

LUXURY HOME

РОСКОШНЫЙ ДОМ

LUXURY39.ART

№ 2(25) ЛЕТО 2022



16+

TUGELLA¹

ВСЕ ГРАНИ ТЕБЯ



ГРАН-ПРИ
За рулем
2021



АВТО-К
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР GEELY

Московский пр-т, 250А
+ 7 4012 777 213



GEELY



АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ

(1) ТУГЕЛЛА. (2) АВТОМОБИЛЬ «GEELY TUGELLA» ПОБЕДИЛ В НОМИНАЦИИ «СРЕДНЕРАЗМЕРНЫЙ КРОССОВЕР» ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ЗА РУЛЕМ» (ООО «ЗА РУЛЕМ»). ПОДРОБНОСТИ ПО ССЫЛКЕ [HTTPS://WWW.ZR.RU/CONTENT/ARTICLES/928658-VSTRECHAJTE-12-LUCHSHIKH-GRAN-PRI/](https://www.zr.ru/content/articles/928658-vstrechnajte-12-luchshikh-gran-pri/) РЕКЛАМА. ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС». ПРЕДЛОЖЕНИЕ НОСИТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ (СТ.437 ГК РФ). УКАЗАННЫЕ ОПЦИИ ДОСТУПНЫ НЕ ВО ВСЕХ КОМПЛЕКТАЦИЯХ. ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ УТОЧНЯЙТЕ В ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРАХ «GEELY» (СПИСОК ДИЛЕРОВ РАЗМЕЩЕН НА САЙТЕ: WWW.GEELY-MOTORS.COM), НА САЙТЕ ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС»: WWW.GEELY-MOTORS.COM, ПО ТЕЛЕФОНУ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ 8 800 200 02 89 (ЗВОНОК ПО РФ БЕСПЛАТНЫЙ).



MARUSIAone

SHOWROOM

ФИЛОСОФИЯ СТИЛЯ, КРАСОТЫ, ЛЮБВИ К СЕБЕ

Мультибрендовый шоурум, который объединяет в себе самые стильные тренды, бережную заботу и бесконечную гармонию.

KETIone

TOUS

ANSALIGY

LA STORY

MD
MAKHMUDOV DJEMAL

C A L I S T A

C H A R U E L

SHOWROOM MARUSIAone

ул. Проф. Баранова, д. 2Б, 1-й этаж

Тел. + 7 4012 777 117

 marusiaone.ru

TOUS

УЛ.ТЕАТРАЛЬНАЯ, 30, 1-Й ЭТАЖ;
УЛ.ПРОФ.БАРАНОВА, 2Б, 1-Й ЭТАЖ. 777-008.



tous_jewelry_39

MARUSIAONE.RU



«Мебель Германии»

мебель ведущих немецких производителей



Салон «Мебель Германии», Ленинский пр-т, 87-91

Тел. +7 4012 555 990

E-mail: bm.mebelgermanii@mail.ru

mebel-germanii.com

Друзья!

Всем лета, друзья, красивого, яркого, полного положительных эмоций!

Такого, как этот выпуск LUXURY HOME, в котором мы собрали для вас актуальные тренды, особые предложения и продукты в наличии от местных салонов (согласитесь, это сейчас особенно важно), самые свежие интерьеры от калининградских – и не только – дизайнеров. И особое внимание уделили вопросу дизайнера в России: кто сейчас главные игроки рынка?

В большом материале «Предметный разговор: сделано в России» мы рассказываем о предметном дизайне в нашей стране. Креаторы рассказали о том, как они видят развитие этой сферы в России, где черпают силы и ищут вдохновение, какой вектор избирают для себя. Получилось интересно и вдохновляюще.

Также познакомимся поближе с брендом освещения Sagarti, чью продукцию невозможно перепутать со светильниками других марок. Мы побеседовали с одним из создателей компании, занимающейся производством авторских светильников, Александром Щипалкиным и узнали, что отличает Sagarti от других российских предприятий.

Алена Чашкина представляет интерьер с истинно мужским характером: дизайнер оформила апартаменты в комплексе «Альт-Плац» в Светлогорске со свободной планировкой. Обязательно рассмотрите детали этого проекта.

Свои свежие работы по комплектации частных и общественных интерьеров показывают компании «ВИАТ», INSTONE, «Атмосфера», Real Touch, «Рол-Сервис».

Главная тема номера – дизайнеры и их авторский подход к созданию проектов. В списке профи: Марина Кутузова, Валерия Романовская и Карина Еремина, Евгений Купрешкин, Ольга Карпова, Светлана Урусова, Юлия Лезина, Евгения Хрящевская, Ольга Карпач, Светлана Святецкая.

Для LUXURY HOME приоткрыла двери своего сказочного мира и художник-декоратор Татьяна Андросова. Ее фантастические скульптуры поразили нас до глубины души. Уверены, впечатлят они и вас.

Реализованные дизайн-проекты показывают Ольга Зайцева, студия «Элемент», Ольга Карпова. А красивым завершающим аккордом стал интерьер московского ресторана в исполнении студии дизайна Елены Крыловой.

*Главный редактор
Светлана Захарова*



Фотограф Вероника Юшкарёва

Над выпуском работали:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Светлана Викторовна Захарова

РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Анжелика Боговин

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Майя Багаева

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА

Юлия Малеина

ФОТОГРАФЫ

Анна Орлова, Василий Буланов

АВТОРЫ

Надежда Абрамова, Яна Тимошенко,

Ксения Чунослова, Наталья Чернова

КОРРЕКТОР

Татьяна Каранова

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ

10

ЭКСКЛЮЗИВ

16

БРЕНД

24

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН

28

ЭКСПЕРТ

40

ТЕМА НОМЕРА

44

ДЕКОР

56

ИНТЕРЬЕРЫ

62

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ

74

АРХИТЕКТУРА

78



НА ОБЛОЖКЕ:

Надежда Бугакова, руководитель отдела маркетинга Sagarti

На фото представлена люстра Alba Grand

Фотографы Михаил Косачёв, Михаил Смоленцев

LUXURY HOME

РОСКОШНЫЙ ДОМ

Издается с 2016 года

№ 2(25) ЛЕТО 2022

Учредитель и издатель:

индивидуальный предприниматель
Светлана Викторовна Захарова

Директор, идея:

Светлана Захарова

Цена свободная.

Подписан в печать: 09.06.2022 г.

Дата выхода в свет: 19.06.2022 г.

Отпечатан в типографии

«Калининградский печатный двор»

г. Калининград, ул. Клары Назаровой, 6

Тираж 3000 экземпляров.

Распространяется адресно
по собственной клиентской базе.

Адрес редакции, издателя:

г. Калининград, Московский пр-т, 250,

тел. +7 906 238 84 63

E-mail:

autodiler039@mail.ru

luxury39.art

luxuryhome39

Информационно-рекламное издание. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ39-00363 от 06.04.2016 г. Редакция не предоставляет справочной информации. Все товары, информация о которых размещена в издании, подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Качество опубликованных иллюстраций и оригинал-макетов соответствует качеству предоставленных оригиналов. Все цены, указанные в рекламных объявлениях, действительны на момент подписания журнала в печать. Любая перепечатка, использование материалов издания возможны только в случае предварительного согласования с редакцией журнала. Цена свободная.

16+

ARDEX RG 12

МЕЛКОЗЕРНИСТАЯ ЭПОКСИДНАЯ ФУГА

- Очень гладкая поверхность шва
- Прочный, стабильный цвет
- Легкая в очистке
- Стойкость на средства очистки в домашнем хозяйстве
- Высокая прочность на механические и химические нагрузки
- Особо рекомендована для ванной комнаты, кухни и других интенсивно эксплуатируемых помещений
- Ширина шва 1–6 мм
- Комфортное время работы с материалом – 60 мин.
- Легкое нанесение и смывка
- Изготовлено в Германии



НАДЕЖНЫЙ • БЫСТРЫЙ • ЭКОНОМИЧНЫЙ

ООО «Мастерок»
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126
тел. +7 4012 70 26 88

ДИВАН-ПРОВОКАЦИЯ

Koket представляет диван Desire, анонсируемый дизайнерами фабрики как наилучшая декорация для того, чтобы почувствовать себя желанным. Полностью плиссированная спинка, мягкий телесный оттенок обивки и металлическое основание из кованой состаренной латуни в глянцевом финише – такое же изгибистое, как разум, очерчивающий женское желание.

bykoket.com



С ГЛАМУРНОЙ СКАМЬИ

Скамейка Bolvardi – очень простая по функции, но невероятно гламурная в исполнении. Обивка – плюшевый бархат в черном цвете. Основание из полированной латуни. Смелые изгибы. Притягательный дизайн.

bykoket.com



ЦВЕТ ПЕРВОЙ ЛЮБВИ

Дизайн бра Passion от Koket вдохновлен природой. Создатели проводят параллель между первой любовью и цветком, впервые приоткрывающим свой бутон. Оба эти природные явления начинаются робко, застенчиво, сдержанно, будто тайное сокровище, требующее защиты. Тем не менее и любовь, и цветок обладают особым внутренним сиянием, которое несет в себе обещание благодати и света.

bykoket.com



ГОЛЛИВУДСКИЙ КАБИНЕТ

Вдохновленная одной из самых изысканных див голливудской киноиндустрии Одри Хепберн, фабрика Essential Home создала кабинет Herburn. Шкаф выполнен в эстетике 50-х годов, с корпусом ручной работы из ореха и ручками из полированной латуни и отделкой натуральной кожей по низу. «Стройные» ножки кабинета также изготавливаются вручную из полированной латуни. Herburn хорош в роли шкафчика для напитков, который идеально впишется в обстановку домашнего бара или салона частного загородного клуба.

essentialhome.eu



СИНИЙ + ЗОЛОТО

Эта изящная статуэтка в виде обезьянки входит в коллекцию Bold blue бренда Lladro. Матовый синий фарфор сочетается с золотистым блеском.

lladro.com

ВИНТАЖНЫЙ СТИЛЬ

Люстра Vivre сочетает дух винтажа с явно современными деталями дизайна. Темные нейтральные тона и изысканные узоры на агатовых камнях завораживают, но настоящая магия начинается на фоне включенного света. Золотистый металл охватывает каждый агат, создавая картину идеальной гармонии и равновесия. Свет проникает сквозь отобранные вручную камни.

bykoket.com



ВАМПИ!

Koket продолжает исследовать тему сексуальности, раскрывая ее в дизайне своей мебели. Непрерывные линии, таинственность, неприкрытый гламур дивана Vamp делают его идеальным местом для отдыха. Хотя и весьма экстраемального: основание дивана, выполненное из литой латуни, напоминает ветви тернового куста. Будьте аккуратны.

bykoket.com



- КУХОННЫЕ СТОЛЕШНИЦЫ
- ПОДОКОННИКИ
- ЛЕСТНИЦЫ
- БАРНЫЕ СТОЙКИ
- СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ
- КЕРАМИКА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ
- ФАСАДЫ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ, КВАРЦИТА
- СТОЛЕШНИЦЫ В ВАННЫЕ КОМНАТЫ



Московский пр-т, 229
Тел. 507-709, 510-516
WhatsUp +7 962 265 79 17
www.mega-mramor.com
www.mega-mramor.ru

Заявку на расчет стоимости
ПО ВАШЕМУ ЭСКИЗУ
отправляйте на e-mail:
mega-mramor-city@mail.ru

ДИЗАЙН В КВАДРАТЕ

Ковры Small Squares от бренда Jonathan Adler создаются вручную в «драгоценном» синем оттенке шерсти в переплетении с весьма классической бледно-серой клеткой из сверхмягкой блестящей вискозы. К созданию изделий допускаются только истинные мастера по работе с ворсом. «Лохматые» участки чередуются с плоским плетением для получения эффектного объема.

jonathanadler.com



С ПОДУШКОЙ НА ВЫХОД

Декоратор Джонатан Адлер пополнил «змеиную» коллекцию принтов Eden новинкой – подушкой, которая, как все предыдущие предметы серии, выделяется активным маково-оранжевым цветом и изображением змей с обеих сторон. Eden предназначена для уличного использования. От беседки до площадки у бассейна, от палубы вашей лодки до посиделок на траве во дворе – подушка предназначена для использования на открытом воздухе, легко моется, чистится и шикарно выглядит.

jonathanadler.com

LUXURY HOME



 **КЛАСИМО**
Сеть мебельных салонов

☎ +7 991 483 82 88
klasimo.ru

ТРЦ «Балтия Молл», Приморское кольцо, 2
ТЦ «Балтийская Галерея», ул. Нарвская, 112
МЦ «БалтЛаминат», Советский пр-т, 125
ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255

Ориентир Вашей индивидуальности.



ВДОХНОВЕНИЕ РЯДОМ

Римские шторы завоевали мир дизайна и уверенно удерживают топовые позиции. Идеально подходят для всего дома: ванной, лоджии, кухни, спальни, детской, кабинета и гостиной.

Римские шторы – самый воздушный вариант солнцезащиты на замену жалюзи или штор в пол. Могут быть из плотной портьерной ткани, из блэкаута, со светонепроницаемостью до 99% и даже из тюля. Облегченный дизайн штор позволяет добиться минимализма в интерьере. Римские шторы – это три в одном: эстетика и функциональность плюс открытый доступ к окну.

Пошив штор в сети «Караван» 4-7 дней. Карнизы всех типов – собственное производство.

Только до конца июня действует акция «Больше штор – больше скидка: 10%, 15%, 20%». Подробные условия на karavan39.ru



наб. Генерала Карбышева, 10,
тел. +7 4012 45 37 05;

ул. Черняховского, 74Б, тел. +7 4012 504 504;
karavan39.ru
karavan39



АПГРЕЙД ИКОНЫ ДИЗАЙНА

Спустя 40 лет бренд Varier обновляет коллекцию кресел Ekstrem, ставших настоящими иконами дизайна. Радикальный шедевр мебельного искусства в исполнении постмодерниста дизайна Терье Экстрема представили в новой цветовой серии, обитой тканью Gentle 2 от Kvadrat Febrik. Четыре ненасыщенных оттенка: оранжевого, розового, синего и зеленого, черно-белые расцветки обивки, выполненной из совершенно нового плюшевого бархатного трикотажа. Коллекцию можно посмотреть и «примерить» во флагманском лондонском шоуруме Back in Action.

backinaction.co.uk

МАСТЕРОК

**КЛЕИ • ЗАТИРКА •
ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
ШПАКЛЕВКИ • НАЛИВНЫЕ
ПОЛЫ • СИЛИКОНЫ •
КЛАДОЧНЫЕ РАСТВОРЫ**

Большой выбор специальной строительной химии и уникальных материалов поможет вам решить даже самую сложную задачу. А богатая цветовая гамма затирок и силиконов способна удовлетворить вкус любого покупателя!



DF 10® DesignFuge Flex steingrau mit Sopro Glitter silber

- Клеи для плитки и натурального камня
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент и многое другое

Sopro

ООО «Мастерок»,
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105,
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126,
Тел. +7 4012 70 26 88





CHASHKINA INTERIOR
premium luxury design



**Алена Чашкина, дизайнер,
руководитель студии Chashkina
Interior с 2006 года, член ADDI, член
Союза дизайнеров России.**

Тел. +7 4012 52 07 99; Моб. +7 921 264 04 40
chashkina.com
#CHASHKINA_INTERIOR

МУЖСКОЙ ИНТЕРЬЕР: СДЕРЖАННАЯ ЭНЕРГИЯ

Этот интерьер в каждой детали отчетливо проявляет свой мужской характер. Сдержанность колористики, дополненная энергичными акцентами, четкая геометрия, предельная функциональность – и бесконечный комфорт, который лег в основу стильного и лаконичного пространства...

«Удобный» – так заказчик, обратившийся к Алене Чашкиной, сформулировал свое главное пожелание к будущему интерьеру. Постоянно проживая в Москве, он приобрел небольшую квартиру площадью 45 кв.м в апарт-комплексе «Альт-Плац» в Светлогорске именно для отдыха на побережье Балтики. В данном случае компактность пространства сыграла даже на руку: все функциональные зоны находятся в «шаговой доступности», что позволяет избежать лишних перемещений и действий: для мужчины, настроившегося на отдых, это порой принципиально важно.



Кухни и вся корпусная мебель
ул. Октябрьская, 57, пав. 14
Тел. +7 921 710 10 40; + 7 4012 33 77 19
artis-mebel.com



Скрытые двери ProfilDoors39
ул. Промышленная, 6, ТЦ «Акорус».
61-00-45; ул. Черняховского, 78. 72-20-71



Достоинством квартиры стала свободная планировка – это позволило дизайнеру организовать эргономичное и понятное распределение зон. Алена Чашкина сосредоточила усилия на том, чтобы визуально увеличить площадь квартиры, и на помощь ей пришли декоративные приемы. Дверь со скрытой коробкой от бренда Profildoors смотрится современно и стильно, но не перетягивает на себя внимание, позволяя рассмотреть деревянные панели с вертикальным ритмом во входной зоне. Панели, как и подвесную тумбу, выполнила калининградская фирма «НИКМА» по эскизу дизайнера, поэтому композиция отличается целостностью и выверенностью форм.

Преобладание геометричных линий сделало пространство структурированным, сдержанным и серьезным. Небольшой, но удобный диван RELOTTI приобрели в салоне «ДОЛИС», подобрав ему не менее стильного компаньона – журнальный столик округлых форм.

Обеденную зону разместили возле окна, и естественный свет выгодно подчеркивает легкость круглого стола и динамичный цвет стульев. Выбор дизайнера пал на столовую группу CAL-LIGARIS, которую также приобрели в салоне «ДОЛИС»: этот итальянский бренд хорошо известен качественной и элегантной мебелью.



пр-т Победы, 3 (Дом художника)
Тел. +7 4012 39 04 80
vira39.ru

НИКМА

Входные двери Nikma Doors
ул. Комсомольская, 35
Тел. +7 4012 99 99 18
nikmadoors.ru
nikmagroup

ДОЛИС

пр-т Мира, 108, тел. +7 4012 91 60 73
ул. Горького, 100, тел. +7 4012 98 65 95
dolismebel.ru







Кухня воплощает в себе принцип «необходимости и достаточности». В ансамбле нет ни одной лишней детали, он сдержан по цвету и формам. Но при этом каждый сантиметр несет в себе функциональную нагрузку: удобные системы хранения, встроенная в пеналы бытовая техника, вместительный гарнитур превращают приготовление пищи из рутины в настоящее удовольствие. Работая над этой зоной, Алена Чашкина также держала в поле зрения одну из поставленных задач – сделать пространство легким и свободным. Поэтому нижние шкафчики снабдили скрытой подсветкой, которая позволяет достаточно массивным конструкциям практически «взлетать» над полом. Кухонный гарнитур выполнила местная компания ARTIS по индивидуальному проекту Chashkina interior, поэтому он идеально вписался в помещение как по размерам, так и по стилю.

Дизайнер мастерски комбинировала отделочные материалы с разной фактурой. Так, часть стен оформили голландской краской RALSTON. Выполненная из натуральных компонентов, она обладает множеством достоинств: легко наносится, не выгорает, обладает идеальной укрывистостью, а возникшие

повреждения без проблем исправляются точно. А стеклянные и зеркальные панели, которыми декорировали пространство, еще интереснее заиграли на контрасте, добавили эффектности интерьеру, усложнили его.

Прекрасным образцом такого подхода, при котором функциональность идет рука об руку с эстетикой, стала стеклянная перегородка, дополненная фотоизображением Калининграда. Таким образом, зона сна стала изолированной, обрела камерность и спокойствие, но не лишилась естественного света. Напротив, проходя сквозь стеклянные панели, выполненные фирмой «МИР ЗЕРКАЛ», и отражаясь в зеркальных покрытиях, свет дарит спальне магическую игру отражений и неповторимых нюансов.

Textile
lab

Салон декоративного текстиля
ул. Пушкина, 11А
Тел. + 7 900 57 07 68



Светлый потолок от калининградского салона «ВИРА» сделал помещение просторнее и воздушнее.

Интересным акцентом спальни стала стена с объемным геометричным изображением за изголовьем кровати RELOTTI от салона «ДОЛИС». Панно, подчеркнутое алюминиевым плинтусом WALL UP, обеспечило выразительный контраст со светлыми стенами, полом и мебелью, позволило уйти от чрезмерного цветового аскетизма, добавило глубины и актуальности интерьеру. Монохромную сдержанность оживили теплые оттенки, которые появились в деталях светильника и оригинального прикроватного столика. Широкий ассортимент салона декоративного текстиля TEXTILE LAB позволил подобрать текстиль и шторы, которые внесли в интерьер динамичные ноты и сделали атмосферу уютнее.

В спальне, как и в остальных помещениях, предусмотрена вместительная система хранения. Основную роль взял на себя шкаф, изготовленный

компанией ARTIS. Несмотря на то, что квартира не предназначена для постоянного проживания, дизайнер уверена – продуманные решения, позволяющие найти каждой вещи свое место, здесь не менее важны: они позволяют избежать визуального шума и легко поддерживать порядок.

Пристальное внимание ко всем составляющим интерьера позволило создать гармоничный и законченный ансамбль, где каждая деталь дополняет концепцию автора проекта. Так, радиаторы ZEHNDER Charleston, приобретенные в калининградском салоне «Санилукс», великолепно поддерживают вертикальные линии пространства, лаконичные итальянские светильники VISTOSI, не перетягивая на себя внимание, обеспечивают нужные сценарии освещения, а выключатели BTicino Living Light TE превращаются в интересную деталь интерьера.

Санузел выглядит респектабельно и роскошно: стены украшает керамогранит под мрамор – одна из стильных коллекций испанского бренда APAVISA Anarchy anthracite prism великолепно дополнена плиткой на полу от бренда PAMESA. Строгий камень рифмуется с прямыми линиями итальянской сантехники THE ARTCERAM и немецкой Hansgrohe от салона «Санилукс». А благородная колористика в серых оттенках выигрышно оттеняется мебелью желтого цвета, выполненной на заказ калининградской мебельной компанией ARTIS.

Можно сказать, что своеобразным визуальным символом этого продуманного и гармоничного интерьера стала линогравюра Ильи Масунова SELF-PORTRAIT ON CUBE. Автопортрет художника, при всей своей строгости в цветовом отношении, излучает физически ощутимый напор и энергию – так же, как и стильный самобытный интерьер, созданный Аленой Чашкиной.

SANILUX
FOR HOME AND SPA

ул. Космонавта Леонова, 52
Тел. +7 963 738 24 02
sanilux.ru

39 steklo

Зеркала и стекло
Тел. + 7 981 477 51 74,
+7 962 255 21 47,
+7 906 232 59 03
39steklo.ru

ARISTO
aluminium
profile system



ARISTO МЕБЕЛЬНОЕ АТЕЛЬЕ

Практичные решения для каждого интерьера

- Гардеробные, шкафы-купе
- Подвесные двери, перегородки
- Системы хранения
- Мебель на заказ

ТЦ «Мега Дом», ул. Мусоргского 10, 1-й этаж
Тел. +7(4012) 422-922
aristo39.com



МАГИЯ СВЕТА ОТ SAGARTI

Sagarti – это компания/предприятие по производству уникальных предметов освещения и декора. Авторские люстры, светильники никого не оставляют равнодушным. В беседе с одним из создателей студии Александром Щипалкиным мы познакомились с брендом поближе.

Что такое свет от Sagarti ?

Мы создаем предметы освещения, собранные вручную из нескольких тысяч деталей. Коллекции Sagarti олицетворяют гармонию природы, мечту о долгой весне и неувядающей красоте. Это свет, но не метафорический, а настоящий. Каждая деталь призвана принести особую энергию, наполнить дом радостью и напомнить, в каком прекрасном мире мы живем. Кажется, сейчас это особенно важно.

Как появился ваш бренд и почему именно интерьерный свет?

Компания Sagarti появилась благодаря объединению нескольких дизайнеров-единомышленников. Фундаментом стала студия дизайна. Занимаясь созданием интерьеров, мы много ездили по выставкам. Встречали массу всего красивого и интересного, но больше всего привлекал именно свет. Нам тогда, да и сейчас, это направление предметного дизайна кажется наиболее перспективным, наименее привязанным к стандартам и правилам. Без предметов освещения

и без декора пространство остается некой формой, которую не наполнили содержанием. Именно свет играет очень важную роль, он может преобразить интерьер, наполнить его жизнью и создать атмосферу. В интерьерном дизайне реализовать на 100 % свое видение нам не удавалось, поэтому приняли решение о создании собственного производства, создающего предметы по нашему дизайну. Успех участия в ключевых международных выставках и сотрудничество с лучшими дизайнерами убедили нас в правильности выбранного пути.

Что вдохновляет вас на создание коллекций?

Мы находим вдохновение в природе, ведь она гениальна в своей красоте и гармонии. Дизайнеры и мастера Sagarti переносят эстетику окружающего мира в необычное исполнение. Все началось с образа бабочки и продолжает развиваться в эконравлении и желании передать красоту того, что нас окружает: свободный и радостный полет птиц, изящность и простота цветов, неповторимые резные узоры листьев.





Сможете сформулировать уникальность стиля?

Декор и свет Sagati финальным штрихом создают особенную атмосферу и смысл интерьеру. Такие предметы уместны в любом стиле. Мы добиваемся создания определенных пропорций и композиционного баланса. Изделия будто парят в пространстве, создавая эффект невесомости, они настраивают владельцев на состояние легкости, полета и изящности. Уникальность света от Sagati максимально проявляется в полумраке, когда пропадает основное освещение, особенно подчеркивается сияющее превосходство люстры. Это как победа света над тенью.

Дизайнеры единогласно относят ваш бренд в премиальный сегмент. Какова причина, на ваш взгляд?

Мы уверенно позиционируем каждое изделие Sagati как самостоятельное произведение искусства. Двух одинаковых просто не может существовать, поскольку главная составляющая производства – кропотливый ручной труд.

Даже самое современное оборудование неспособно создавать настолько нежные, трепетные и наполненные теплом вещи, как это может сделать человек.

Ну и, безусловно, это качество материалов, в производстве мы используем только благородный фарфор, дополненный хрусталем Swarovski, и белоснежную экокожу, подобных аналогов в мире не существует. Продукция премиум-класса предполагает премиум-качество, поэтому мы предъявляем очень высокие требования к качеству материалов и исполнения.

Каждый этап от момента замешивания фарфоровой массы до упаковки находится под контролем, ни один нюанс не проскользнет мимо специалиста отдела качества.

Правильно мы понимаем, что Sagati – это проект исключительно российских дизайнеров?

Да, вы правы. За созданием коллекций стоит 4 дизайнера из Пензы.

Ольга Пугачева – принимала участие в создании всех коллекций Sagati, но Alba – это максимум приложения ее сил и

таланта, в ней она передала свое видение красоты мира: только посмотрите на эти светящиеся цветы, невесомые колибри!

Ника Елистратова – невероятно нежная и элегантная девушка вдохновила команду Sagati на эксперимент, который материализовался в коллекции Flora и линейкой декора в коллекции и Sofyana;

Анна Романова – на фабрике за ней закрепилось звание «фея цветов». С ее легкой руки на фабрике стало активно развиваться флористическое направление и началась работа со скульптурным фарфором. Все это подготовило платформу для создания потрясающей коллекции Ammi.

Ну и я. В соавторстве с Ольгой Пугачевой мы создали коллекцию Espiga.

Как вы относитесь к нестандартным запросам?

Поскольку мы сами «вышли из дизайна», то понимаем, как важно прислушиваться к потребностям каждого конкретного проекта и заказчика. Поэтому мы всегда открыты для уникальных решений. Наши дизайнеры могут подсказать, как лучше использовать предметы в интерьере, может быть, это комбинация деталей коллекций или даже изготовления полностью по индивидуальному проекту. Для удобства проектирования у нас есть 3D-модели каждого предмета интерьера, что помогает дизайнерам принимать выверенные решения.

Какие ваши ближайшие планы?

На сегодня мы готовы производить до 300 изделий в год. Учитывая специфику процесса производства, мы не хотим уходить в массовость, в каждое изделие вкладывается частичка души создателей, акцент сделан на неповторимость каждого предмета. В планах расширять коллекции. На сегодня наши изделия украшают интерьеры в 12 странах мира. Нам удалось выстроить логистику, поэтому мы готовы к сотрудничеству со всеми регионами России и зарубежья. Совсем недавно был открыт монобрендовый бутик от Sagati – Hurra в Катаре (Доха).



made in wood
woodplay

**ШАТТЕРСЫ И ЖАЛЮЗИ ИЗ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ПОРОД ДРЕВЕСИНЫ
С МНОГООБРАЗИЕМ ЦВЕТОВ, ОПЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

ул. Октябрьская, 57
пр-т Мира, 89
Тел. +7 4012 52 62 32
woodplay.ru
info@woodplay.ru

ПРЕДМЕТНЫЙ РАЗГОВОР: СДЕЛАНО В РОССИИ

Предметный дизайн в России – явление сравнительно молодое. И все качества, свойственные молодости, ему присущи в полной мере. Желание идти собственным путем, наперерез традициям. Умение моментально впитывать в себя новое и «чуйка» на тренды. Потребность пробовать себя в разных областях и уходить от классических решений. Способность смотреть на вещи в нестандартной проекции. Вера в свои силы, умноженная на взрывную творческую энергию.



А еще – острая потребность в поддержке. Никто не нарисует за дизайнера эскиз, не создаст 3D-модель, не будет бесконечно экспериментировать с материалом, чтобы получить искомый результат... Но представить широкой публике талантливых творцов, протянуть ниточку от дизайнера к производителю, помочь найти ресурсы и единомышленников, преодолеть вынужденную локальность и нарастить масштаб – такое содействие жизненно необходимо для развития предметного дизайна в России.

Последние несколько лет ситуация определенно изменилась к лучшему – выставки и мероприятия, в фокусе которых находятся работы российских дизайнеров, набирают обороты. Одно из таких знаковых событий – выставки российской дизайнерской мебели, авторских предметов интерьера и искусства. Это великолепная возможность убедиться: у нас есть множество

дизайнеров, которые умеют думать, проектировать, воплощать интересные, стильные, актуальные вещи. И делать это абсолютно по-разному. Кто-то ориентируется на простые и лаконичные предметы из качественных материалов, интересные широкому потребителю. Кто-то опирается на историю и корни страны. Третьи ищут в дизайне возможность выразить скорее эмоцию, а не функцию, четвертые – осваивают современные высокотехнологичные материалы...

Мы поговорили с предметными дизайнерами о том, как они видят развитие этой сферы в России, где черпают силы и ищут вдохновение, какой вектор избирают для себя. И убедились – у российского дизайна в целом и у российского дизайна «в лицах» большое будущее. Несмотря (и вопреки) на непростую ситуацию в мире, он станет сильнее и конкурентоспособнее. А значит, победу одержат созидание, самобытность и качество.

АЛЕКСАНДР КОВАЛЬ:

Буду удивлять по-взрослому!

Участник и финалист международных конкурсов дизайна, член правления Союза дизайнеров России RIDU, эксперт по предметному дизайну представил на выставке свой первый персональный стенд. О коллекции мебели Alessandro Kovalli, об особой любви к автодизайну и стульям, о том, как приходят идеи и как они обретают форму, рассказывает Александр Коваль.

Расскажите о своем первом проекте в предметном дизайне.

Это был стеллаж, который так и назван: First-born, то есть «первенец». Когда его изготовили, фабрика забыла поставить меня в известность. Придя на церемонию ADD Awards, я случайно встретился с представителями фабрики и узнал от них, что они уже выпустили стеллаж. Они показали мне фото на телефоне, и мои ощущения были сродни тем, что чувствуешь, когда тебе присылают из роддома снимок твоего новорожденного ребенка... На той премии я не взял приз, но ничуть не огорчился, так был воодушевлен будущей встречей с моим «первенцем». Стеллаж оказался просто огромным, три на три метра! Забавно, но когда ты видишь впервые, к примеру, свой светильник, ты берешь его в руки, обнимаешь, вертишь, а с такой громадиной из-за его размеров это не проходит! Конечно, я погладил полочки и даже голову в нишу засунул – такой был импульс и порыв, потому что в такой момент хочется физического контакта с предметом, который создал.



Что вы представляли на выставке, на своем первом персональном стенде?

Это моя первая коллекция мебели Alessandro Kovalli – так меня на итальянский манер называют профессора Миланского института дизайна IED Федерико Ферретти, Джованни Оттонелло и Давид Дольчини, с которыми я трижды встречался в России. Всего коллекция включает восемь предметов: кресло Claudio, стол Party, тумбу для хранения винила Skyscrapers, светильник Hello (номинант премии Red Dot Award), светильник Hourglass, светильник Cube, тумбу Geo и стул Colosseo.

Вы воспринимаете сегодняшнюю ситуацию как вызов и возможность вспомнить о предметных дизайнерах. Какая поддержка им нужна?

Да, считаю, что это возможность для роста. Освободившиеся ниши будут быстро заняты, это только вопрос времени. И сейчас для всех производителей есть колоссальный шанс эти ниши занять, найти новую целевую аудиторию и покупателя. Здесь основной вопрос к производителям: чего они хотят? Продавать вторичный дизайн, красть чужие идеи европейских фабрик и «адаптировать» их, выдавая за свои? Или осмелиться и обратиться наконец к предметным дизайнерам, которые, имея множество идей, находятся без работы и ждут, что мебельщики обратят на них свое внимание? Впрочем, я не жду. Я действую. Проявляю инициативу и вижу, что вокруг меня собираются группы людей, которым я интересен. Так что буду удивлять по-взрослому!



В чем нужно быть экспертом, чтобы разбираться в предметном дизайне?

В первую очередь нужна колоссальная насмотренность и визуальная библиотека в голове. Если ты видишь кресло и знаешь, что оно называется Egg, что его спроектировал Арне Якобсен и сделал он это в 1958 году, то есть при взгляде на предмет мебели выдаешь имя дизайнера и год, то уже можешь считаться экспертом. Если при этом знаешь историю, что подвигло автора на создание, то тебе и вовсе цены нет. Конечно, не могу сказать, что я каждый предмет воспринимаю на глаз, знаю дизайнера и год выпуска, но знаю многие. А вообще, я фанат стульев и кресел! Одна из моих любимых книг – «1000 стульев», очень рекомендую к прочтению!

Над чем вы сейчас работаете?

Заканчиваю отношения с предприятием, которое занимается изготовлением разделочных досок. У нас с ними был краткосрочный контракт на 20 дизайнов, поэтому сейчас работаю над этим. А приоритетная цель – тружусь над тем, чтобы монетизировать и настроить продажи своей первой коллекции, которая будет презентована в середине мая в Москве.

От чего вы отталкиваетесь в своей работе: от функции, материала, идеи? Что первично?

Отталкиваюсь всегда от идеи. Материалы на последнем месте, функция на втором, идея на первом. Все же для меня функциональность вторична, крайне редко пытаюсь снабдить предмет функциями. Первичны линии и гармония, и если это есть, то, по большому счету, все равно, несет предмет функцию или нет.

Какие из ваших предметов есть у вас дома?

Есть тумба Perfect; она используется для хранения дисков и приставки Play Station, а также журналов, а сверху установлен видеоплеер и ТВ. Вот, кстати, если говорить конкретно о тумбах, то да, здесь важна функциональность. Я специально проектировал ниши под диски, чтобы они влезали заподлицо, оставляя свободными 2–3 мм. То есть стандартный DVD-диск туда не помещается, а диск Play Station – да.

Какой этап в работе вы любите больше всего?

Пожалуй, процесс рисования. Интересно, что есть два варианта создания предмета. Первый – когда ты намеренно садишься за стол, берешь лист и карандаш, говоришь себе: ну я же предметный дизайнер, я должен что-то придумать. Начинаешь играть линиями, чтобы их подружить. Стирать, рисовать заново... В этом есть спонтанность, элемент лотереи: ты сам не знаешь, что получится.

А другой путь – когда образ приходит именно в силу насмотренности, неожиданно. Ты можешь мыться в душе, и – бац! – тебе в один момент прилетает дизайн кресла, причем не смутный образ в тумане, а совершенно четкий, в трехмерной проекции, где видны все узлы и сочленения... Но должен заметить, что из 1800 моих проектов в карандаше отмоделировано в 3D лишь 200.

Должен ли дизайн поднимать проблемы современности?

Думаю, не должен. Я через дизайн не рефлексирую. Дизайн должен быть дизайном, а не решать общемировые проблемы. Он должен вдохновлять гармонией линий – будь то стул, утюг или автомобиль. Кстати, меня бесконечно воодушевляет автодизайн, в частности, Фольксваген Тигуан и Фольксваген Туарег. Как эти прямые линии уходят в переднюю и заднюю часть машины, как обыгрываются, как превращаются в бесконечно красивую и сложносочиненную историю! Когда я читаю лекции студентам, я всегда советую им постоянно находиться в состоянии обостренного ума. Не воспринимать те же автомобили как железную массу, а всматриваться и думать: что двигало промышленным дизайнером, когда он создавал эти формы и линии? Когда ты умеешь анализировать, визуально препарировать увиденное, ты обостряешь свой взгляд и начинаешь генерировать собственные идеи.



brite
professional



ИНТЕРЬЕРНЫЕ И ФАСАДНЫЕ КРАСКИ
ПРЕМИУМ КЛАССА

Brite Professional

Умные инновации для повышенного комфорта



МААЯР
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА И ФАКТУРЫ

Официальный дистрибьютор
в Калининграде — компания «Маляр»
Тихорецкий тупик, 1
(пересечение ул. Киевской - ул. Инженерной),
Тел. +7 (4012) 97 54 44

MALYAR39.RU

Ti-Pure Quality – это специальная программа для подтверждения высокого качества лакокрасочных материалов. Продукты с логотипом Ti-Pure Quality тестируются по 13 параметрам, таким как укрывистость, легкость нанесения, стойкость к истиранию, равномерность покрытия и проч. Логотип могут получить только лучшие продукты. Именно такие первоклассные материалы собраны в линейке BRITE professional, где каждый материал оптимизирован по ключевому свойству: краска для потолка – супербелая, не бликует, моющаяся – имеет первоклассную стойкость к истиранию, фасадные – долговечны... Все интерьерные краски в линейке BRITE professional обладают первоклассной укрывистостью и технологичны – не брызгают, не дают потеков, легко наносятся.

ИРИНА ЧУН: *Сегодня – время смелых!*

Архитектор и основатель студии Cha-design, лауреат российских и международных конкурсов, победитель премии German Design Award-2020, IF Design Award Ирина Чун убеждена: дизайнер – это профессионализм, большой труд и накапливаемый опыт. А еще это всегда – выход за пределы своего ремесла, эксперименты, готовность вступать в диалог и учиться у природы и искусства, у окружающих и самой жизни...

Расскажите о работе, представленной на выставке в этом году.

Вместе со скульптором Леонидом Кимом, создателем космического барельефа, мы представили главную фотозону. Кресло ICHU и другие предметы отличает необычное сочетание футуристических форм и составляющих природной стихии. Это своеобразное напоминание о том, что именно творческий импульс привел человечество из доисторического хаоса к вершинам современной цивилизации. В этих предметах мы видим и вулканическую лаву, в которой застыли останки доисторических чудовищ, и обстановку космического корабля, спешащего к далеким звездам... Они заставляют работать воображение и создают уникальное настроение в любом помещении. А главное, заставляют вспомнить: все возможно, если не запрещать себе мечтать и помнить: даже из самого темного настоящего есть выход в будущее, и его озаряет свет прекрасных звезд.



Вы всегда отмечали, как для дизайнера важна среда, близкая по духу, в том числе участие в выставках. Какие работы в этом сезоне вам особенно понравились?

Мне было интересно проследить мысль предметных дизайнеров, существующие тенденции. И я вижу определенно, что профессионализм предметных дизайнеров растет с каждым годом. Современные реалии способствуют развитию предметного дизайна. На выставке мое внимание привлекли самобытные ковры; заинтересовала мебель из карбона – это очень интересные технологии, надеюсь, мы совместно с ними попробуем что-то сделать. В целом порадовало качество некоторых брендов: они научились работать не хуже европейцев во многих сферах. Возможно, если представить предметы чуть по-другому, они прозвучали бы лучше, но в целом составилось очень неплохое впечатление.





Ваши работы всегда предельно функциональны, и вместе с тем их отличают какая-то нездешность, использование нехарактерных материалов, футуристичные формы. Как удается удержать этот баланс?

Я архитектор по образованию, и у меня была мечта создавать предметы для своих интерьеров. Функция – это один из тезисов, на которых держится вся архитектурная школа. Я не придумываю предметы изолированно, а всегда создаю их согласно среде, в которой они будут находиться. И представляю при этом конечного потребителя, который будет им пользоваться: ему должно быть комфортно, удобно. А вторым планом уже идет эстетическая составляющая. Сюда еще следует приплюсовать и мои постоянные поиски, эксперименты с формой и технологией... Если изначально рассматриваешь предмет с разных сторон (функциональной, эстетической, даже психологической – какой образ и эмоцию он будет нести?), то учет всех этих составляющих позволяет создавать действительно интересные вещи.

Вы занимаетесь предметным дизайном профессионально с 2018 года. За это время ваши взгляды на дизайн как-то трансформировались?

У меня большой опыт участия в выставках, побед в международных конкурсах. И это позволяет все время находиться в поисках новых решений, раздвигать рамки привычного, подходить близко к свободе самовыражения себя как художника. И, несомненно, для меня важен поиск новых технологий. Поэтому мои взгляды не изменились: предметный дизайн – это прежде всего функция, это эстетика, это проекция внутреннего мира человека на внешнюю среду. Но постоянно меняется способ самовыражения, то, как я ощущаю форму. Меняется инструментарий, потому что нужно всегда искать, как выразить свою идею.

Сегодня меняется все: технологии, тренды, возможности производства... Есть какой-то подход, общий принцип, который

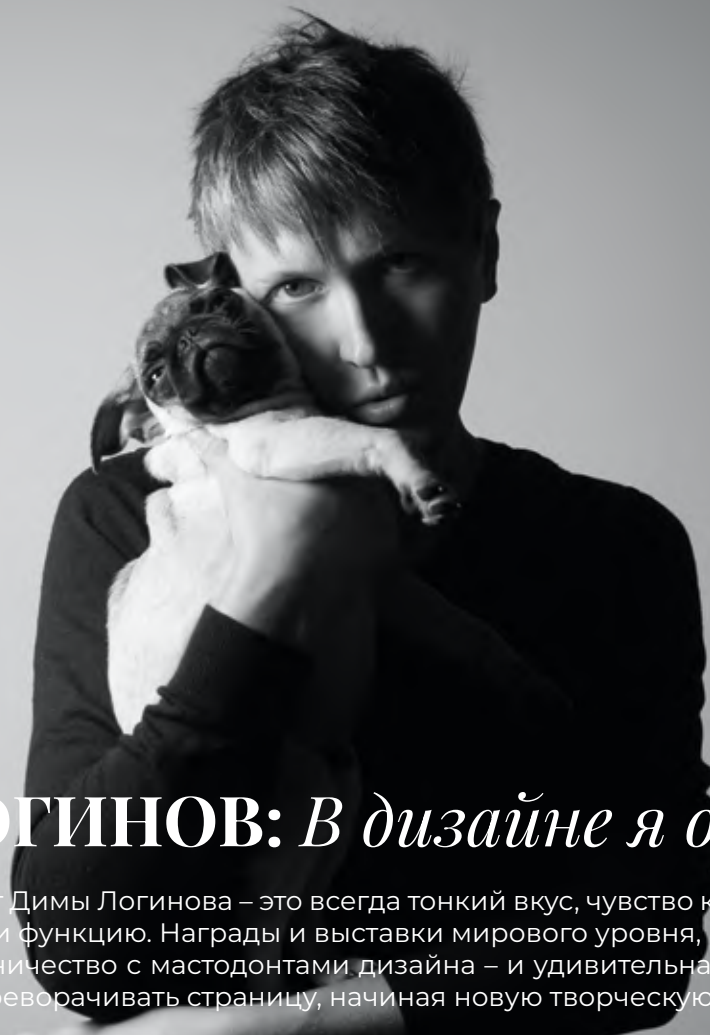
позволяет успешно работать и оставаться актуальным?

Мой принцип – это требовательность к себе. И к производственным моментам, конечно, тоже. Да, это не всегда простой путь. Но, когда ты пытаешься сделать что-то лучше, чем было до этого, сделать что-то другим путем, благодаря этому и рождаются новые решения. Поэтому мой подход – не останавливаться на достигнутом. Моя работа – всегда интереснейший эксперимент, задача, своеобразный квест, головоломка... В нем много участников, в том числе и производители. И я бесконечно ценю людей, которые способны к развитию, кто творческой лени предпочтет новые эксперименты.

Каким вы видите вектор развития предметного дизайна в России, особенно в сегодняшней непростой ситуации?

Я привыкла мыслить позитивно, и, думаю, сегодня предметный дизайн должен получить новый сильный толчок к развитию. Спрос остается или даже растет, превышая предложение. При этом возможности для заказа за границей сократились. Поэтому какие-то базовые модели или простые дизайнерские предметы, качественные и функциональные, должны набирать обороты.

Сегодня – время смелых и инициативных. Время тандемов предприимчивых производителей, которым нужно обращаться к дизайнерам. Важно создать качественный средний сегмент мебели, таких линеек, которые смогут покрыть потребности рынка. Мне кажется, именно этот сегмент самый популярный – у нас много новостроек, много людей, начавших делать ремонт и оказавшихся в замешательстве, что покупать. Поэтому важно делать упор на качество, функциональность, плюс учитывать ценообразование – выпускать не очень дорогие предметы. У нас достаточно много талантливых дизайнеров и производителей, способных обеспечить качество. Так что мы должны сплотиться, начать делать продукт, который покроет потребности. И я верю, что предметный дизайн будет востребован, желаю ему развития. И – viva дизайн!



ДИМА ЛОГИНОВ: *В дизайне я обретаю себя*

Предметный дизайн от Димы Логинова – это всегда тонкий вкус, чувство композиции, эмоция, которая ведет за собой форму и функцию. Награды и выставки мирового уровня, работы, вошедшие в учебники по дизайну, сотрудничество с мастодонтами дизайна – и удивительная способность не тиражировать самого себя, а переворачивать страницу, начиная новую творческую главу...

Вы работаете над тем, что нравится и «зажигает» именно вас, не думая, станет ли предмет популярным. Но все же: какой должна быть вещь, чтобы пойти в массы?

На самом деле никто не знает. Если бы были готовые рецепты, жить было бы гораздо проще! Когда я слышу, как разные люди с умным видом рассуждают о том, что продукт должен быть удобным, эргономичным и прочее, я понимаю, что они очень плохо знакомы с историей дизайна. Часто бестселлерами становятся совершенно неудобные, но красивые вещи, да что там бестселлерами! Иконами Дизайна! Так что понять, чем именно полюбит продукт потребителю, довольно сложно.

Раньше вы не так много работали с российскими фабриками. Насколько изменилась ситуация за последние годы?

Производство становится больше. Но я бы не сказал, что стал значительно чаще работать с российскими компаниями. Надеюсь, когда-нибудь стану.

Есть какие-то сферы дизайна, где вы еще не работали, но рассматриваете их для себя? Вы мечтали поработать с фарфором, текстилем, посудой – что-то из этого удалось осуществить?

В прошлом году я создал сервиз для французского ювелирного дома Cartier, совместно с легендарным фарфоровым производителем Bernardaud. В том же году вышла моя первая и довольно большая коллекция текстиля для дома демократичного российского бренда Ткапо. В этом году в рамках этой коллекции

к текстилю добавится и посуда. Летом мы планируем представить вторую коллекцию с Ткапо. В последнее время меня стала интересовать керамика. Меня немного удивляет, почему у нас так много керамистов и так мало стильной керамики. Недавно я был на маркете керамики в Москве и был расстроен: как сложно купить посуду для чайной церемонии, например! Было очень много зверюшек, керамических овощей, подсвечников в виде домиков, а вот стильной посуды почти не было. Возможно, когда-нибудь мне нужно будет самому поработать над этим, самостоятельно или с кем-то из керамистов.

До сегодняшнего момента наша страна не задавала тон в предметном дизайне, мы были скорее потребителями. Как вы считаете, изменится ли эта ситуация? Можно ли повлиять на этот процесс, специально «вырастить» производителей или предметных дизайнеров, приняв какие-то меры на государственном уровне? Или это должно произойти естественным путем?

Чем больше государство будет поддерживать дизайнеров, тем слабее в итоге они будут. Сильные игроки появляются (а что еще важнее – задерживаются на рынке) в результате жесткой конкуренции. Единственное, чего хотелось бы ждать от государства, – это честного, свободного и конкурентного рынка.

Вы говорите о том, что в дизайне каждый находит что-то для себя. Что ищете и находите лично вы?

Я обретаю себя.



Предметный дизайнер должен быть любопытным и ищущим, ощущение «я все знаю» ведет к его гибели как творческой единицы. А где и у кого учитесь вы?

А разве возможно здесь что-то выделить? Весь мир – учитель! А самый строгий – собственные ошибки!

Какие технологии будущего наиболее перспективны для предметного дизайна – 3D-печать, что-то еще?

Кастомизированный дизайн, включая и 3D-принтинг. Небольшие производства, решающие в том числе проблемы использования мусора (мой последний проект в Швеции связан с производством светильников из выловленного в океане пластика). Производство органических продуктов, одежды, текстиля и предметов для дома – это лишь небольшой перечень того, что уже заметно сегодня, но станет главной приметой будущего. Увлечение брендами уйдет в прошлое, как и гиганты fast-fashion, сжигающие тонны нераспроданной одежды.

Предметный дизайн – это огромный труд: концепции, эскизы, детально проработанные рендеринги и т.д. Как вы восстанавливаете силы?

Чтобы не истощаться, я просто стал меньше работать. Я не хочу быть частью всех проектов в мире. Мне достаточно тех, что меня заинтересовали. К тому же несколько лет назад у меня появился небольшой сад, а там всегда столько работы, которая восполняет!



АЛЕКСАНДРА КРУТЛИКОВА

С отличием окончила отделение станковой живописи МГАХУ памяти 1905 года. Лауреат первой премии конкурса художников «190 лет А.П. Боголюбову», картины переданы Библиотеке искусств А.П. Боголюбова как имеющие художественную ценность, находятся в постоянной экспозиции. В 2017 году состоялась персональная выставка картин «Сны о забытом» в Армянском музее Москвы и культуры наций.

С 2018 года занимается керамикой, участник 4ceramics и 12-й международной выставки «Искусство куклы».

Проект «Мой Зверь» начался с создания кашпо «Бык». Именно эта работа стала отражением меня как художника. Почему бык? Любимое животное? Нет, не любимое, но тотемное, это я осознала, анализируя период жизни, когда был создан бык. Это было три года назад, когда я работала в мастерской. Я поняла, что именно та сила и та нежность, которую скрывает в себе это животное, были мне нужны для концентрации внимания на своей первозадаче. А именно – создавать! Создавать то, что люблю, а не под заказ. Перестать вести мастер-классы и уйти в свободное плавание.

Это не просто бык или корова – это целый мир гармонии, самопознания и принятия. Это баланс силы и нежности, Инь и Янь.



Так родилась идея создания функциональной интерьерной керамики с тотемными животными, ведь у каждого из нас свой Зверь, который отвечает внутреннему «Я» и помогает двигаться вперед.

Я хотела, чтобы каждое изделие обрело историю, чтобы каждый элемент вдохновлял и открывал скрытые уголки внутреннего мира, помогая познать себя и принять свою природу.



НАДЕЖДА ВЕДРОВА

Надежда Ведрова – дизайнер интерьеров, предметный дизайнер. Окончила Красноярский государственный художественный институт, специальность «Интерьеры и оборудование» (2004). Участница международных выставок и фестивалей. Победительница российских и международных конкурсов. Член международной ассоциации дизайнеров интерьера VATICAM. Представляю авторский предметный декор – предметы искусства, панно и статуэтки, изготовленные вручную из пульпекартон. Они разработаны в соответствии с принципами осознанного потребления и поддаются повторной переработке. Работы я назвала «Круговорот жизни. Апсайкл».

Изначально было семя. Из него выросло дерево, которое затем стало материалом для постройки дома или для изготовления мебели, а, возможно, из древесины изготовили бумагу или картон.

Последним звеном в переработке макулатуры является пульпекартон. И меня посетила идея продлить жизнь пульпекартону, сделать так, чтобы он обрел новую жизнь. Эксперимен-

тируя с техникой папье-маше, я обнаружила множество положительных качеств пульпекартон: этот натуральный материал легкий и мягкий, он принимает любую форму, но в то же время крепкий, а при определенных воздействиях способен имитировать под дерево, камень, фарфор и т.д. Когда я изготавливаю предметы с природной структурой, напоминающей кору дерева, я словно бы возвращаю материал обратно к его истокам, призывая сохранять природу и заботиться о ней.

Так, вдохновившись природой, ее настроением, цветом и формой, я создала панно «Рождение», панно «Где мы не были» и другие работы, представленные на выставке.





КСЕНИЯ БЕЛИНСКАЯ, LITTLE STREET

Ксения Белинская – дизайнер и основатель бренда LITTLE STREET, предметный дизайнер и мама двоих вдохновителей. Окончила МАРХИ и Университетский Центр в г. Ариэль (Израиль). Преподает дизайн в Skillbox. Обожает путешествия, сноуборд и свою семью!

Мы показали эргономичную детскую мебель LITTLE STREET: серию шкафов-домиков по мотивам европейской и скандинавской архитектуры, шкафы-арки по мотивам стилей мемфис и мидсенчури с орнаментами.

Сейчас российский рынок мебели столкнулся со сложностями, поэтому мы, например, разработали новую мебельную линейку, которая проще в плане фурнитуры, но интересна по форме. Думаем, что многие производители пойдут по аналогичному пути, а мебель станет более функциональной: один предмет будет совмещать несколько опций. И будущее – за модульными интерьерными историями!





КОМПАНИЯ HARD MASSIVE

Представляем новые модели столов: цельный загнутый ствол груши, уникальное покрытие в виде резины на дубовом столе и художественный стол с рисунком на плоскости ореха. Наша концепция – создавать уникальные и востребованные продукты для любителей прекрасного и настоящего. Часто клиенты говорят, что, когда люди входят в дом и видят нашу работу, их реакция – это всегда «Вау!»

Это наша цель: останавливать людей на их пути, создавать шедевры архитектурного искусства, в которых красота и форма работы поднимают нам настроение и вызывают чувство благоговения. Мы меняем культуру возможного в архитектурных интерьерах и домашнем дизайне. Сегодня очень важно стремление развиваться в предметном дизайне, учитывать востребованность у клиентов, ориентироваться на существующие тренды, а главное – достойно и качественно исполнять свой продукт.



На фото: Яна Медюха, руководитель салона InStone



Столешницы • подоконники • мойки •
облицовки каминов и лестниц
ул. Коммунальная, 4
Тел. +7 911 462 54 18
instone.pro

БЕРЕМ КАМЕНЬ И ОТСЕКАЕМ ЛИШНЕЕ

Как объединить разумную стоимость и высочайшее качество, когда речь идет об изделиях из камня?

Искусственный камень удивляет и восхищает. Он изыскан в своей простоте. Изделия из камня придают обстановке настроение живой природы, вызывая в памяти красоту пейзажей и даря безмятежное спокойствие.

Изделие из кварцевого агломерата – разумное сочетание стоимости и качества. Каждое изделие из этого материала безупречно впишется в интерьер и прослужит бесконечно долго. Кварцевый агломерат просто идеален для кухонных столешниц и лестниц. Этот материал не деформируется, не выгорает, легко моется. Изделия из искусственного камня прослужат годы, не теряя своего первоначального внешнего вида и не требуя особых условий эксплуатации, ведь они максимально просты в уходе. Каждое изделие изготавливается точно в соответствии с индивидуальными размерами и запросами, второго такого же не существует. Каждый проект уникален и неповторим. В то же время можно рассчитывать на несколько десятилетий службы без потери формы и цвета. Свою стоимость камень отрабатывает на 100%. Потраченные деньги быстро забудутся, и вы каждый день будете получать колоссальное удовольствие от окружающей вас красоты.



Альбина Ибрагимова, дизайнер.
Студия дизайна «CREATIVEHOMEDESIGN»
creativehomedesign.ru
mararalbina@yandex.ru
Тел. +7(963) 298-88-82

Именно искусственный камень стал базой в интерьере дома для большой семьи. Заказчики обратились с задачей выполнить реконструкцию частного дома, который они построили сами 15 лет назад. За столько лет интерьер изжил себя и было решено сделать полную реконструкцию. При выборе стилистического направления мы остановились на минимализме с элементами богемного шика. Стояла задача сделать интерьер лаконичным, функциональным, наполнить его гармонией и актуальными чертами. Хотелось добиться простоты с чувством абсолютного комфорта. За основу проекта был взят искусственный камень. Из него было изготовлено напольное покрытие для первого этажа и ванной комнаты, выполнена облицовка фартука кухни и стен в ванной. К спокойным, теплым тонам камня с рисунком под мрамор подобрали цвет стен и мебели. Получилось монохромно и комфортно, что дало возможность добавить контрастные детали, которые придали интерьеру свой выраженный характер. Хозяйка всегда мечтала о большой кухне с раковиной у окна. Реализация этой идеи показалась сложной на первый взгляд, но настоящей находкой стала литая столешница с раковиной. Мягкий, многоуровневый свет подчеркнул естественную красоту отделки и создал теплую атмосферу. В итоге получился весьма изящный и выразительный интерьер в деталях, который превзошел все ожидания. Во многом это благодаря безупречному вкусу, высочайшему качеству исполнения и безусловному выполнению договорных обязательств от INSTONE. Работа с ними всегда заканчивается созданием шедевра.





Елена Кучеренко, дизайнер
Тел. +7 905 248 67 98
 id383305585

ЭРГНОМИКА КАК КЛЮЧ К КОМФОРТУ

Комфортный интерьер должен отвечать всем запросам владельцев, соответствовать образу жизни и представлениям об эстетике. Вместе с Еленой Кучеренко раскрываем актуальные приемы достижения баланса между пожеланиями и возможностями помещения.

Как быть, если на ограниченном пространстве нужно распределить огромный функционал? Или, напротив, большие площади нужно использовать практично, но не в ущерб эстетике? Самое верное решение – обратиться к дизайнеру. Опыт работы Елены Кучеренко позволяет найти решения для помещений любого размера.

Три совета от дизайнера, которые помогут максимально эффективно использовать потенциал пространства:

1. Используйте всю высоту помещения. Фасады на всю высоту стен – это весьма актуальное решение, кроме того, они зрительно увеличивают высоту потолков. На получившихся антресолях можно организовать дополнительное пространство для хранения.

2. Отдавайте предпочтение встроенной технике. Классические модели более громоздки и занимают больше места. Сэкономленное пространство также можно использовать для хранения.

3. Уделите серьезное внимание к наполнению. Простое правило: порядок способствует увеличению вместимости. Секрет создания практичного пространства в многофункциональности элементов, старайтесь использовать мультизадачную фурнитуру.

Свет и цвет – это важные инструменты в работе дизайнера, но не стоит забывать и про формы, поэтому в большинстве проектов стоит прибегнуть к изготовлению мебели по индивидуальным эскизам. На этом этапе важно довериться профессионалам. Елена рекомендует обращаться в дизайн-студию и салон мебели «Атмосфера». Компания изготавливает кухни и корпусную мебель. Специалисты продуманно используют каждый сантиметр, зачастую подсказывая нестандартные решения. Опыт и творческий подход к каждому проекту помогают создавать уникальные комплекты для каждого объекта.

Точное соблюдение договоренностей, высочайшее качество материалов и фурнитуры превращают совместный труд в удовольствие и как следствие – великолепный результат ВСЕГДА.



ул. Сержанта Колоскова, 12 /6,
Тел. +7 4012 75 68 52
39kitchen.ru



На фото: генеральный директор салона «Атмосфера»
Владимир Кублицкий





ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ – КАК ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Несколько лет подряд Марина Кутузова и ее студия «Детали» входит в ТОП 100 лучших дизайнеров России. Работы студии регулярно публикуются в авторитетных изданиях об интерьере и дизайне. Каждая работа наполнена уникальной атмосферой. «Интерьер хорош только тогда, когда в нем интересно рассматривать детали». В чем же заключается секрет работы, мы попытались узнать лично...

Марина, что вы вкладываете в понятие «дизайн интерьера»?

Дизайн интерьера – это не просто ремонт, который приводит в порядок поверхности и коммуникации помещения, это прежде всего создание пространства на основе индивидуальных пожеланий заказчика. Это сочетание эстетических элементов оформления с функциональными.

Главные качества, на ваш взгляд, которыми должен обладать дизайнер?

Помимо профессиональных навыков, которые должны быть базой по умолчанию, для дизайнера очень важно уметь находить баланс. Это может быть баланс между пожеланиями заказчиков в рамках одной семьи, которые могут кардинально отличаться. Баланс между взглядом дизайнера на «правильный дизайн» и устоявшимися вкусовыми предпочтениями клиента. Баланс в рамках бюджета – выбор ключевых предметов, влияющих на общее эстетическое восприятие интерьера.

Может быть, вы владеете особенными инструментами работы?

Часто в наших интерьерах используются индивидуальные предметы мебели и декор, которые мы разрабатываем и изготавливаем специально для конкретного проекта – это могут быть предметы из гипса, металла, дерева. Мы стараемся придать физическую форму потребностям и характеру заказчика.

Вас смело можно назвать успешным дизайнером, все-таки в чем же ваш фирменный стиль или секрет успеха?

Самая главная и самая приятная часть работы над проектом для нас – это его реализация. Формат работы нашей студии подразумевает, что мы не просто отдаем проект в руки заказчиков, а сопровождаем его до полной готовности. А ведь это сложный и трудоемкий процесс, с которым нелегко справиться в одиночку.

Благодарность клиентов и их радость от полученного результата – это то, что является для нас наибольшей творческой наградой.

Секрет успеха – это доверие наших заказчиков, без которого невозможно воплотить нестандартные решения и идеи.



Марина Кутузова, студия дизайна «Детали»
Тел. +7 906 217 78 44
+7 4012 37 99 51
detalidesign.ru

IDEA interior design

IDEA interior design

Валерия Романовская
Тел. 8 966 959 79 07

Карина Еремина
Тел. 8 931 605 65 40

design-idea39@yandex.ru



А ДВЕ — ЛУЧШЕ!

Дизайнеры Валерия Романовская и Карина Еремина объединились в профессиональный тандем, создав бюро «Идея», проектирующее выверенные до малейших мелочей интерьеры. Почему дизайнеры с разным опытом, но одинаковой тягой к перфекционизму сильнее, чем один профи или большая команда, мы выяснили в ходе перекрестного интервью.

Как вы познакомились? Как поняли, что работаетесь?

Карина: Познакомились на общей работе в студии, где трудились практически «за одним столом». Начали общаться, сдружились и поняли, что сходимся во взглядах на многие вопросы в проектировании. У обеих чрезмерное чувство ответственности, мы обе уделяем скрупулезное внимание техническим деталям проекта. Я встретила человека, который так же, как и я, горит своим делом. В общем, мы поняли, что пора работать в тандеме отдельно ото всех.

Валерия: У нас есть, как мне кажется, важная для любого дизайнера черта: потребность в «законченности» проекта. Когда он выверен по всем параметрам, учтены и проработаны малейшие детали, нет никаких «белых пятен» и его можно реализовывать. Мы долго думали, как лучше назваться. Поскольку мы обе – перфекционистки, для которых важно суметь донести идеи клиенту, объяснить, почему его жизнь в интерьере будет лучше и комфортнее так, а не иначе, наше дизайн-бюро назвали «Идея».

Как разделяете обязанности? Работает ли тут правило «2 головы лучше»?

Валерия: На большинстве этапов работы все делаем вместе: ездим на встречи, обсуждаем концепцию, сопровождаем заказчика в салонах. У каждой – свой опыт, своя дорога в дизайне за спиной, взгляды на те или иные вещи, и вместе мы в силах предложить клиенту больше, лучше. Советуемся, дискутируем и выстраиваем четкую цепочку работы, в дальнейшем разделяем обязанности. В четыре руки работа над проектом идет быстрее: встречи, замеры, составление ТЗ, разработка планировочных решений, создание визуализаций.

Карина: Для заказчика «две головы» – это определенно лучше. У нас командная работа, мы у друг друга «на подхвате», помогаем и информационно – советами, мнениями, и «физически». Бывает так, что в одних моментах проектирования или реализации лучше разбирается Валерия, а в каких-то – особый опыт и знания имеются у меня. Мы этим делимся друг с другом и с заказчиками, обеспечивая хороший результат. При этом команда у нас небольшая, и мы точно знаем, кто чем занят, и несем ответственность за нашу работу.

Какой у вас опыт дизайнерской практики на двоих?

Валерия: Мой профессиональный опыт – 9 лет. Создание декора и декорирование – одна из моих страстей, я всегда стремилась творить красоту вокруг себя. Хотя, отучившись на дизайнера среды, несколько лет я посвятила педагогике, проектирование интерьеров все-таки стало моей профессией. Около 7 лет я проработала в известной студии, где получила колоссальнейший опыт как технический дизайнер, то есть человек, ответственный за всю техническую часть проекта, за все то, с чем впоследствии работают строители. Затем поработала дизайнером «на себя». Снова трудилась в студии, где мы и познакомились с Кариной. За это время я научилась взаимодействовать в разных командах, нести ответственность за свою работу, сотрудничать со строителями и поставщиками.

Карина: Хотя я с детства тяготела к дизайну интерьера, высшее образование получила по специальности «маркетолог». Ничуть об этом не жалею: полученные знания сейчас помогают в развитии нашего с Валерией дела. Однако, поработав по специальности, поняла, что

душа все-таки «болеет» дизайном, и двигаться я хочу именно в этом направлении. На пути к профессии мечты я прошла ряд офлайн- и онлайн-обучений, получила должное образование и продолжаю учиться, ведь сфера дизайна интерьера – динамичная, требующая постоянного саморазвития и умения идти в ногу со временем. Нужно быть «в потоке», не стоять на месте, повышать квалификацию. Проектированием интерьеров я занимаюсь с 2019 года, мною уже было спроектировано 2500 кв. м пространства. Это жилые дома и квартиры, коммерческие интерьеры. Прделана большая работа, есть опыт, который позволяет успешно трудиться в сфере дизайна.

В каких стилистиках предпочитаете работать?

Карина: Я люблю модернизм, интерьеры в природном стиле, джапанди, минимализм. Часто делаю ставку на сочетания фактурных поверхностей. Валерия больше тяготеет к декоративным элементам, уважает современную классику, ар-деко, стиль «лакшери». И мы тем и хороши, что симпатизируем разным стилям, но при этом умеем выслушать заказчика, договориться друг с другом и найти идеальный баланс.

С чего начинается хороший интерьер?

Валерия: С концепции, на которой потом будет строиться дизайн-проект. Вначале – идея, которую мы распишем и разберем на составляющие: стиль, цветовую гамму, планировочные решения, строительные материалы. Хотя, наверное, первостепенная задача – это построение доверительного и конструктивного диалога с заказчиком. Дизайнер должен понимать, что клиент не обладает теми знаниями и опытом, которыми обладает профи, прошедший не одну стройку, и идею ему нужно донести в максимально адаптированном, «житейском» варианте. Когда это получается и клиент уверен в экспертности дизайнера, возникает доверие, а значит, работа пойдет. Нужно быть честным и открытым с заказчиком.

Карина: Без эргономики – никуда. Дизайнер может сделать красиво, но неудобно. Хороший интерьер – это интерьер, в котором грамотные планировочные решения, комфорт не приносятся в жертву эстетике, а грамотно с ней сочетаются. А еще ни один интерьер не обойдется без владельца. Дизайнерские ремонты – это хорошо, но заказчик, его индивидуальность должны быть отражены в интерьере.

Первый вопрос клиенту на встрече?

Валерия: Их целых три, и все важны. Каковы сроки исполнения, бюджет и сколько людей будет проживать в квартире или доме. На все из них нам важно получить честный ответ, чтобы было полное взаимопонимание клиента и дизайнера.

Стоит ли сейчас начинать ремонт?

Карина: Жить нужно здесь и сейчас. Жизнь невозможно отложить. И жить нужно в комфорте, ведь ощущение уюта в своем доме напрямую сказывается на эмоциональном фоне человека. А дизайнер поможет решить эту задачу более выгодно со всех точек зрения.

Валерия: Конечно, стоит. А вот глобального уменьшения цен, как показывает жизнь, не бывает. Это новая реальность, в которой нужно уметь идти вперед. Дизайнер поможет сделать так, чтобы ремонт осуществлялся постепенно. Не надо бояться.



Евгений Купрешкин,
член творческого союза дизайнеров,
руководитель проекта
Тел. +7 4012 33 52 10
vverh.net

ДИЗАЙН ДЛЯ ВСЕХ И ПРО КАЖДОГО

Калининградский дизайнер и руководитель дизайн-студии «Вверх» поделился секретами создания идеального интерьера.

*Евгений Купрешкин:
«Я предлагаю профессиональный дизайн».*

Профессиональный дизайнер среды Евгений Купрешкин имеет профильное образование и вот уже на протяжении 23 лет создает атмосферные и элегантные интерьеры не только в нашем регионе, но и по всей России и даже за рубежом.

Евгений, в чем секрет качественного креативного дизайна?

Прежде всего, в глубоко профессиональном подходе к работе самого дизайнера. Далеко не каждый специалист сегодня в нашей среде, к сожалению, имеет профильное образование, и это влияет на качественный результат. Я бы в целом посоветовал, выбирая дизайнера, не стесняться поинтересоваться его профильным образованием, потому что профессиональный дизайнер должен быть изначально создателем, а не отрисовщиком визуальных картинок. Всегда должен быть грамотный, глубоко индивидуальный и стратегический подход к каждому отдельному проекту. В моем случае – это всегда полномасштабная работа с клиентом и ведение проекта от визуализации до авторского надзора.





Какие этапы работы вы считаете первостепенными?

Каждый проект индивидуален и создается, исходя из определенной динамики интерьера, под тот образ жизни, который ведут хозяева. Основной принцип профессионального подхода к созданию идеального интерьера – это проведение всестороннего глубокого анализа. Он необходим для того, чтобы понять, что именно надо делать: какие незакрытые потребности есть у людей, какие существуют технические и динамические задачи эксплуатации пространства, оценить идею проекта, а затем убедиться, что она действительно решает задачи.

В идеале перед тем, как покупать новую квартиру или дом, нужно брать дизайнера и смотреть варианты вместе, потому что только хороший специалист способен точно определить, какой профиль пространства подходит под задачи клиента.

При этом качество визуализации проекта, его стилистическое и цветовое направление не всегда является доминантой, гораздо важнее эргономика и динамика интерьера.

Именно поэтому я предлагаю своим заказчикам сначала общий бесцветный концепт, на который потом в зависимости от психотипа клиента нанизывается стилистическое и цветовое наполнение. Такой подход позволяет заказчику быстрее вникнуть в процесс и располагает к совместной деятельности, а дизайнеру дает возможность прощупать стилистическое направление и оценить, правильно ли он понял клиента. Подобную услугу в Калининграде не предлагает никто больше, кроме меня.





Ольга Карпова,
дизайнер интерьера
Тел. +7 906 210 40 03

Для Ольги не существует невыполнимых задач. С ее легкой руки любое помещение адаптируется под потребности владельца. 12-летний опыт работы, высшее образование по специальности «дизайн среды» и «архитектура» позволяет безошибочно создать максимально удобное и функциональное пространство. В каждом проекте дизайнер старается наполнить помещение естественным светом и воздухом.

Виртуозное владение искусством зонирования и подбора материалов исполнения создают нестандартные решения в каждом интерьере.

«Невесомые стеклянные перегородки, завуалированные места для хранения, изысканный текстиль, игра на контрасте

цвета и света – это мои главные помощники»

В проекте для яркой и харизматичной дамы удалось вместить функционал трехкомнатной квартиры в периметр однокомнатной. Единая концепция цвета и стиля объединяет каждое помещение в одно целое, в то же время контраст материалов, освещения и акценты разграничили разные по назначению зоны. Тщательно продуманные решения искусственного света подчеркнули контраст цветовых решений стен, усилив эффект разделения и акцентировали внимание на декоративные элементы, которые помимо своего прямого назначения позволили визуально расширить пространство.





Светлана Урусова,
руководитель творческого
дизайн-бюро «Ла Капитель»,
дизайнер.
Тел. +7 (906) 237 95 99
la-kapitel.ru



«Стильно. Комфортно. Индивидуально» – это главные черты фирменного стиля Светланы Урусовой, руководителя студии дизайна «Ла Капитель».

С 2002 года было реализовано более 150 проектов. Это квартиры от 23 до 320 метров, дома и общественные пространства. Студия делает проекты «под ключ», с разной сложностью и с любыми бюджетами, создавая интерьеры в разных стилях, придавая уникальность каждому.

Приступая к созданию домашнего кинотеатра, Светлана полностью переосмыслила назначение пространства. С трудом считывается первоначальный функционал помещения – внушительное количество профессионального оборудования для кинозала Светлана сделала просто незаметным. На передний план она вынесла сложный цвет, фактуру стен и потолка. Цветовое решение смело можно назвать «50 оттенков серого». В центре внимания настоящий арт-объект, мюрал. Рельеф гипсовой лепнины придал пространству объем, геометрия потолка с несколькими источниками света визуально увеличила высоту. Контрасты воспринимаются мягче, когда их сразу несколько в одном пространстве.





Юлия Лезина, дизайнер
Тел. +7 909 775 25 32
j.lezina@mail.ru
vk.com/lezina_design

Большую часть своей жизни мы проводим в помещении. От внешнего вида помещений зависит наше настроение и восприятие окружающего мира. Заряжает ли нас окружающая нас обстановка или, наоборот, расслабляет, добавляет динамики жизни или настраивает на более спокойное поведение. Интерьер – это наше отражение, он должен быть дополнением и продолжением человека. Поэтому работу с каждым заказчиком я начинаю с психологической точки зрения. Я подчеркиваю, какой образ жизни ведет и что необходимо ему получить от пространства.

Интерьер для молодой семейной пары с прекрасной малышкой дочкой отражает запросы семьи и актуальные дизайнерские решения. Стояла задача создать томный и обволакивающий интерьер, без активной цветовой гаммы, но с обилием сложных темных оттенков из современных

отделочных материалов. Мы объединили кухню-гостиную, благодаря чему удалось получить просторное помещение, где комфортно может разместиться вся семья, в то же время создав достаточное пространство для скрытого хранения. Зона камина и различные сценарии освещения создали уютную атмосферу, добавив акцент с помощью ультраактуальной штукатурки «под бетон». Цвет и динамику в данное помещение привнесла большая картина на холсте без рамы в стиле contemporary art.

Спальная комната и санузел разработаны с учетом общего вектора в интерьере, с применением сложных оттенков из палитры краски Farrow & Ball, со множеством скрытых зон хранения, а также различными сценариями освещения.

Это уже второй интерьер для этой семьи. «Для меня огромная радость и счастье, когда заказчики возвращаются вновь».





Евгения Хрящевская, дизайнер
Тел. +7 921 109 13 18
E-mail: stroy_designE@inbox.ru



«Безупречное чувство стиля и тонкий вкус» – так отзываются клиенты о дизайнере Евгении Хрящевской. С 2016 года она создала и реализовала более 50 проектов для совершенно разных сценариев эксплуатации, в том числе и в Санкт - Петербурге. По мнению Евгении, секрет ее успеха в трудолюбии, внимании к деталям, желании всегда оставаться на связи с заказчиками и быстро находить решения.

Фирменный стиль Евгении отличается яркими и эксклюзивными деталями. Она органично инкрустирует базовый классический стиль, подбирая к каждому интерьеру индивидуальные решения.

«Флористические мотивы, яркие, но уместные цвета стен и мебели, натуральные материалы отделки, подчеркнутые нестандартным светом, – такие приемы способны оживить любое пространство»

Заказчики обратились к Евгении еще на этапе проектирования дома. Для дружной семьи нужно было создать планировку, удобную для совместного отдыха и приема гостей. Получился комфортный дом с просторной террасой.

Интерьер наполнен сложными фактурами и деталями, подчеркивающими современный архитектурный стиль дома. Цветовое решение стен было выбрано с учетом сторон света, что позволило создать уютную атмосферу. Ритм интерьера гостиной создает освещение и яркие карнизы. Сердцем дома стал камин, обрамленный акцентной стеной из керамогранита. Зона приготовления еды завуалирована, и внимание направлено на внушительный обеденный стол с яркими стульями. Детские комнаты переносят обитателей в цветущий лес. Грамотное планирование позволило создать комфортную мастер-спальню.



Ольга Карпач, дизайнер

Тел. + 7 911 468 47 78

karpa4ka@mail.ru; olgakarpach

Фирменный стиль дизайнера – «создание легких для восприятия и в то же время статусных интерьеров». Ну а секрет успеха, по мнению Ольги, в следующем: «Я стараюсь для каждого клиента находить свои ключевые моменты счастливой жизни и переносить их в дом, где они будут жить».

В этом проекте стояла задача создать квартиру, соответствующую потребностям, и подчеркнуть утонченный вкус владельцев. Мы постарались объединить величественную классику с элементами природных мотивов и акцентами в стиле арт-нуво. Получилось легко и ненавязчиво.

Нам удалось максимально расширить пространство и создать оптическую гармонию всех деталей интерьера.

Благодаря решению объединить рабочую зону с гостиной, пространство пронизано светом и лучами солнца. Квартира наполнена легкостью и лаконичностью.

Сдержанность естественных, природных тонов в сочетании с металлическими поверхностями создали изысканный и благородный шарм, который подчеркнут атмосферой интеллигентной роскоши, теплом и уютом.

Плавные линии дивана, тепло натурального дерева, удачные вкрапления золота – каждый нюанс, умело подобранный дизайнером, подчеркнул неповторимый стиль.





Светлана Святецкая, дизайнер

Тел. + 7 900 350 63 63

p.s.studio@mail.ru

vk p.s.studio

Для дизайнера Светланы Святецкой не существует стандартных приемов в работе. Создавая интерьеры с 2005 года, она накопила внушительный опыт и владеет приемами создания неповторимых интерьеров. Дизайнер виртуозно интерпретирует любой стиль дизайна под пожелания заказчиков. Концептуальный подход к каждому объекту – фирменный стиль Светланы. Она ведет проекты от идеи до реализации, подчеркивая индивидуальный характер предметами искусства, декора, текстиля и посуды. «Умение слышать клиентов, адаптировать пожелания с функциональностью и актуальными тенденциями» – именно в

этом, по мнению Светланы, кроется секрет ее успеха. Новый проект дизайнера для молодого человека с ярким и неординарным характером, который может себе позволить абсолютно все. Нестандартный интерьер его квартиры полностью разрушает стереотипы. Яркий цвет стен и потолка, неожиданное решение фасадов кухни, темная плитка в ванной – в комплексе все выглядит органично, создавая вау - эффект. Несколько сценариев освещения поддерживают общее настроение и зонируют пространство. Эффектным акцентом стали картины молодой художницы Екатерины Гуриной.



Художник-декоратор
Татьяна Андросова
Тел. +7 911 466 49 43
E-mail: androsovadecor@gmail.com

МИРЫ ДЕКОРАТОРА

Художник-декоратор Татьяна Андросова создает фантастические скульптуры. Ее объемные фигуры украшают коммерческие пространства, мероприятия и фотосессии. Для нас она согласилась приоткрыть двери в свой волшебный мир.

Что для вас значит работа?

Многие предметы создаются для того, чтобы заполнить пространство, я хочу сделать это при помощи собственного творчества. Искусство отражает внутренний мир, все лучшее что в нас есть. Оно может влиять на настоящее, заставляя нас чувствовать. Таким образом я создаю позитивный эмоциональный фон пространства.

Сможете назвать свои любимые проекты?

Выделить я бы хотела самый первый проект – оформление мануфактуры «Карамельково». Потом были витрины, оформление торжественных мероприятий, фотозон. В каждый проект я вкладываю частичку себя, потому для меня каждый из них особенный.



Где в основном обитают ваши создания?

Везде, где есть желание сделать обстановку более интересной и запоминающейся. Авторские инсталляции способны донести и подчеркнуть смыслы, украсить каждое мероприятие или помещение. Мои работы напоминают портал, как будто приглашающий в сказочный мир.

Поделитесь своими творческими планами?

Сейчас я работаю над серией проектов для ландшафтного дизайна. При помощи доступного мне способа я хочу передать свой восхищенный взгляд на природу. Садовые фигуры, малые архитектурные формы, что-то в этом духе. Я беру инструмент в руки, и начинает твориться волшебство – я никогда не знаю, каков будет финальный результат, но самый частый отзыв заказчиков: «Это потрясающе!».

В чем, по вашему мнению, секрет успеха?

Все мои работы невероятно эмоциональные, они не могут не заинтересовать. Они дарят эстетическое удовольствие, и можно говорить, что это один из эффективных ключей для привлечения интереса к проектам.



КРАСОТА НЕ ВСЕГДА ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ

Озеленение от российской компании Real Touch преобразует интерьер с помощью искусственных растений премиум-класса. Естественная красота, нежность и неповторимость цветов, стеблей, листьев, мха привносят изысканность и яркие краски даже в самое сдержанное оформление.

Композиции от Real Touch украшают кафе, рестораны, гостиницы, дома и квартиры. Они абсолютно многофункциональны – от небольших букетов до внушительного вертикального озеленения и массивных крупноразмерных растений. Компания берется за проекты любой сложности. Растения от Real Touch невероятно реалистичны визуально и на ощупь, при этом они не теряют форму, цвет долгое время и точно никогда не завянут.

Команда профессионалов калининградского представительства Real Touch всегда открыта для творчества. Сотрудники подскажут верные решения и подберут уместные варианты. В компании знают все секреты и тонкости монтажа, поэтому гарантируют безупречное качество. Все будет идеально и не трудозатратно!



ул. Чайковского, 46-48

Тел. +7 909 784 36 88

 realtouchkld

BEAUTY SHOP

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ



ТРЦ «Европа», ул. Театральная, 30, атриум «Москва», 1-й этаж;

ТЦ «Z Форт», ул. Профессора Баранова, 1, 1-й этаж

🌐 beautyshop-kld.ru 📱 [beautyshop_kaliningrad](https://www.instagram.com/beautyshop_kaliningrad)

тел. +7 4012 37 60 15

ДЕКОР

ЕДИНСТВО С ПРИРОДОЙ

Интерьер салона красоты MANGO MANGO, создан с большой любовью к природе и всему живому. Дизайнер в каждой детали выразил пожелание заказчика.

И зготовлением мебели и отделкой стен панелями, дверьми занялась Калининградская мебельная фабрика «ВИАТ», которая уже более 30 лет производит мебель и элементы декора для жилых и общественных пространств. Не отступая от заданного направления, в работе использовался благородный массив и шпон дуба. Стеновые панели встали в

один ряд с межкомнатными дверьми и встроенным шкафом. Стойка рецепции и стойка-кашпо в рабочей зоне выполнены с полукруглыми формами, трудоемкий и сложный процесс придал изделиям свою элегантность. Воздушности добавил цоколь с латунной отделкой и подсветкой. В стойке-кашпо «поселилась» живая растительность. Вся экосистема продумана до мелочей, комфортное существование растениям обеспечено.

Мебельная фабрика

ВИАТ



Мебельная фабрика «ВИАТ»

ул. Фрунзе, 51, офис 7

Тел. +7 (9814) 69 75 76

viat39.ru



@ ALTEZA39

РЕАЛИЗУЕМ КОММЕРЧЕСКИЕ И ЖИЛЫЕ ПРОЕКТЫ
МЕБЕЛЬ / ДВЕРИ / ЛЕСТНИЦЫ / КУХНИ



ГАРМОНИЯ В ЭКЛЕКТИКЕ

Дизайнер-архитектор Ольга Зайцева работает по принципу «от проекта до реализации». Она грамотно выстраивает геометрию пространства благодаря архитектурному образованию, а владение искусством хоум-стейджинга помогает наполнить пространство гармоничной атмосферой.

Именно квартира «под ключ» требовалась молодой семье. Владельцы не настаивали на конкретном стиле, им хотелось спокойных, природных мотивов в сочетании с ненавязчивым декором.

Отправной точкой в создании интерьера стало создание просторной зоны, в которой собиралась бы вся семья. Для этого решено было заменить существующую стену между кухней и гостиной прозрачной раздвижной перегородкой от «ДомСтайл». Это решение заметно расширило пространство, а колониальный стиль перегородки удачно поддержал кухонный комплект в стиле прованс от «ЭлитДом». К матовым, приглушенного цвета фасадам кухни в S-KAYN идеально изготовили практичную



DOMSTYLE
салон дверей since 2009



ул. Космонавта Леонова, 1А, студия
«Западный город»
Тел. + 7 4012 50 99 02
domstyle39

Пр-т Мира, 124-126
Тел. +7 909 782 22 21, +7 909 782 22 24,
+7 4012 93 43 81
elite-dom39.ru
elitedom39

Ольга Зайцева, дизайнер
Тел. +7 911 070 59 45
zaytsevainterior



столешницу из кварцевого агломерата Technistone Noble Cararra. Несколько сценариев освещения зрительно разделили зоны готовки, отдыха и чтения. Комплект декоративных светильников от «Просвета» ненавязчиво дополнили настроение интерьера. Невероятно удобная, эргономичная мягкая мебель и столовый гарнитур от «Престиж мебели» гармонично вписались в общую атмосферу.

S KAYN
НАШИ ФАНТАЗЫ НАШИМ СРЕДСТВАМИ

ул. Пушкина, 4
Тел. +7 4012 96 07 15
s-kayn.com
skayn_39

PROchem

ул. Косм. Леонова, 75,
Тел. 67-54-41, prosvet39.ru
kaliningrad.basicdecor.ru
prosvetkaliningrad





Связующим звеном между помещениями стала единая цветовая гамма. По всему периметру квартиры полы в цвет натурального дерева, получилось создать идеальный микс из паркетной доски от Воен и керамогранита от «Мира плитки». Глубокие, насыщенные тона стен получились благодаря краске из «Богема Декор», там же подобрали лепной декор и ковер в гостиной. Отделка стены из красного немецкого кирпича в сочетании с авторским стеллажем от Steellife создали яркий акцент.


· PRESTIGE ·
 МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ул. Суздальская, 10
 Тел. +7 4012 58 25 03
prestigekd.ru
 [prestige_interiors](https://t.me/prestige_interiors)

 **BOEN**
 YOUR STYLE. YOUR FLOOR.

Тел. +7 4012 67 00 66
 ул. Зоологическая, 29, офис 5

BOGEMA
 — DECOR —
 САЛОН «БОГЕМА ДЕКОР»
 ул. Серж. Колоскова, 12, офис 5
 Тел. + 7 (4012) 39 04 48; +7 (911) 459 04 48
bogema-decor.ru





Особый почерк дизайнера прослеживается и в ванной комнате. Она просто обволакивает комфортом и интимной атмосферой. Смелые решения дизайнера создали многослойность за счет контраста дерева и темных стен. На фоне именно такой палитры особенно подчеркнуты цвет и форма сантехники и мебели. Комплект был подобран в «ВестПайп», а правильная дверь в «ДомСтайл».

Именно отступление от общих стилевых канонов создало гармоничную эклектику. Уместные аксессуары и декор создали уютную и очень личную атмосферу. В квартире комфортно, и потому, ее просто не хочется покидать. Главная цель достигнута!

вестпайп
ТОРГОВЫЙ ДОМ

пер. Зоологический, 11Б
тел./факс +7 4012 92 12 12
e-mail: salon@westpipe.ru
westpipe.ru



БЛАГОРОДНАЯ ВЫДЕРЖАННОСТЬ

Умение гармонично сочетать стили интерьера дает впечатляющий результат. Студии «Элемент» удалось воссоздать атмосферу загородного дома в квартире.



Дизайн-студия ELEMENT была создана в 2015 году. Более 150 интерьеров создало талантливое трио девушек - дизайнеров. Это квартиры, дома, общественные пространства в Калининграде, Москве и по всему миру. Стремление к совершенству и работоспособность помогли создать уникальные проекты, а постоянное обучение помогает добавлять в интерьеры ультрасовременные акценты.

Заказчики проекта квартиры впервые обращаются в ELEMENT. Семейная пара живет в Лондоне, они любят путешествовать и особенно возвращаться на родину в Россию. Квартира расположена в живописном Светлогорске. Требовалось создать интерьер для квартиры выходного дня в стиле дачного домика. Поэтому, взяв за базу классический стиль, дизайнеры привнесли элементы прованса и подчеркнули особенную архитектуру курортного города при помощи деревянных балок, перекликающихся по форме с декором на фасаде дома.

Перепланировка помогла максимально функционально использовать помещения, наполнить пространство светом и воздухом, не перегружая тяжелыми объемами и цветами. Коллекция светильников и люстр от ProSwet подчеркнули стиль и общую атмосферу.



Изделия из камня

ул. Туруханская, 1А

Тел. +7 909 795 12 15; +7 4012 92 23 62

stone-express.ru



Студия дизайна Element
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17В, офис 28
Тел. +7 (911) 472 13 04
element-des.com



В отделке была сделана ставка на натуральные материалы и естественные фактуры. Поэтому общая цветовая гамма выполнена в пастельных тонах, нейтральных светлых оттенках и более насыщенными акцентами. Всю палитру цветов подобрали в Центре красок «ДЕКО». Общую цветовую гамму поддержали портьеры, выполненные по индивидуальным эскизам дизайнером по текстилю Натальей Ишелеевой.

«Место силы» квартиры – общая зона кухни и столовой, объединенное в одно помещение. Заказчики хотели создать семейный очаг, где они могли бы собираться всей семьей с друзьями и гостями. Акцентом стал вид из окна, ничего не отвлекает от красоты и, выполняя рутинную работу, можно любоваться прекрасными видами круглый год. Блок с бытовой техникой и зоной приготовления не отвлекает внимание и комфортно разместился в торце.

Композиционным центром гостиной стал камин с лаконичным порталом из натурального камня. Его очертания рифмуются со строгой рамкой из гипсовых молдингов. Вечерами на него можно поставить свечи, а на Новый год украсить. Компания Stone - Express изготовила облицовку



ЦЕНТР КРАСОК
ДЕКО

ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 А
Тел. 67-15-15
centrdeco.com

PROсвет

ул. Косм. Леонова, 75,
Тел. 67-54-41, prosvet39.ru
kaliningrad.basicdecor.ru
 [prosvetkaliningrad](https://vk.com/prosvetkaliningrad)

камина по индивидуальным размерам и в точности с нужной цветовой гаммой. В ABCDecoR подобран лепной декор (декоративные молдинги и плинтусы), там же приобретено напольное покрытие из кварц-винила и полный комплект сантехники. Очень удобно, что именно в ABCDecoR можно комплексно подобрать интерьерные решения для любого стиля.

Связь между комнатами в доме организована через коридор, он естественно и ненавязчиво объединяют все помещения. Его настоящим украшением стали двери от Profildoor. «Мы предложили заказчикам дополнить коридор молдингами и светильниками, но в любой момент в нем можно сделать то, чего не позволишь в любом другом пространстве – превратить в галерею, развесив картины, или создать ритм зеркалами».

Всю корпусную мебель предоставили ST_HOUSES. Они подошли к заказу творчески. Ее классические формы и расцветка ненавязчивы и не отвлекают внимание.

Абсолютно все инженерные и отделочные работы были безупречно исполнены профессиональной строительной бригадой.



Двери ProfilDoors39

ул. Промышленная, 6, ТЦ «Акорус», 61-00-45;
ул. Черняховского, 78. 72-20-71.



Интерьер получился наполненным утонченной элегантностью. Выверенные линии, местами строгие и лаконичные, вневременные формы и цвета, премиальная отделка и фактура – все это придало особенную атмосферу и индивидуальность.

ST_HOUSES
мебель&интерьер

Тел. +7 906 239 70 42
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17В, офис 31

abcdecor

Тел. +7 911 496 85 65; +7 4012 40 08 63
пер. Зоологический, д. 11
abcdecor.store
design@abcdecor.store

Строительно-отделочная бригада
Тел. +7 902 251 53 53

Дизайнер по текстилю Наталья Ишелева
Тел. +7 931 60 466 92
isheleva2011@gmail.com



УНИКАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Проект Ольги Карповой осуществлялся без авторского контроля стройки. Процесс приобретения мебели и материалов проходил под контролем дизайнера и в соответствии с ее рекомендациями.

Над проектом работала команда профессионалов, о которых хотелось бы рассказать.

«В первую очередь хотелось бы обратить внимание на фабрику мебели Punto Design, именно они изготовили мебель для всего дома, включая ванную комнату». Изготовление мебели – ключевой момент, и важно было передать исполнение в надежные руки. Дизайнер порекомендовала обратиться именно к этой фабрике. Специалисты скрупулезно подошли к проекту, с ювелирной точностью они воссоздали формы фасадов, цвета, пропорции. Ни один этап работ не остался без внимания – при выборе внешних элементов заказчика сопровождал дизайнер фабрики, который помог выбрать правильный цвет и фактуру, этап изготовления и монтажа контролировал технолог. Результат превзошел все ожидания.

Залог успеха работы специалисты Punto видят в индивидуальном подходе к абсолютно каждому проекту, качественных материалах изготовления и четком контроле каждого нюанса.



На фото: руководитель салона «Punto» Вера Суздальцева и дизайнер интерьера Ольга Карпова



пр-т Победы, 157а,
2-й эт., офис №6
Тел. +7 911 459 06 02;
+ 7 4012 39 06 22



Ольга Карпова,
дизайнер интерьера
Тел. +7 906 210 40 03
karpova_interiors

В Punto Design подберут решение для любой задачи и полностью реализуют задуманную концепцию. Кухни, гардеробные, встроенные шкафы, прихожие и всевозможные системы хранения изготавливаются в различных стилях, их качество проверено годами эксплуатации.

Цельность интерьеру дома придала единая цветовая гамма. За основу взяты нежные, пастельные оттенки. Общую геометрию пространства, фактурность и объем стен поддержал рисунок гипсовой лепнины. «Моя отдельная благодарность Interiorroom. Они, как всегда, на высоте – выбрали и оперативно доставили лепнину для всего дома, обои для спальни, краску сложных оттенков и электроустановочную фурнитуру».

На теплый оттенок стен дизайнер наложила природную фактуру дерева, создав гармоничный образ. Ламинат для всего дома был подобран в Pol Market и там же весь комплект освещения. Акцентный свет подчеркнул высоту потолка и рельеф стен, при этом не создавая пересветов. В темное время суток интерьер не теряет своей легкости.



ул. Красная, 247, ТЦ «Красный 1».
Тел. +7 4012 42 30 01
polmarket39.ru





Зеркала от «Идеального варианта» стали настоящими акцентами и помогли украсить и визуально расширить пространство. Каждое панно было выполнено по индивидуальным размерам и, оправдывая название изготовителя, просто идеально вписалось в интерьер.

Двери в классическом стиле и правильного оттенка приобретены в ProfilDoors.



пер. Парковый, д. 7, корп 1, офис 7
Тел. +7 (991) 483-60-94; +7 (981) 460-55-70

ideal-variant39.ru

ivariant

office_iv@mail.ru



Двери ProfilDoors39

ул. Промышленная, 6, ТЦ «Акорус». 61-00-45;
ул. Черняховского, 78. 72-20-71.

В спальне светлые оттенки уступают лидерство насыщенному синему, который рифмуется с геометрическим рисунком обоев. Лаконичная консоль и пуф от ALITER стали настоящей находкой. Невероятно нежный и тактильно приятный комплект белья от Lovely home был изготовлен на заказ и идеально поддержал общее настроение.

В результате интерьер получился именно таким, каким и задумывали, – легким, светлым, уютным и комфортным.



Свет · мебель · розетки/выключатели · мебельная фурнитура ·
оконные и дверные ручки · лепнина · вент. решетки
ул. Офицерская, 1

Тел. +7 911 459 00 99; 390-350

aliter.shop.ru

[aliter.shop](https://vk.com/aliter.shop)



INTERIOR
ROOM

САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Краска · обои · лепнина · свет · паркет
пр-т Мира, 98

Тел. + 7 (4012) 43 00 43

interiorroom.ru



«ЧЕРНОЕ МОРЕ» В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Новый ресторан «Черное море» с потрясающим и уникальным дизайном расположен в самом сердце Москвы, но словно телепортирует гостей на побережье Крыма. Это пространство с изысканным кулинарным направлением и популярным местом для встреч на любой вкус.



Студия интерьерного дизайна Елены Крыловой
helendesign.ru

Фотограф: Михаил Лоскутов

В основу дизайнерской концепции легли три ключевых элемента – вода, морские обитатели и побережье. Стены с эффектом градиента передают сложный, меняющийся синие-зеленый оттенок воды Черного моря, идея усилена шкалой глубины, нане-

сенной прямо на стены. В светящихся арках «плавают» все виды рыб, обитающих в черноморской акватории. Мебель, словно долгое время находилась под воздействием ветра и воды – плавные, перетекающие формы, выгоревшие цвета.

Но наиболее эффективными и впечатляющими стал автор-



10M
- P=1 atm

20M
- P=2 atm

30M
- P=3 atm

40M
- P=4 atm

50M
- P=5 atm





ский декор, как дань уважения красотам черноморского побережья. Непрезентабельный потолок с открытыми коммуникациями дизайнеры оформили композицией из рыболовной сети и стилизованных дельфинов-светильников, прыгающих через светящиеся канаты. Освещение периметра напоминает свет, излучаемый глубоководными обитателями. Антикварные находки создали уникальные фотозоны: гостей встречает хостес – манекен в костюме водолаза-разведчика в фирменном фартуке, а подоконник украшен старинным шлемом в композиции с модными аксессуарами от известного европейского бренда Eichholtz. Картина известного питерского художника Дмитрия Ермолова идеально поддерживает настроение.

«Плыви не по течению и не против течения, плыви всегда туда, куда тебе надо!» – девиз ресторана поддержан его многофункциональностью. Интерьер «Черного моря» с легкостью трансформируется как в банкетную группу, так и в ряды для лекториев и мастер-классов. Это стало возможно благодаря созданию мебели по индивидуальным эскизам дизайнеров – все столы и диваны легко разбираются на секции и стыкуются между собой.

На этапе проектирования предложенные решения казались просто фантастически сложными в исполнении и заказчик пожелал делегировать контроль над процессом реализации дизайнерам. Им удалось создать приятную и уютную обстановку, сбалансированную между современным дизайном и традиционными морскими элементами. В результате акт приема работ доверили подписать именно команде дизайнеров.





На фото: Маргарита Филатова, директор компании «Рол-Сервис»

ОТРАЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Панорамное и фасадное остекление – эволюционный шаг в оконной индустрии

Специализация известной с 1993 года на калининградском рынке группы компаний «Рол-Сервис» – изготовление, установка и техническое обслуживание рольставень, автоматических бытовых и промышленных ворот всех типов, шлагбаумов. Но несомненный хедлайнер сегодня – сложные конструкции для фасадного остекления и систем из алюминия, их проектирование по индивидуальному заказу, поставка и монтаж.

Директор ГК «Рол-Сервис» Маргарита Филатова рассказала нам об этом топовом направлении, особенностях работы компании, ее возможностях.

Охарактеризуйте деятельность вашей компании в направлении фасадного остекления?

Наше кредо – разрушить сложившиеся стереотипы о панорамном остеклении. Да-да, при своей сверхпопулярности как в промышленных объектах, в торговых и бизнес-центрах, так и в частных домах, квартирах, находятся те, кто считает, что установка конструкций, которые мы готовы предложить заказчику, из-за климатических условий или по другим причинам невозможна. Но высокотехнологичные решения из арсенала компании «Рол-Сервис» разрушают этот миф. Мы предлагаем различные варианты, надежно защищающие и от холода, и от ветра. При этом архитектурная эстетика зданий самого различного назначения сохраняется.



Чем ваша компания отличается от других поставщиков конструкций?

Во-первых, мы не просто поставляем, а еще и берем на себя ответственность за проектирование и монтаж. То, что мы предлагаем клиенту, – это достаточно дорогая продукция безупречного качества. Нам важно гарантировать, что все те свойства, что заложены при производстве и которые делают продукт уникальным, не будут потеряны из-за ошибок, связанных с проектированием и монтажом. Опытные инженеры компании лично выезжают на замеры, а затем разрабатывают индивидуальное решение, составляют техническую документацию будущего проекта, который затем воплощаем в жизнь на собственном производстве. Монтаж конструкций любой сложности, включая высотные работы, проводят опытные бригады «Рол-Сервис».

Второе принципиальное отличие – комплексный подход! Мы можем прийти на объект и решить все, что касается и фасадных, и интерьерных светопрозрачных конструкций, будь то панорамные окна рамные и безрамные, зимние сады, входные группы, стеклянные козырьки и навесы, ограждения, перегородки, стеклянные душевые кабины. Наша техническая экспертиза настолько развита, что мы можем комбинировать на одном объекте до 5 и более вариантов, и это будет выглядеть как ансамбль. Дизайнеры и архитекторы Калининграда ценят наш многолетний опыт и комплексный подход. Ведь это дает





возможность реализовывать очень специфические задачи с уникальным, практически авторским остеклением.

В-третьих, мы работаем с одним из самых оптимальных конструктивных решений – высокопрочной, экологичной алюминиевой системой профилей с отличными теплоизоляционными свойствами. Материал для этого приобретаем у зарекомендовавших себя поставщиков. Это самое лучшее решение для фасадов из цельного стекла.

Что клиенты заказывают сегодня чаще в компании «Рол-Сервис»?

Больше всего наши менеджеры получают заявок от частного заказчика на установку панорамных окон. Название говорит само за себя – панорама, как правило, демонстрирует живописный вид на окрестности, объединяя нас с природой. Люди оценили его плюсы и возможность жить и работать в условиях современного комфорта, надежно ограждающего от переменчивого нрава природы, и при этом остро ощущать ее близость. Такие окна придают помещению презентабельный вид, занимая в фасадной стене пространство от пола до потолка, а их ширина значительно превосходит высоту. Прочная и устойчивая конструкция имеет длительный срок службы, а также хорошую шумоизоляцию.

В чем секрет вашего успеха на рынке? И как в текущей сложной конкурентной ситуации вам удастся быть одним из лидеров рынка?

Вся наша профессиональная команда постоянно совершенствуется и получает удовольствие от процесса работы как с крупными, так и с частными заказчиками, начиная с замера и заканчивая монтажом. Нам нравится не просто решать вопрос остекления, закрывая проемы или фасады, а предлагать варианты для большего комфорта жизни клиентов как с функциональной точки зрения, так и с точки зрения дизайна и эстетики.

«Рол-Сервис» зарекомендовал себя как надежный и проверенный исполнитель. В нашем портфолио множество значимых общественных архитектурных объектов, среди которых:

- **Приморская ТЭС во Взморье и Талаховская ТЭС в г. Советске** – витражи и окна, внутренние и наружные двери, ворота всех типов (складчатые, раздвижные, распашные, огнестойкие), алюминиевые окна;
- **Завод «Янтарь»** – 1000 кв.м витражного остекления;
- **ТРЦ «Балтия Молл»** – установка алюминиевых окон;
- **АТЦ «Европа-центр», ТЦ «Балтийский пассаж», ТЦ «Сельма холл», ТЦ «Парковый»** – внутреннее остекление, автоматические раздвижные двери, рольставни, ворота, витражное остекление;
- **Детские сады на улицах Карамзина, Артиллерийской, г. Черняховск, пос. А. Космодемьянского, ул. Фермора, Согласия** – витражное остекление, окна, двери;
- **ДС «Янтарный»** – витражное остекление, зенитные фонари, люки и фрамуги дымоудаления;
- **ЗАО «Алка-нафта», хим. завод** – секционные ворота, перегрузочные системы, витражное остекление;
- **Завод «СОЯ»** – витражное остекление, вертикальные жалюзи;
- **Храм на ул. Невского** – витражное остекление;
- **«Центродент»** – стоматологическая клиника – витражное остекление, внутреннее остекление
- **Медицинский центр «ВиоМар»** – витражное остекление.

«Рол-Сервис» гарантирует качество и персональный подход!



Тел. 33-14-06, 33-14-34
rol-service.ru
office@rol-service.ru

Клинкерный эксклюзив ручной формовки

ул. Гагарина, 1, тел.: (4012) 664-222
Email: taa626@mail.ru, www.hatey.ru

ARISTO®

интерьерные
решения

г. Калининград, проспект Мира, 44,
тел. 777-101,
www.aristo-kaliningrad.ru

С любовью к пространству!

В интерьере:
гардеробная система
ARISTO, цвет «белый»;
деревянные
декоративные элементы,
цвет «светлое дерево»;
настенное крепление.

