потенциал пространства, демонстрируя один из фирменных приемов дизайнера.

Спальня для родителей выполнена в светлых оттенках, нежные пастельные тона располагают к отдыху и спокойствию. В зоне кухни и гостиной создано более серьезное, и даже брутальное настроение.

При помощи декоративной перегородки из металла помещение было разделено на две части. Черный цвет конструкции перекликается с цветом деталей интерьера.

В контрасте с яркими решениями стен, органично смотрит-

ся напольное покрытие с имитацией светлого натурального камня.

Для проекта выбраны те материалы и предметы интерьера, которые смотрятся свежо и нетрадиционно. Ультрасовременные детали и декор сделали интерьер нескудным и основательным одновременно.

«На протяжении 15 лет я создаю интерьеры именно для комфортной жизни, кропотливо вникая в задачи от заказчиков и учитывая их конкретные пожелания. Стараюсь вести каждый проект с авторским надзором, поэтому имею большой опыт совмещать техническую часть с творческой, что позволяет в процессе ремонта справляться с любыми сложностями и находить лучшие решения».



Надежда Глазкова, дизайнер интерьера

Тел. +7 911 492 41 63

[behance.net/NadinG](https://www.behance.net/NadinG)

E-mail: glazkova_nadja@mail.ru

 [glnadin76](https://www.instagram.com/glnadin76)

Художник – не столько профессия, сколько жизненное призвание. Проекты Надежды Глазковой лишний раз подчеркивают и доказывают это. Ведь путь к задумкам дизайнера лежит именно через искусство. Разработка нового интерьера не стала исключением из правил: весь его облик, цветовые решения, игра линий и геометрии помещений строились вокруг картин бразильского художника Лучиано Чиане. Колоритные художественные образы с полотен стали не просто «изюминкой» проекта, а отправной точкой, из которой подбиралась стилистика для всей квартиры.

Но не только эстетика лежит в основе интерьера, в нем также нашлось место для практичности. Зонирование помещения и визуальное разделение гостиной, кухни и обеденной группы здесь вступает в гармоничный союз с приятной легкостью и ощущением свободы. Никаких границ! Цветовые переходы и игра с фактурой материалов сделали свое дело совсем не хуже перегородок.

Облик помещений многогранен. Спокойствие светлых тонов разбавляется яркими акцентами, среди которых – контрастные элементы с анималистическими принтами. Словно создавая эффект синергии с яркими красками помещения, они одновременно добавляют проекту выразительности и сохраняют уют и тихую атмосферу дома, в который всегда приятно возвращаться.





Сузанна Тасалиева, дизайнер.
Тел. +7 921 009 16 75
E-mail: Susanna0939@yandex.ru

Проект дизайнера Сузанны Тасалиевой – просторная квартира в жилом комплексе Karlshov.

Интерьер создавался для супружеской пары. Они поставили задачу создать уютный семейный интерьер в спокойной цветовой гамме.

Пространство выдержано в стиле современной классики. Его визуальное восприятие вызывает ощущение гармонии. Подобный баланс удалось создать за счет игры форм и фактур. Четкие линии настенных панелей соседствуют с плавными изгибами мягкой мебели, в результате создается правильная графика помещения. Общее настроение сложилось благодаря мяг-

кому контрасту разнообразных материалов и цветов предметов интерьера: стеклянные фасады, зеркальные поверхности, паркет из натурального дерева, тактильно приятные и акцентные фактуры мягкой мебели.

Спальню хотелось сделать максимально спокойной и воздушной, передающий тонкий вкус и нежность ее владелицы. За основу цветового решения взят белый цвет.

«Я люблю белые стены, при правильном сочетании с яркими акцентами получается очень гармоничный результат».

Получилось стильно, комфортно и функционально.



КОНСТРУКТИВНО *и тепло*

Превращение подмосковного дома в арт-пространство – проект от архитектора Ольги Фрейман.



Это была незавершенная бетонная конструкция. Дом площадью 1500 кв.м необходимо было достроить. Заказчик при этом хотел оставить основные его контуры и объемы и сохранить деревья на участке. Это и определило архитектуру дома, он оказался сложной формы, но идеально вписывался в ландшафт.

Была увеличена площадь остекления и немного подправлена внутренняя планировка, кроме того, специалисты разработали все инженерные системы и интерьеры. Смысловым центром пространства стала двухсветная гостиная, одна стена которой полностью сделана из стекла. Она обращена во внутренний двор и имеет дополнительный выход. Архитектор подключилась к работе, когда дом уже был построен, плани-

ровка определена, основная стилистика интерьеров задана. Однако минималистичный дизайн с обилием стекла, металла и бетона пришелся хозяевам не по вкусу, заказчику хотелось создать уютную, теплую атмосферу семейного загородного дома на природе. При этом стояла задача сохранить конструктивистский стиль постройки в интерьере, но сделать его теплым, комфортным и роскошным. Стремясь придать холодным минималистичным объемам теплоту и уют, архитектор сделала ставку на натуральное дерево. Деревянные панели, полы, встроенная мебель из древесины табака, японской яблони и ореха выполнены российскими мастерами на высоком уровне качества.





Ноту роскоши в интерьеры вносит натуральный камень: оникс разных оттенков и сланец. Особой удачей автор проекта считает ониксовую дверь между гостиной и кабинетом. Она сделана на заказ на итальянской фабрике.

На пол в кухне и винном погребе положили базальт, стены в спальне отделали сланцем. В некоторых местах, в напомина-

ние о бетонном прошлом, стены покрасили серой краской с шершавой фактурой. Появившееся в доме богатство фактур и материалов радовало заказчика, но ему хотелось больше цвета. Так в бассейне появилась пронзительно-синяя мозаика, в кухне – насыщенно-красная вытяжка, а в столовой – такого же цвета люстра.



Впрочем, из оникса сделана не только дверь в гостиную, но и умывальники в ванной комнате. Оникс, точнее, его цвет, подал идею оформления стены в гостиной: на нее решили поместить изображение леса. Но не готовые фотообои, а специально созданное панно. Фотограф Валерий Близнюк съездил на Соловки, где сделал серию фотографий удивительного по форме дерева, которые потом совместил, напечатал на холсте размером 6×12 м и покрыл кракелюрным лаком.

Спустя некоторое время хозяин захотел обновить интерьер, и после кардинального редизайна этот подмосковный дом превратился в настоящее арт-пространство: в нем появилась дизайнерская мебель и коллекция современного искусства. Архитектурное бюро Ольги Фрейман основано в 1998 году и изначально ориентировано на создание жилых и общественных интерьеров высокого класса. Осуществлено более 150 проектов в России, странах ближнего и дальнего зарубежья.





РЕЦЕПТ ДУШЕВНОГО ИНТЕРЬЕРА

Оттенки тростникового сахара и капучино, рассеянный свет и живые растения – кофейня на Верхнем озере даже в ненастный день окутает радостью.

От чашки кофе мы ждем большего, чем просто прилива энергии, – это шанс превратить короткий перерыв в источник наслаждения. И окружающая обстановка – часть волшебного ритуала.

Поэтому Наталья Змачинская создала по-настоящему «гурманский» интерьер кофейни, используя природные оттенки и выразительные фактуры. Декоративная штукатурка от мастера Станислава Карманова обрамляет помещение, создавая внутри уютный «кокон». Часть стен оформили панелями от LAMMIX: этот контраст напоминает дуэт нежной светлой пенки и темного напитка.

Стеллаж от «Арт-интерьер компании» и мебель из столярной мастерской Woodwork АЕМ (здесь подобрали также декор и посуду) сделали пространство комфортным и для компании, и для влюбленных пар, и для тех, кто хочет побыть один.



Потолочные люстры вечером приглушаются, а переносные светильники и подсветка на стенах дарят мягкое сияние и красивые блики-тени.

Выдержать настроение удалось и в оформлении санузла за счет плавных линий и мягкого цветового контраста, который обеспечила плитка из салона-шоурума «КАФЕЛЬ+».



Наталья Змачинская,
дизайнер интерьеров
Тел. +7 906 214 93 71
studio-z.pro

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

«КАФЕЛЬ+», плитка в санузлах
г. Калининград, ул. Октябрьская, 57
Тел. +7 (4012) 777-337
kafelsalon.ru

КАРМАНОВ СТАНИСЛАВ АЛЬБЕРТОВИЧ
нанесение штукатурки
Тел. + 7 909 793 87 97

WOODWORK AEM
производство деревянной мебели, посуды и декора
пер. Шатурский, 9а
Тел. +7 931 600 36 32
woodwork_aem

LAMMIX, стеновые панели, столешницы в санузле
пос. Поддубное, ул. Лесная, 5а
Тел. +7 963 738 12 24
lammix.info

«АРТИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН»
пр-т Мира, 100; Тел. 507-420
Ленинский пр-т, 87а; Тел. 507-210
Балтийская галерея 5 эт; Тел. 507-412





Фото предоставлены компанией

Ольга Штенникова, дизайнер
Тел. +7 921 710 02 52
olga.shtenn@gmail.com
olgashten.ru

РЕНОВАЦИЯ «УСТАВШЕГО» ИНТЕРЬЕРА

Ольга Штенникова преобразила пространство дома без масштабного ремонта и ущерба для кошелька заказчиков.

Даже самый продуманный интерьер может примелькаться и устареть визуально и функционально. Владельцы дома, где десять лет назад выполнили дизайнерский ремонт, решили придать пространству новый импульс, добавить красок и эмоций в интерьер и в свою жизнь.

Именно для подобных ситуаций Ольга Штенникова ввела в свой профессиональный арсенал новую услугу «Реновация интерьера». В нынешних реалиях она крайне востребована – немногие готовы на серьезные траты и неудобства, сопряженные с капитальным ремонтом.

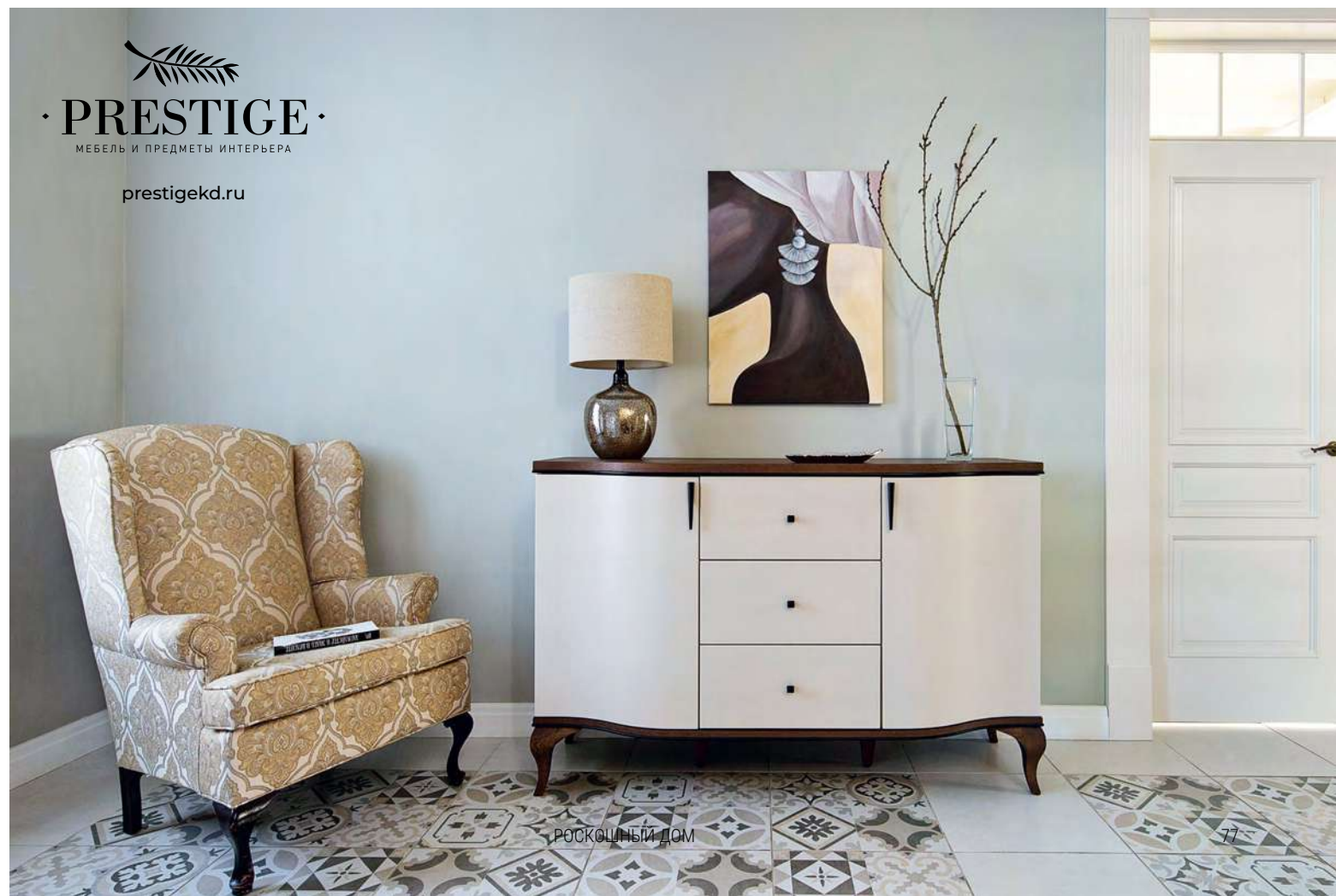
Так, в этом проекте пол и потолки оставили прежними, но стены преобразили кардинально. В нескольких комнатах поменяли обои, отдав предпочтение нежным тонам и выразительным принтам, добавив очаровательные ноты ретро. Краска и 3D-панели от компании «Ар Нуво» довершили трансформацию: звенящие прохладные оттенки и фактурные детали сделали все функциональные зоны самобытными, неповторимыми, но звучащими в унисон с общей концепцией.



Приятные метаморфозы были немислимы без новой мебели. Ольга Штенникова заменила предметы точно, но очень искусно. В гостиной вместо старого дивана, на неудобство которого сетовали владельцы, появилась комфортная вместительная модель. Для столовой собрали композицию из обеденного стола от мастеров мебельной мануфактуры Руслана Смирнова и стульев: их мягкие линии рифмуются с анималистическим орнаментом на стенах. Кабинет ждали самые грандиозные перемены – его оснастили полным комплектом мебели, которую, как и другие предметы, приобрели из широчайшего ассортимента мебельного салона «Престиж». Но есть и более бюджетный способ внести новые штрихи в интерьер – заменить обивку любимых стульев или уютного кресла.

Одним из слагаемых успеха стала работа дизайнера с освещением. Появились небольшие светильники, рожающие камерную атмосферу, рабочие зоны оснастили направленным светом, а в салоне «ПРОсвет» подобрали идеальную люстру для столовой – повторяя форму стола и зеркала на стене, она подчеркивает цельность и основательность интерьера.

Смысловые и визуальные точки в пространстве расставил текстиль и выполненные в студии монументальной живописи и барельефа «МЕЛ» картины и роспись на стене.



· PRESTIGE ·
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

prestigekd.ru

РОСКОШНЫЙ ДОМ

11



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

PRESTIGE салон мебели и предметов интерьера

ул. Суздальская, 10
Тел. +7 4012 58 25 03
prestigekd.ru
☎ prestige_interiors

PROсвет

ул. Космонавта Леонова, д. 75
Тел. +7 4012 67 54 41, +7 963 738 43 13
prosvet39.ru

АР НУВО салон интерьера

ул. Зоологическая, 29
Тел. +7 4012 98 84 01

МЕБЕЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА РУСЛАНА СМИРНОВА

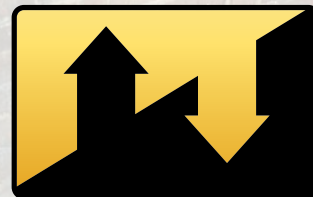
ул. Гаражная, 2Г
Тел. +7 911 072 03 02
Woodsmirnov.ru
☎ smirnov_ruslan_joinery

СТУДИЯ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ И БАРЕЛЬЕФА «МЕЛ»

Мария Сенько, Екатерина Копырзова, Лаура Кенгзеп
Тел. +7 931 602 90 72
☎ artmel_39



РОЛСЕРВИС



Тел. 331-406, 331-442
rol-service.ru
office@rol-service.ru

- ОКНА
- ДВЕРИ ИЗ АЛЮМИНИЯ
- ЗИМНИЕ САДЫ
- ФАСАДНОЕ, БЕЗРАМНОЕ
ОСТЕКЛЕНИЕ
- ОФИСНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ
- ЖАЛЮЗИ
- РОЛШТОРЫ
- АВТОМАТИЧЕСКИЕ ВОРОТА
- РОЛСТАВНИ
- РОЛРЕШЕТКИ
- ШЛАГБАУМЫ
- ПАРКОВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
- ПЕРЕГРУЗОЧНАЯ ТЕХНИКА





ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ МАСШТАБ

Респектабельный интерьер для большого дома от Студии дизайна Анны Геращенко.

Один из самых масштабных проектов Анны – особняк общей площадью 1500 кв.м. Реализация и комплектация длились в общей сложности 1 год и 3 месяца!

Дом расположен в курортном поселке Отрадное и отражает настроение окружающей природы. В основу дизайна легла теплая песочная гамма побережья, цвет и фактура природных материалов.

«В этом проекте мы отдали предпочтение материалам и предметам, которые выглядят свежо и неизбито, но вместе с тем созвучно окружающему ландшафту. Игра света и цвета, деревянных и рельефных фактур, латунных поверхностей и декоративных молдингов – все эти решения в совокупности помогли создать нетривиальный и впечатляющий интерьер», – рассказывает Анна.

Для отделки входной группы применили керамогранит от фабрики ITALON (Россия). Контраст светлого и темного камня, красивейшие естественные прожилки в сочетании с четким геометрическим рисунком выкладки создали впечатляющий эффект. Высокие дверные полотна – от пола до потолка – от компании «Мир дверей» расширили пространство, визуально





приподняв потолок еще выше. Продуманный и сложный сценарий освещения заставил поверхности сиять. Светотехнический расчет и подбор светильников осуществлялся с детальной проработкой, что позволило добиться комфортного и гармоничного без перегруза освещения. Комплектация светового оборудования выполнена полностью компанией «ЭДИСОН». Предпочтение было отдано брендам: Mantra, ST Luche, ISONEX, Maytoni и KingLight. Светодиодная лента и комплектующие предоставлены брендом SWG.

Одно из главных качеств Студии дизайна Анны Геращенко – контроль на всех этапах проекта и внимание к каждой детали. Дизайнер среди множества вариантов всегда останавливается только на подходящем именно данному заказчику решении. Например, розетки и выключатели достаточно просто подобрать по цвету, но в этом интерьере они не просто красивы, но и максимально функциональны и приятны в использовании. Выбор был сделан в пользу серий D-Life от концерна Schneider-Electric и Atlas Design (Россия).



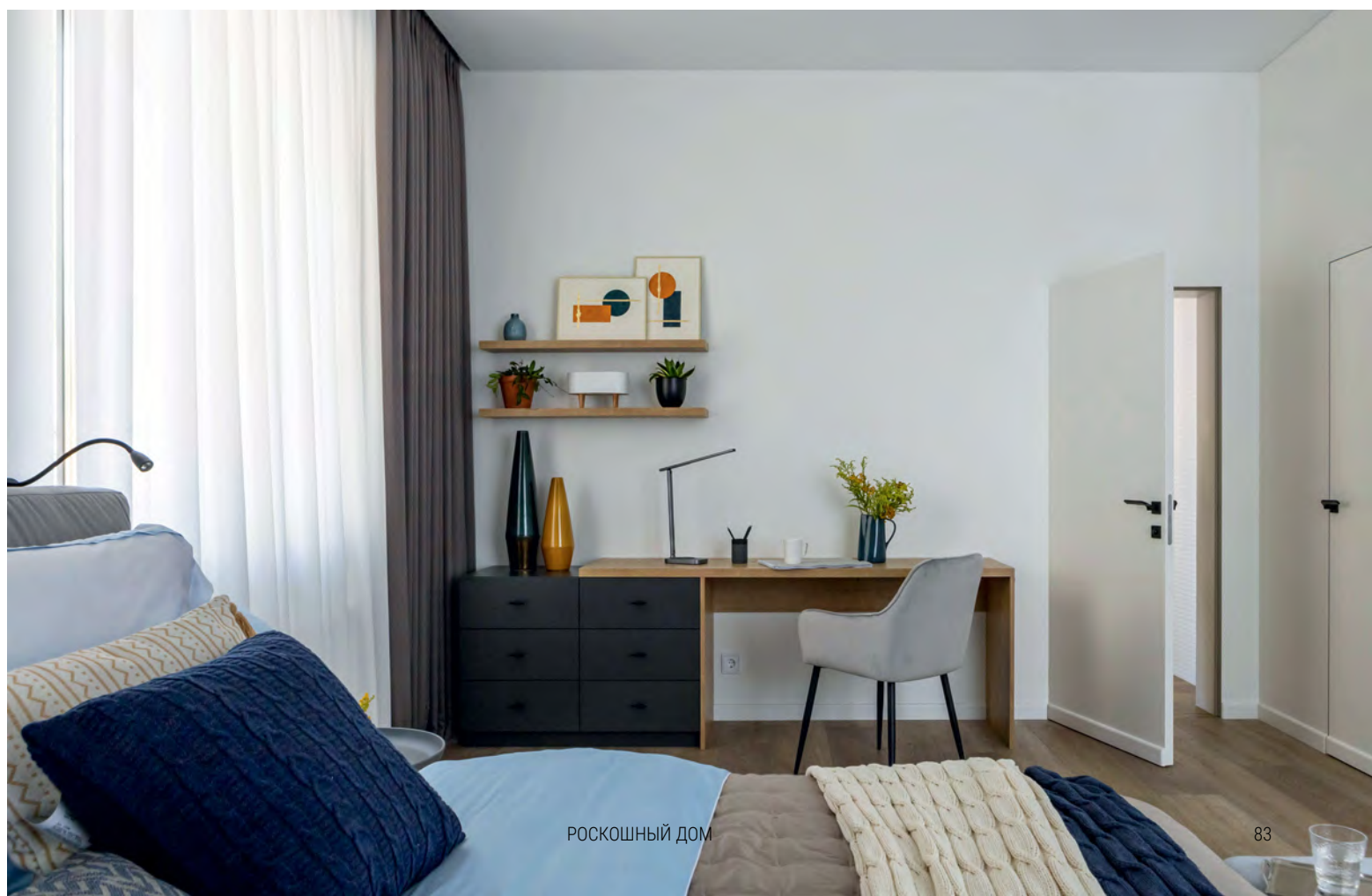
В СПА-зоне мастерски применен принцип продуманной асимметрии. Совместно с компанией «ПолМаркет» подобрана плитка и разработан рисунок для раскладки. Сочетание панорамных окон, поверхности бассейна и натурального оттенка дерева создали эффект полного единения с окружающей природой.

Особого внимания заслуживает комплектация дома корпусной мебелью. Все предметы полностью изготовлены по индивидуальным размерам компанией «Балтия Мебель». Вся мебель выполнена безупречно и в точности с поставленными задачами. Идеально подходящие цвет и фактура поверхностей, скрупулезно подобранная фурнитура выглядят потрясающе и при этом удобны в эксплуатации.

Кухню дополнили монолитной столешницей от компании IN STONE и комплектом бытовой техники от ПРЕМИУМ-СТУДИЯ.

Заключительным этапом создания интерьера стала комплектация декором. Это ювелирная часть работы, которая способна многократно усилить общее впечатление. Ткани и текстиль для окон заказаны в салоне «Текстильные фантазии» Лары Аунап. В компании «Соло Декор» приобретены 3Д-панели и молдинги. Декоративные элементы, кашпо, вазы – большая часть предметов приобретена в компании «Престиж Мебель».

Это именно тот случай, когда реализованный проект стал гораздо лучше его визуализации!







Анна Геращенко, дизайнер.
Тел. +7 906 219 28 80; geranium-design.ru

«ПОЛ МАРКЕТ» напольные покрытия, плитка, розетки и выключатели
ул. Красная, 247, ТЦ «Красный 1», корпус 1;
Тел. +7 4012 42 30 01; polmarket39.ru

«ЭДИСОН» освещение
ул. Большая Окружная д. 5
+7 4012 52-52-77
edison-edison.ru

БАЛТИЯ МЕБЕЛЬ производство кухонь и корпусной мебели
Тел. +7 909 795 87 50
baltia-remont.ru

IN STONE камень, столешницы, подоконники, собственное производство
ул. Коммунальная, 4; Тел. 525-111 (прямой)
instone.pro

«МИР ДВЕРЕЙ»
Фирменный салон «Волховец»
ул. Ялтинская, 20, ТЦ ZETA, 369-099;
Фирменный салон дверей и перегородок Sofia
ул. 9 Апреля, 88А, 369-096;
Салон-магазин «Мир Дверей»
ул. Большая Окружная, 5, 37-73-37

PRESTIGE сеть салонов мебели
ул. Суздальская, 10
Тел. +7 4012 58 25 03
prestigekd.ru
☎ prestige_interiors

ПРЕМИУМ-СТУДИЯ салон кухонной техники
ул. Генерала-лейтенанта Озерова, 4А
Тел: +7 4012 66 30 33
premiumstudio.ru

«СОЛО ДЕКОР» краски и лепной декор
ул. Курганская, 3,
Тел. +7 4012 99 12 20
ул. Гагарина, 13,
Тел. +7 4012 66 40 44
solodecor.ru

«ТЕКСТИЛЬНЫЕ ФАНТАЗИИ»
студия дизайна и пошива штор Лары Аунап
ул. Курганская, 3
Тел. +7 921 009 08 01; 76-66-88 (прямой)
tf39.ru
☎ aunap_textile
☎ textile.fantasy





РОСКОШЬ КОМФОРТА

Этот интерьер воплощает женский характер с его стремлением к элегантности, любовью к стильным «штучкам», умением наслаждаться каждой минутой.

Перед дизайнером стояла задача выстроить пространство, созвучное ритму жизни молодой заказчицы. Владелице квартиры площадью 90 кв. м нравится принимать гостей, но и тихие домашние вечера ей в радость. Поэтому дизайнер выделила в пространстве две зоны – гостиная, объединенная со столовой и кухней, и приватная часть, где расположена спальня с ванной комнатой. Визуально очертить зоны помогли графичные перегородки. Идею автора проекта воплотила в жизнь компания «Идеальный вариант» – здесь изготовили и смонтировали надежную алюминиевую конструкцию, которая не скрадывает воздушность интерьера, но делает пространство структурированным и стройным.

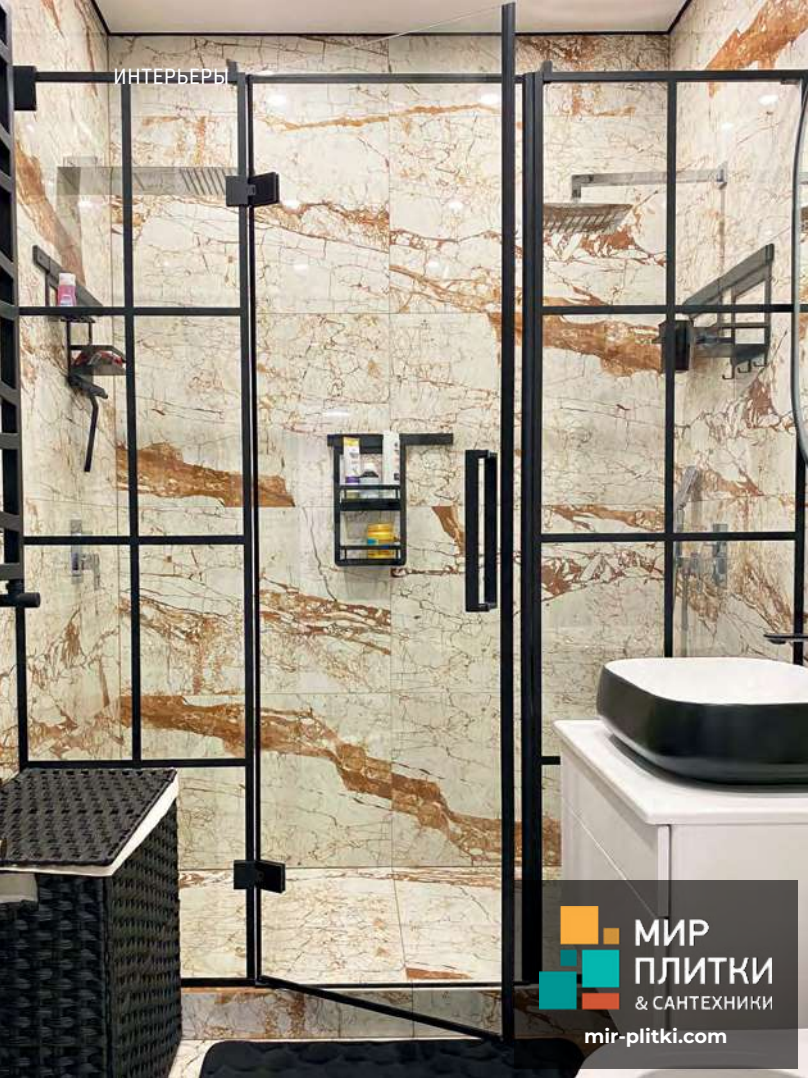
Дизайнер виртуозно ввела в сдержанный неоклассический фон неожиданную «приправу» в виде элементов лофта. Пространство обрело остроту, многослойность и динамичность, не утратив гармонии и спокойствия, свойственных классике, а также лаконичности, привычной для современных интерьеров. Так, в гостиной главным героем стал массивный биокамин от компании «Биокамины»: высокие всполохи огня выглядят эффектно на фоне строгого монохрома. Поддерживает яркую деталь терракотовый оттенок дивана.



Перепланировка позволила расставить мебель на кухне нестандартным образом: хозяйка может здесь готовить, общаться с гостями или наслаждаться завтраком, глядя в огромное раздвижное окно, выходящее на террасу. Роскошная гляцевая столешница, высокие зеркала и детали с золотым блеском наполнили зону столовой сиянием, выразительной игрой света и тени.

В спальне композиция разворачивается вокруг полукруглой ниши, оформленной фреской. Фасады мебели заиграли по-новому, будучи дополнены уникальными ручками: тонкий завершающий штрих обеспечила фурнитура из салона интерьерного декора ALITER. В этом салоне удалось подобрать и все элементы освещения для проекта, позволяющие выстроить разные световые сценарии.

Вывести стильный интерьер на новый уровень помогли качественные отделочные материалы. Так, в компании «Мир плитки & Сантехники» дизайнер подобрала облицовку не только для камина, но и для стен и пола в санузле – сочетание мягких оттенков и динамичных естественных линий довершили создание современного, актуального и безупречно элегантного пространства.



Оксана Романова, дизайнер
artstudio-neoklassika.com
Тел. + 7 911 487 81 33

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

МИР ПЛИТКИ&САНТЕХНИКИ

ул. Большая Окружная, 5; Тел. +7 4012 31 22 00; +7 906 213 22 85;
mir-plitki.com

ALITER салон интерьерного декора

ул. Офицерская, 1; Тел. +7 911 459 00 99; 390-350
aliter-ltd.ru; aliter.shop

ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

пер. Парковый, д. 7, корп 1, офис 7
Тел. +7 (991) 483-60-94; +7 (981) 460-55-70
ideal-variant39.ru ivariant

БИОКАМИНЫ И ЭЛЕКТРОКАМИНЫ

WhatsApp: +7 928 342 51 99
E-mail: firecompany.ru@gmail.com





Торговый дом «ВестПайп»
Салон сантехники и отопительного оборудования
ДОМ — ТАМ, ГДЕ МЫ!

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

пер. Зоологический, 11Б
Советский пр-т, 23
тел./факс +7 4012 92 12 12
westpipe.ru





СОСКТАЙЛ В «КВАДРАТАХ»

Коктейльный стиль присущ не только дресс-коду в одежде. Как оказалось, в этом формате можно создать и квартиру – особенности интерьера апартаментов в городе Сочи от дизайнера Марии Ксенофоновой.

Прежде чем перейти к главной интриге, стоит напомнить, что такое стиль Cocktail в одежде. Свободный и непринужденный, он зачастую предназначен для неофициальных раутов. В нем можно предстать на любом мероприятии.

Квартира в жилом комплексе «Красная площадь» в городе Сочи по функционалу тоже коктейльная. Дело в том, что у заказчиков есть загородный дом. А эта квартира изначально приобреталась не для постоянного проживания, а, скорее, как личное уютное пространство, куда можно, например, заехать после театра, чтобы не возвращаться в свой загородный дом, или провести здесь время теплым семейным кругом, наконец, преподнести сюрприз своей второй половине, устроив спонтанное свидание.

Квартира видовая, в большом доме, который располагается в центре города, с видом на море. Площадь квартиры – 130 квадратных метров – вполне позволяет попробовать какое-то новое оригинальное оформление или, что называется, «поиграть»

с пространством. Что и было сделано.

Сразу стоит отметить, что заказчики принимали активное участие в создании пространства новой квартиры. Общим решением был выбран стиль «Эклектика» с добавлением гламура. Довольно смелое направление, сочетающее в себе различные формы и приемы дизайна из разных исторических периодов. «Эклектика» – это произвольный стиль без строгих правил, в нем могут быть объединены как родственные между собой идеи дизайна, так и совершенно разные, иногда даже противоположные. Одним словом, стиль, выбранный для дизайна квартиры, отлично вплелся в общую канву и стал тем самым продолжением задумки с коктейльным форматом.

На начальном этапе было грамотно спроектировано освещение. В помещении создали много прямого и дополнительного света. Световой дизайн в этой квартире можно смело назвать изысканным. В подтверждение тому служит светильник от Masiero и остальные осветительные приборы.



Впрочем, квартира и сама оказалась светлой. Изначально в проекте застройщиком были заложены панорамные окна. Находясь в квартире, возникает ощущение легкости, воздушности, и особой динамики. Яркий пример – спальня, ее проектировали в расчете на то, чтобы просыпаться с рассветом в прямом смысле слова. Расположена она на восточной стороне. Поэтому и освещение, и цветовая гамма здесь разные, они проявляются в зависимости от времени суток.

Вариант планировки – нестандартный, она радиальная, однако дизайнеру удалось использовать каждый метр площади. В квартире два смысловых центра. Один – для активности и общения. Там расположена большая гостиная с кухней и обеденной зоной, с креслами и журнальным столиком, и барной стойкой. Каждая мебельная группа образует свою мини-зону и естественно разделяет пространство.

Другой – центр спокойствия и расслабленности, там находится хозяйская спальня с примыкающей к ней большой ванной комнатой с душевой кабиной, имеющей треугольную форму. Она получилась по-настоящему дорогой. А между гостиной и спальней уютно вписалась небольшая гостевая комната с дополнительными спальными местами.





Художественную красоту, присущую гламуру, привносит оформление квартиры картинами, этот же прием добавляет жилью индивидуальности. Уже в прихожей нас встречает работа французского художника Кристиана Эвана, в гостиной и спальне – на стенах полотна и тоже француженки – Наен. Картины двух художников объединяет явная принадлежность к абстрактному направлению, они дают простор для воображения и побуждают смотрящего видеть «сны, где каждый видит то, что хочет». И даже в гостевой тоже искусство: картины сочинского художника Игоря Максименко. Он играет с цветом и фактурой, вдохновляясь творчеством Дюрера.

По желанию заказчика, в отделке использовано много керамогранита, даже пол сделан из этого материала. Чтобы сделать квартиру уютной, выбрали шикарные мягкие велюровые обои Tiffany Designs серии Egoist, тем самым компенсировали «холодность» напольного покрытия.







В единой стилистике выдержана и мебель. В гостиной на-
строение задает мебельная группа от Ероque – отделанные ну-
буком диван Pirite и кресло Singapore. Этой фабрике удастся
отлично миксовать классику и арт-деко, барокко и неокласси-
ку. Стол Bonaldo с закругленной столешницей из керамики и
фигурными ножками воплощает строгость современного стиля
и одновременно домашнего уюта. В комплекте идут барные и
традиционные стулья этого же бренда.

Точка притяжения в спальне – кровать в восточном стиле
с тканевой отделкой в теплых бежевых тонах - Mandarine от
FLOU. Мягкая мебель в гостевой представлена также извест-
ным итальянским брендом Natuzzi Italia. Кухонная мебель не
бросается в глаза, но знает себе цену, она от фабрики Aster. Что
касается сантехники – она от Noken и Villeroy&Boch.

Итак, возникла гармония: подходящая по стилю мебель, от-
делочные материалы и, безусловно, декор с картинами – все это
позволило выдержать эклектичный гламурный стиль. Дизайне-
ру удалось создать тот самый коктейльный формат – неприну-
жденный, дорогой, чуточку богемный и свободный. Совсем как
наряд в стиле Cocktail.





MONJARD

MONJARD

ЭТО КОСМОС



Реклама

ПРОЙДИТЕ ТЕСТ-ДРАЙВ
АВТО-К

Московский пр-т, 250А
7 (4012) 777 213

Реклама. ООО «АВТО-К». Не оферта (ст.437 ГК РФ). Дата начала продаж: апрель 2023г.
ООО «ДЖИЛИ-МОТОРОС» вправе в одностороннем порядке изменить срок начала продаж. Подробности уточняйте
в дилерских центрах Geely (Список дилеров размещен на сайте www.geely-motors.com) либо по телефону
8 800 200 02 89 (звонок по РФ бесплатный).

ARISTO
aluminium
profile system

Реклама



ARISTO МЕБЕЛЬНОЕ АТЕЛЬЕ

Практичные решения для каждого интерьера

- Гардеробные, шкафы-купе
- Подвесные двери, перегородки
- Системы хранения
- Мебель на заказ

ТЦ «Мега Дом»,
ул. Мусоргского, 10, 1-й этаж
Тел. +7(4012) 422-922
aristo39.com