

LUXURY HOME

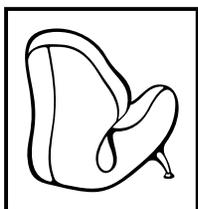
РОСКОШНЫЙ ДОМ

LUXURY39.ART

№ 3 (18) ОСЕНЬ 2020



16+



GENIUSPARK

от идеи к воплощению



Фирменный салон мягкой мебели Geniuspark
г. Калининград, Советский пр-т, д. 125, ТЦ "Балтламинат", 3 этаж

На фото:
дизайнеры интерьера
София Лихачева и Галина Генкель,
студия дизайна S&G



АКСЕССУАРЫ КРОВАТИ ДИВАНЫ

для создания уюта

для комфортного сна

для идеального отдыха

www.geniuspark.ru inst: [@geniuspark.official](https://www.instagram.com/geniuspark.official) Тел. + 7 967 354 48 41



СТУДИО

Лучшее для Лучших

СБР СТУДИО
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

ПРОСПЕКТ ПОБЕДЫ, ДОМ 63 - ТЕЛ. +7 (4012) 56 30 20
INFO@SBRSTUDIO.RU - SBRSTUDIO.RU -  SBR_STUDIO

THE SPIRIT OF PROJECT

СТЕКЛЯННЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ SPAZIO С РАЗДВИЖНОЙ СИСТЕМОЙ SAIL,
КОМОД ALAMBRA, СТОЛ MANTA ДИЗАЙН G.BAVUSO
ОСВЕЩЕНИЕ DCW EDITIONS ДИЗАЙН BERTRAND BALAS
СТУЛЬЯ VITRA EAMES ARMCHAIR DAL ДИЗАЙН CHARLES AND RAY EAMES

Rimadesio



ПАРКЕТНАЯ ДОСКА - ГАРДЕРОБНЫЕ - СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ - СВЕТ
РАЗДВИЖНЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ - ДВЕРИ - МЕБЕЛЬ - КОВРЫ - ОБОИ



БУДЬ ДОБРОЙ.
ОСТАВАЙСЯ НЕЖНОЙ.

TOUS 100 YEARS

FINE JEWELERS SINCE 1920

ТРЦ «ЕВРОПА», 1-Й ЭТАЖ

100 ЛЕТ · ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920 ГОДА · РЕКЛАМА

КАЛИНИНГРАД. ТРЦ ЕВРОПА, УЛ. ТЕАТРАЛЬНАЯ, 30,
АТРИУМ МОСКВА, 1-Й ЭТАЖ, ☎ 777-008

TOUS.COM



Новый GLE купе. Сила вашей свободы.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



GLE купе







итальянской мебели
и английского текстиля



ALL BLACK – интерьерная коллекция декоративных штукатурок Desan, вдохновленная самым смелым и сложным цветом – черным. Абсолютная свобода, минимализм и самодостаточность – тренды современной жизни – находят свое отражение в темных интерьерах. Игра света на стенах раскрывает глянцевые, перламутровые, матовые нюансы. ALL BLACK создает пространство для тех, кто ценит тишину, роскошь и радикальное самовыражение.





коллекция: ALL BLACK

Desan

Салон декоративных покрытий и предметов интерьера

Гвардейский пр-т, 15

Тел. +7 963 738 39 94, 37 39 94 (прямой)

desan39.ru

@Desan39kld

«Мебель Германии»

мебель ведущих немецких производителей

brühl 
70 years plus

Диван от Brühl – искушение, чтобы остаться дома



Салон «Мебель Германии», Ленинский пр–т, 87–91

Тел. +7 4012 555 990

E-mail: bm.mebelgermanii@mail.ru

mebel-germanii.com

@mebelgermanii_kld



От редактора

Красоте нужен масштаб, друзья!

И в этом нас убедила дизайнер Валерия Романовская, которая обожает цветы, творчество и дарить людям яркие эмоции. Ее любовь вылилась в красивое хобби – проект Chic Paper Flowers, предлагающий ростовой декор для дома, витрин, коммерческих помещений и мероприятий. Именно она стала главной героиней осеннего выпуска. Смотрите и впечатляйтесь!

Что еще на повестке осеннего номера?

Рубрика «Мужской взгляд» в этот раз посвящена тонкому вкусу и незаурядным интерьерам. А значит, внимания к деталям не избежать! Например, к межкомнатным дверям. Известный калининградский дизайнер Максим Ширванов для комплектации своих проектов выбирает двери фабрики Darigano и советует их вам.

Дизайнеры Евгений Купрешкин и Лев Терехов оценили новые коллекции мебельного салона «Класимо», выполненные в стилях на любой вкус. Этой мебели, без сомнения, суждено стать вдохновением для любого проекта.

Может ли польский бренд керамической плитки подвинуть на пьедестале признанных лидеров рынка? Фабрике Tubadzin это удалось. О причине успеха у дизайнеров и их клиентов рассказали представитель бренда и архитектор Асия Орлова.

Этой осенью компания Oikos подвела итоги конкурса среди дизайнеров города. Имена победителей — на страницах журнала.

Сентябрьский уютный вечер. Модная атмосфера вокруг. Воздух, пропитанный благородными ароматами... Именно так можно описать День дизайнера 2020. Местные профи организовали для себя долгожданный праздник. Наше издание не осталось в стороне и приняло активное участие в этом мероприятии. Подарком журнала стало музыкальное сопровождение вечера. Коллектив Anirukam зажег вечеринку горячими хитами в живом исполнении. Смотрите фоторепортаж с события.

Не пропустите шикарный проект от Анны Миклашевской. Дизайнер представляет семейный интерьер, где каждый квадратный метр имеет глобальную ценность для его хозяев и создателей. Убедитесь в этом сами, изучив этот великолепный интерьер в деталях.

Компания HoReCa Solutions оформила интерьеры спортивного клуба премиум-сегмента, принадлежащего к сети с мировым именем.

А компания «Богема Декор» открыла ресторан Mare D' Amore в Светлогорске и укомплектовала его лучшими брендами, представленными в салоне.

Начало этого сезона выдалось необычайно теплым, ярким и незабываемым!

Пусть осень греет своими приятными событиями нас еще очень-очень долго!

Главный редактор
Светлана Захарова



Фотограф @stashkevich_artem
Локация Отель Holiday Inn



НА ОБЛОЖКЕ:

На фото: Дизайнер-декоратор

Валерия Романовская

@chic_paper_flowers

@_romanovskaya_valeriya

Фотограф: Артем Сташкевич

@stashkevich_artem

Образ:

Школа макияжа Елены Онуфриевой

Визажист

VK: elenaonufrieva

Стилист-парикмахер

Александра Рогачук

@rogachuk

Благодарим «Прокат платьев

Калининград» за предоставленный

прокат платья от

@dress_by_anzhielika

Над выпуском работали:

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Светлана Викторовна Захарова

РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Анжелика Боговин

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА

Юлия Малеина

ФОТОГРАФЫ

Артем Сташкевич, Наталья Самолкина,

Светлана Андрюхина

АВТОРЫ

Яна Лутченко, Виктория Исаенко,

Яна Тимошенко, Юлия Егорова, Алена

Чашкина, Татьяна Цветкова

КОРРЕКТОР

Татьяна Каранова

СОДЕРЖАНИЕ

События	16
Тенденции	20
Арт-объект	26
Бренд	30
Интервью	36
Эксперт	40
Мужской взгляд	42
Глазами декоратора	48
Мир декора	54
Жилое пространство	64
Интерьеры	76
Общественные интерьеры	100
Архиважно	104



hommes.studio



bocadolobo.com

16+

Учредитель и издатель:

Индивидуальный
предприниматель
Светлана Викторовна
Захарова

Директор, идея:

Светлана Захарова

Цена свободная.

Подписан в печать:

26.09.2020 г.

Дата выхода в свет:

3.10.2020 г.

Отпечатан в
типографии

«Калининградский
печатный двор»

г. Калининград, ул.

Клавы Назаровой, 6

Тираж 3000

экземпляров.

Распространяется

адресно

по собственной

клиентской базе.

Адрес редакции,

издателя:

г. Калининград,

Московский пр-т, 250,

тел. +7 906 238 84 63

E-mail:

autodiler039@mail.ru

luxury39.art

@luxury39.art

Информационно-рекламное издание. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ39-00363 от 06.04.2016 г. Редакция не предоставляет справочной информации. Все товары, информация о которых размещена в издании, подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, несет рекламодатель. Качество опубликованных иллюстраций и оригинал-макетов соответствует качеству предоставленных оригиналов. Все цены, указанные в рекламных объявлениях, действительны на момент подписания журнала в печать. Любая перепечатка, использование материалов издания возможны только в случае предварительного согласования с редакцией журнала. Цена свободная.

ARDEX RG 12

МЕЛКОЗЕРНИСТАЯ ЭПОКСИДНАЯ ФУГА

- Очень гладкая поверхность шва
- Прочный, стабильный цвет
- Легкая в очистке
- Стойкость на средства очистки в домашнем хозяйстве
- Высокая прочность на механические и химические нагрузки
- Особо рекомендована для ванной комнаты, кухни и других интенсивно эксплуатируемых помещений
- Ширина шва 1–6 мм
- Комфортное время работы с материалом – 60 мин.
- Легкое нанесение и смывка
- Изготовлено в Германии



НАДЕЖНЫЙ • БЫСТРЫЙ • ЭКОНОМИЧНЫЙ

ООО «Мастерок»
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126
тел. +7 4012 70 26 88

[Sopro_kaliningrad](https://www.instagram.com/Sopro_kaliningrad)



Секретный ингредиент

Компания Oikos подвела итоги конкурса среди дизайнеров города.

Что такое гармоничный интерьер? Как известно, в этой формуле не бывает важных и второстепенных элементов. Все детали одинаково поддерживают друг друга, создавая новое звучание.

Конкурс, организованный итальянской компанией Oikos, официальным представителем которого является ООО «Люссо» декор-центр Oikos в Калининграде, предлагал дизайнерам создать вдохновляющий проект с заранее известной переменной – декоративным покрытием от итальянского бренда. Эта задача показалась увлекательной не только участникам, но и членам жюри. В него вошли представители прессы, общественных организаций, делового и культурного центра «Италия», а также дизайнер-архитектор Виталий Русакович.



Это творческое соревнование отнюдь не походило на конкурс красивых или некрасивых картинок. Важнее было оценить, насколько выбранные дизайнерами материалы оказались уместны в каждом конкретном интерьере, как преобразилось пространство в определенной комбинации цветов и фактур.

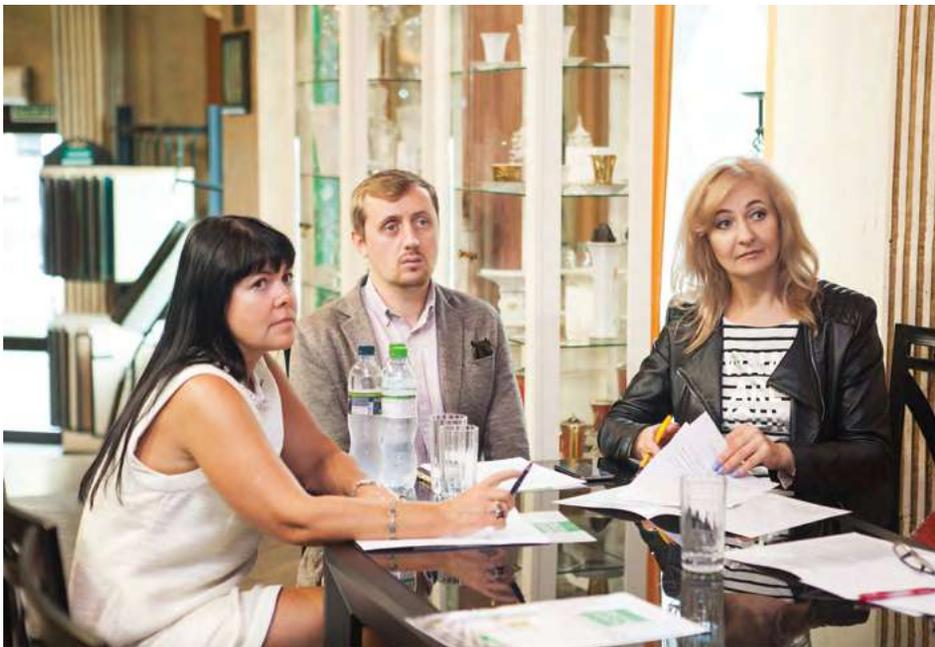
Сложно было оценивать работу дизайнеров, не имея понятия о затраченном на подготовку проекта времени и других подробностях. К тому же участники конкурса работают в разных сегментах, что усложняет выбор жюри. Но определенно в luxury-сегменте можно смело отметить известного не только в нашем городе дизайнера Алену Чашкину. Именно Алене была присуждена победа в номинации «Вне конкурса» единогласно.

Лидерами же соревнования стали дизайнеры интерьера Виктория Лазарева

и дизайнер-архитектор Вера Кирюхина, разделившие первое место. Вторую позицию жюри присудило проекту Асии Орловой, а специальный приз вручили Роману Баюрину, молодому дизайнеру с необычным взглядом на интерьер.

Почему работать с материалами Oikos было так интересно и всегда приятно? Возможно, благодаря крепкой связи компании с искусством, которая создает особый шик и ощущается даже в самой демократичной линейке декоративных покрытий. С 1984 года компания производит экологичные цвета и краски, не содержащие токсичных веществ. За это марку любят профессиональные ведущие дизайнеры и архитекторы по всему миру, и Калининград – тому не исключение.

Эксклюзивным представителем бренда Oikos в Калининграде является декор-центр ООО «Люссо», находящийся по адресу: пр-т Мира, 108.



Декор-центр OIKOS

пр-т Мира, 108,

Тел. +7 4012 95 57 63

oikos-paint.ru

[@oikos_kaliningrad_official](https://www.instagram.com/oikos_kaliningrad_official)

Фото предоставлены компанией



День дизайнера 2020



Сентябрьский уютный вечер. Модная атмосфера вокруг. Воздух пропитанный благородными ароматами... Именно так можно описывать День дизайнера 2020. Дизайнеры Калининграда организовали для себя долгожданный праздник – День дизайнера. Наше издание не осталось в стороне и также приняло активное участие в этом мероприятии. Нашим подарком стала музыкальная атмосфера вечера в лице музыкального коллектива «Anirukam», который поддержал праздник горячими хитами в живом исполнении. Огромное спасибо партнерам, поддержавшим мероприятие призами и подарками. Огромное спасибо дизайнеру Элине Голубцовой, которая всех собрала вместе..





hommes.studio

ЛЮСТРА MYSTIC

Люстра Mystic отличается уникальным выбором фонарных оттенков различной формы. Это идеальный подвесной фонарь для современной жилой зоны.

КРЕСЛО AJUI

Роскошное кресло, которое имеет художественную интерпретацию кактуса и поворотную основу. Идеальное кресло с акцентом для современной жилой зоны.

hommes.studio



3 ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТА ДЛЯ ОСЕННЕЙ СЕРВИРОВКИ

Осень ассоциируется с яркими вечерами в сопровождении мягкого отблеска свечей и теплой цветовой палитрой, охватывающей все: от обожженных апельсинов до обилия смешанных металлических акцентов.

Осенний декор стола предполагает использование трех основных составляющих: листья, светящихся акцентов и потрясающего центрального элемента. Если есть желание скреативить, соберите осенние веточки и листья на лесной прогулке и сделайте собственную уникальную гирлянду. В иных случаях можно задействовать обычную искусственную.

Разложите гирлянду по центру стола, чтобы создать идеальную основу композиции, а затем расставьте гирлянду из листьев, световые акценты в виде свечей или мини-тыженок с подсветкой между ними. Тонкое мерцание мгновенно добавит тепла декору. Чтобы завершить образ, поместите большую стеклянную тыжку с подсветкой в центр стола. Этот сезонный элемент гармонично соединит все декоративные компоненты вместе в идеальный осенний декор.

lights4fun.co.uk



Природа повсюду как тренд

Биофильный дизайн становится модной тенденцией не только в архитектуре, но и в современных интерьерах.



hommes.studio

НАПОЛЬНОЕ ЗЕРКАЛО «ZADINE»

Зеркало стильной формы, созданное для того, чтобы добавить к вашему дому ощущение современности и роскоши.

Сдержанность, экологичность и мастерство – ключевые концепции современной архитектуры активно внедряются и в интерьерный дизайн городских пространств. Биофильная тенденция (в переводе – с любовью к жизни) возникла не случайно: в век высоких технологий и больших скоростей нельзя недооценивать благотворное влияние природы на психологическое благополучие человека. Природа дает нам защиту и ощущение гармонии вокруг. Дневной свет, обилие зелени и естественная вентиляция, приобрели в последние годы большое значение в дизайне интерьеров. Некоторые для полного единения с природой разбивают в городских квартирах оазисы зимних садов, стирая границы между внутренним и внешним миром.

Узоры натуральных поверхностей (дерева или камня) чаще стали использоваться для придания рельефа обоям или штукатурке. Грубый ствол дерева может вдруг превратиться в основание элегантного журнального столика, буквально перенеся лес в помещение. Зеленый цвет во всех аспектах становится логичным и гармонично сочетается со сдержанными землистыми тонами, мягкими пастельными и насыщенными оттенками: от охры до желтого подсолнуха.

В этом плане пол из натурального дерева с паркетом Quick-Step не только идеально впишется в концепцию биофильного дизайна, но и придаст безупречное удовольствие от соприкосновения с ним, благодаря новой технологии лака Wood for Life. Каждая доска такого пола была обработана инновационным защитным покрытием, надежно защищая поры древесины от грязи и пыли. Швы между деревянными досками имеют дополнительное защитное покрытие, что предотвращает просачивание влаги и появление грибка.



lights4fun.co.uk



Цвет осени — насыщенный коричневый

Тенденции осеннего стиля 2020 года – яркие цвета и эклектика.

После десятилетнего превосходства прохладных серых и ярко-белых тонов в интерьерном дизайне к нам вновь возвращается тепло мягких, но элегантных коричневых оттенков. В этом сезоне в тренде сочетание светлых песочных тонов с цветом насыщенных каштанов и шоколадных конфет.

Идеальная возможность подчеркнуть новые цветовые тенденции – создать свою индивидуальную картинную галерею. Для этой затеи лучше выбирать работы в абстрактном стиле и оттенках коричневого или бежевого. Композиции отлично будут смотреться попеременно с черно-белыми фотоиллюстрациями. В качестве обрамления своих шедевров предлагаем использовать рамы из натурального черного дерева с легкой золотой патиной, чтобы придать им чуть роскоши и контраста.

Художественный и сочный Art Life предлагает на выбор более радужную палитру – от желтого, красного и зеленого до оранжевого цветов. Выберите один из них и используйте в качестве акцента в своем доме. Можете раскрасить узорчатым трафаретом стену от пола до потолка, а можете создать собственную галерею, соединив на центральной стене два больших художественных принта. Тут нет никаких правил! Выбирайте плакаты в тон или контрастных цветов по своему вкусу.

Хороший выбор стильных принтов предлагает Desenio. В работах, созданных преимущественно скандинавскими художниками, отражаются последние тенденции в дизайне интерьеров. Большой выбор плакатов вдохновляет на создание новых индивидуальных образов, независимо от того, хотите ли вы украсить спальню, небольшую прихожую, офис или целый дом.

Этой осенью в интерьерном дизайне также вновь популярна сдержанная роскошь английской деревни. Богатая цветовая палитра, детали в практичном сельском стиле и романтические цветочные композиции добавляют пространству элегантности, а тканевые элементы в глубоких насыщенных цветах наполняют пространство теплотой и комфортом.





Баюринас Роман частный дизайнер интерьеров

Одновременно веду только ваш проект.
Дважды не продаю одну и ту же идею
разным заказчикам.
Делаю эксклюзивные интерьеры.
Создаю интерьер для вас, а не для
глянцевого журнала.
Готов лететь на любой из 5 континентов за
интересным и необычным заказом.
Проходил курс обучения в IED -
Европейский институт дизайна.
Более 10 лет профессиональной
деятельности в дизайне интерьеров.
Разрабатываю и сопровождаю свои
проекты до логического завершения.

Подробнее?

- 📧 baiurinas_design
- ☎️ +7 931 605 29 95
- 🌐 baiurinas.com
- ✉️ info@baiurinas.com





hommes.studio

covethouse.eu



jonathandler.com

Совершенство минимализма



Реклама

Miele. Заботимся о том, что вам по-настоящему дорого.

Позвольте нам воплотить в жизнь ваше представление о совершенстве

Первая дизайнерская линия ArtLine* от Miele представляет собой новое поколение встраиваемой техники для кухни. Простая элегантность фронтальных поверхностей без ручек задает новые стандарты в оформлении интерьеров – благодаря новым эксклюзивным технологиям. Откройте для себя новый дизайн техники для кухни – с панелями без ручек.



Miele

ФИРМЕННАЯ СТУДИЯ

Miele Design Studio
ул. Горького, 50 т. 991-800
miele-tda.ru

Традиции Миле
Легендарное качество
Гарантированный сервис

Miele

IMMER BESSER

Чистый лист

Удивительное бумажное искусство российских художников Аси и Дмитрия Козиных, создающих из хрупкого на вид материала шедевры невероятной визуальной силы.

Впервые Ася Козина заявила о себе в 2007 году, соло. Студентка-третьекурсница из Черкасского Национального университета создала из бумаги 23 куклы, детально демонстрирующие исторические костюмы разных государств и эпох – от античной Греции и до Средних веков и нашего времени, чуть позже оформленных в первую персональную выставку художницы «Увлечение белым». Сложная, филигранная работа с не самым «выносливым» материалом была высоко оценена в местной арт-среде, но настоящий успех пришел к Асе чуть позже. Куклы «выросли» в полноценные масштабные костюмы из бумаги, а серия париков в стиле барокко и рококо сорвала настоящие овации в международном масштабе. Как это сейчас регулярно случается, благодаря Интернету и главному дизайнерскому порталу мира Behance.

Имя супруга зазвучало несколько позже, хотя Дмитрий Козин принимал участие в творческом процессе с самого начала их отношений. «Это не афишировалось, поскольку он сам был против этого. Но сейчас мы так интенсивно работаем, что не упоминать о его соавторстве просто непозволительно». Выросла не только интенсивность, но и масштаб творчества: от небольших кукол в Черкассах Ася с Дмитрием буквально доросла до крупных во всех смыслах частных заказов с богатой географией. Сегодня в портфолио арт-дуэта числятся 4-метровая инсталляция в виде одуванчиков для крупной компании из Ганновера, свадебные парики, созданные на заказ в честь празднования трехсотлетия свадьбы Фридриха Августа II и Марии Йозефы в Дрездене, бумажный объект для круизного лайнера из Норвегии...

Авторы постоянно переосмысливают раннее творчество с учетом нового опыта и технологий. Неизменным остался только главный герой, материал и инструмент – чистый лист. Правда, все чаще художники обращаются к синтетической бумаге – скульптуры из нее более долговечны и пригодны к транспортировке.

Нетронутые цветом листы стали визитной карточкой художников. По мнению Аси и Дмитрия, именно белая бумага позволяет максимально акцентировать внимание на форме арт-объекта и скрыть второстепенные детали.

Детальная проработка в век технологий заставляет искушенную публику сомневаться в том, что работы Козиных – ручная работа, но можете не сомневаться: все это стопроцентно ручной труд.

Бумажное искусство раньше преподавалось как часть программы для архитектурного проектирования, – рассказывает

Ася в одном из ранних интервью. – Во всех высших учебных заведениях по архитектуре, дизайну есть предмет – бумажная пластика. Раньше любая архитектура начиналась с того, что делался проект, делался бумажный макет, а уже потом начинали строительство. Все идет оттуда.

Презентуя первую коллекцию тех самых «судьбоносных» головных уборов, Ася была краткой: «Исторические парики всегда завораживали меня, особенно – эпоха барокко. Это искусство ради искусства, эстетика ради эстетики. Никакого практического смысла».

В работе над второй у авторов сформировалась четкая концепция – не просто воспроизвести в бумаге один из основополагающих символов роскоши, изысканности и романтических настроений той эпохи, а наделить его духом современности, интерпретировать на манер современных ценностей и значимых объектов.

Фрегаты, сложные натюрморты из экзотических фруктов и цветов, чучела птиц в бумажных композициях дополнили небоскреб, самолет, скрипка, колесо обозрения. Но вместе с этим Ася и Дмитрий не хотели отступать от изначального вида бумажных скульптур, поэтому объекты современности решены в той же стилистике.

Конечно, некоторые привнесенные предметы не ультрасовременные, но нас интересовали те, которые органично развивают нашу серию и делают ее образы в прямом и переносном смысле богаче, – уточняет Ася.

Отдельной строкой в работах над головными уборами стоит бумажный арт-объект «Барочный панк», созданный по заказу ICART, друзей арт-группы. В нем Ася и Дмитрий изобразили портрет современного бизнесмена, бунтаря. «Мы считаем, что панк-культура созвучна современному бизнесу, который также все время ставит под сомнение авторитеты, протестует против отживших правил, ломает стереотипы и ищет свой путь. В ирокез в стилистике барокко мы впили символику денег, поместив нашего героя в мощный и провокационный контекст».

Интересно, что свою работу над арт-объектом из бумаги художники считают законченной только тогда, когда они продумывают для него футляр для хранения и транспортировки. Хоть с переходом на синтетическую бумагу и разработкой каркасов уверенность авторов в сохранности их работ во время перевозки возросла, этот момент до сих пор остается проблемным из-за специфики материала. Из-за этого продуктивному арт-дуэту все-таки приходится отказываться от участия во многих выставках и показах.





Не такие уж и пушистые

Новый взгляд на игрушки.

Интерьерные игрушки — результат творчества двух молодых людей. Хулиганские, грустные, пугающие. У каждого кролика — свое имя, темперамент, история. У каждого — свой секрет. Тайна, которую нам захотелось открыть в беседе с создателем кроликов Fable beast специально для журнала Luxury Home.

Что значит fable beast? Как пришла идея вашего бренда?

Название переводится как «волшебный зверь». Мы создали его, чтобы делиться своим творчеством, превращать чувства в образы и вдохновлять окружающих поступать так же. Это центральная идея нашего бизнеса.

Я бы сравнил наше дело с деревом, где ствол — это идея и источник всего, а ветви — творческий путь с удачными и неудачными плодами.

Почему в центре коллекции — кролик?

Кролик — просто подставка, на которой все преподносится. Это ключ к восприятию. Когда мы видим кролика, мы видим что-то очень понятное. Как сказал бы Фрейд, — мы доверяем ему, опираясь на детские воспоминания о его безопасности. А под «кроличью шкуру» можно заключить что угодно.

Как появляются герои и создается дизайн?

Большинство образов — это закодированное чувство или состояние. Каким он будет — всегда зависит от моей цели. Как только находится свободное время, я рисую, стараясь соблюдать некоторую очередность идей, чтобы они не вылезли разом и не свели меня с ума.

Значит, вы вкладываете личные переживания в своих персонажей?

Разумеется. Они полностью состоят из моих личных чувств и представлений о красоте.

Бывают исключения, где я просто делаю реплику на чужое творчество. Например Мистер Боуди. Это переосмысление образа великого музыканта, дань уважения его культурному наследию. Но мы его узнаваемостью и пользуемся, конечно. Скажем так, наш Боуди — пижон, который любит слушать Starman и Life On Mars?

Кто был вашим первым героем и первым покупателем?

Первой игрушкой был кролик Степан. Жуткий тип с зеленым ирокезом, разными глазами, весом килограмма два и высотой в полметра. На нем было все: и бисер с клепками, и пэчворк, и стежка — в общем, «жуткое варево». Или эклектика?

Я шил его и подарил подруге. Было это очень давно, лет 12 назад.

Степан стал моим первым рукотворным сувениром, и мне понравился этот опыт. Время от времени я начал создавать что-то для себя и для дома, имея постоянную работу дизайнером.

Если говорить непосредственно о Fable beast, тут первым был кролик Билли. Он полностью покрыт аспидами и мотыльками, и его фотографии в профиле нет. Билли ждет перерождение, и скоро он вернется в обновленном дизайне.

Какие эмоции вызывают ваши игрушки у покупателей?

Чаще всего люди удивляются, и каждый находит и видит свое. Это именно то, чего я хочу. Мне не нравится диктовать понимание своего творчества. Когда зритель размышляет сам — гораздо интереснее.

Ваши игрушки продают детям?

Некоторые мамы заказывают. Неоднократно нам присылали в директ фотографии счастливых малышей с игрушками в руках. Поэтому я бы не сказал, что мы исключительно для взрослых, но соглашусь, что до некоторых экземпляров малышам нужно дорасти.

В интерьеры какого стиля кролики впишутся лучше всего?

Я думаю, они подойдут везде. Не представляю себе интерьер, который наш кролик сможет испортить. Образы очень подробные и самодостаточные. Они могут стать в некотором смысле центром композиции, а могут быть деталью, которая подчеркнет общую идею.

Уезжают ли ваши игрушки за границу, пользуются ли там спросом?

Уезжают. И нам присылают потом фото — на новом месте жительства. Наши кролики живут в Норвегии, Малайзии, Эстонии, Латвии, Риге, Финляндии. Пока только на пару с приятелями. С заграницей мы не сотрудничаем, хотя, думаю, все еще впереди.



@fable_beast



 **BOEN**

 **BOEN**

 **BOEN**
YOUR STYLE. YOUR FLOOR.

Тел. +7 4012 67 00 66
ул. Зоологическая, 29, офис 5
inst: @salon_parketa

САЛОН
ПАРКЕТА



*Если пол, то паркет,
если паркет, то Воеп*

Дизайнеры Line Design Studio Александр Везломцев и Михаил Ленько рассказали о преимуществах напольных покрытий марки, представленной в «Салоне Паркета».

Михаил Ленько: Концепция большинства наших проектов предполагает использование натуральных материалов, а не имитаций, и, когда речь идет о выборе напольного покрытия для жилых зон, мы неизменно рекомендуем своим клиентам остановить выбор на паркете. Сколько бы ни появлялось альтернатив, «притворяющихся деревом», паркет есть паркет. Это теплый, уютный материал, который проживает свою долгую жизнь, меняется со временем и только приобретает в эстетике. А паркет Воеп, представленный в «Салоне Паркета», – наш безусловный фаворит.

Александр Везломцев: С ним мы знакомы не понаслышке и уверенно предлагаем его своим клиентам. В конце концов, команда Line Design лично проверяет Воеп на прочность каждый день: доской марки уложена входная зона студии, самая проходная. Так мы наглядно показываем нашим многочисленным гостям, что паркет может быть гораздо практичнее, чем принято считать. За все время эксплуатации, куда более интенсивной и разнообразной, чем в жилых пространствах, пол только похорошел.

Михаил Ленько: Отдельной рекомендации заслуживает отделка поверхности Live Pure, ставшая для нас настоящим открытием. Это лаковое покрытие, созданное по инновационной технологии, обеспечивающее ультраматовый финиш пола. То есть на деле паркет защищен слоем прочнейшего лака, оберегающего поверхность от пыли, грязи, жидкостей и химических веществ, но в то же время пол на вид и на ощупь напоминает необработанную или отшлифованную древесину в обработке маслом. Этот эффект впечатляет.

Александр Везломцев: Коллекции Воеп дают простор для выбора: размеры – от небольших плашек 70 x 470 мм до

4-метровых досок, различные виды древесины, дизайны и типы обработки поверхности. Во всех нюансах четко и доступно ориентируют сотрудники «Салона Паркета». Мы работаем с компанией с самого их открытия и хотим отметить отличный сервис, ставший визитной карточкой «Салона Паркета» наряду с качеством продукции. Здесь действительно идут навстречу своим клиентам, дизайнерам и тем, кто занимается оформлением своего дома самостоятельно.



Dolce Vita*

снова с нами

Еssential Home, знаменитый бренд мебели в стиле 50-х, создал коллаборацию с легендой итальянского интерьерного дизайна – Карло Донатти. Мастер с энтузиазмом встретил предложение о сотрудничестве. Карло уверен, что все лучшие дизайн-идеи, с характерной легкостью и элегантностью, были воплощены в середине прошлого века. Новая коллекция Donatti & Essential Home предлагает окунуться в мир итальянской Дольче Вита, не покидая стен родного дома.



Дизайнер интерьера
Карло Донатти

Ширма Джульетты

Изогнутая латунная рама этой прекрасной ширмы, посвященной актрисе Джульетте Мазина, заигрывает с тканями обивки образца середины прошлого столетия.



*Dolce vita – Сладкая жизнь.



Стол Альберто

Этот столик назван в честь одного из лучших представителей итальянского кинематографа Альберто Сорди. Плавные линии его деревянных ножек вдохновлены формами бетонных конструкций архитектора-экспериментатора Оскара Нимейера.

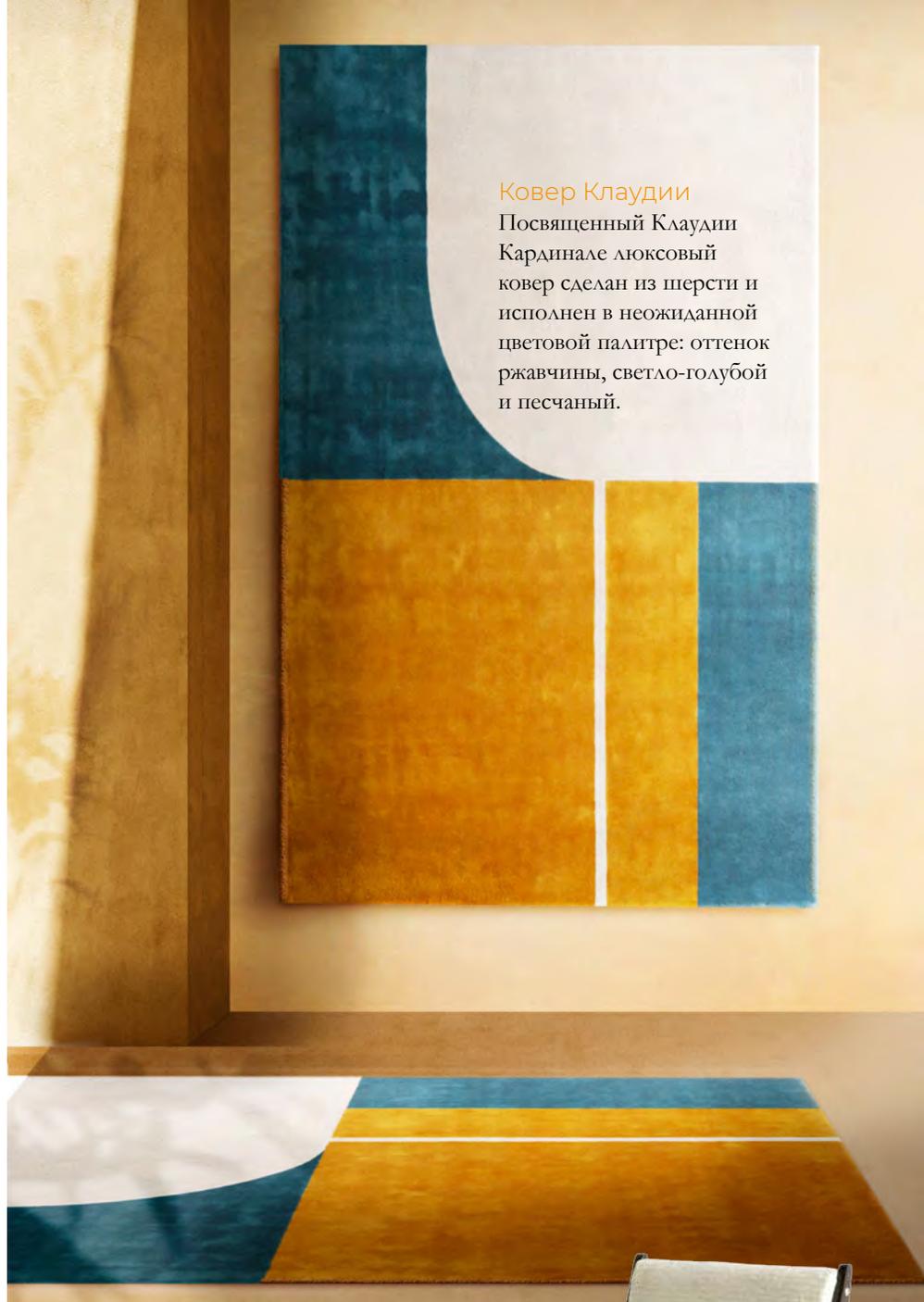


Люстра Мины

Эта декоративная люстра вдохновлена туринским Palazzo del Lavoro и походит на стилизованное растение с круглой сердцевинкой.

Буфет Витторио

Сложный дизайн этой модели связан с именем великого Витторио Гассмана. Деревянные черные лакированные ножки в форме буквы Н в сочетании с массивом грецкого ореха и утопленными золотыми ручками напоминают нам линии цветка.



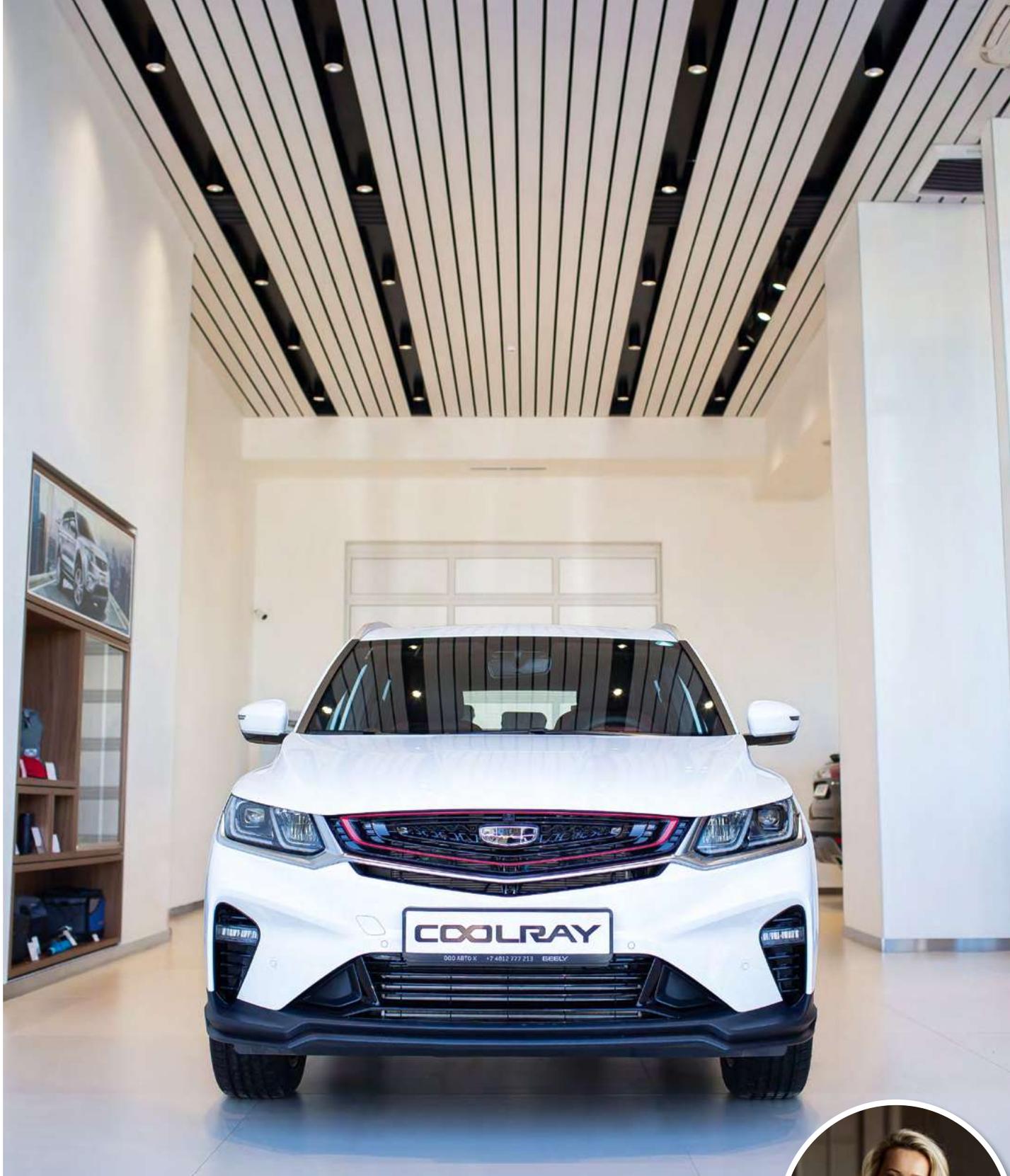
Ковер Клаудии

Посвященный Клаудии Кардинале люксовый ковер сделан из шерсти и исполнен в неожиданной цветовой палитре: оттенок ржавчины, светло-голубой и песчаный.

Кресло Федерико

Уникальный узор из 50-х, нанесенный на ткань цвета айвори, украшает обивку стула Федерико. Легко догадаться, что этот предмет мебели отсылает нас к личности известного итальянского режиссера и сценариста Федерико Феллини.





ул. ул. Ген.-лейт. Озерова, 17Б, 9-й этаж, оф. 904
Тел. +7 4012 38 79 28
soffito.net

АЛЮМИНИЕВЫЕ ПОТОЛКИ ОТ «СОФФИТО» –
УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, ПРАКТИЧНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ И
ЭСТЕТИКА

Руководитель ООО «Соффито»
Наталья Бондарчук



Валерия Романовская
Дизайнер-декоратор ростовые цветы
Тел. + 7 921 006 01 61
inst: @chic_paper_flowers
@_romanovskaya_valeriya

Dress by Anzhielika
@dress_by_anzhielika

Прокат платьев Калининград
Тел. +7 981 467 97 13
ул. Д. Донского, 17 офис 13
inst: @dress_by_anzhielika

Красоте нужен масштаб

Дизайнер Валерия Романовская обожает цветы, творчество и дарить людям яркие эмоции. Ее любовь вылилась в красивое хобби – проект Chic Paper Flowers*, предлагающий ростовой декор для дома, витрин, коммерческих помещений и мероприятий. Цветы выше человеческого роста можно приобрести или взять в аренду.

Глядя на фотографии работ Валерии Романовской, не сразу понимаешь, что перед тобой не настоящие цветы, собранные флористом в композицию, а результат кропотливой ручной работы. К реальности возвращает масштаб: на фоне «букетов» от Валерии и сама создательница, и ее довольные клиентки выглядят особенно хрупко. Еще бы! Средняя высота цветков – около двух метров. Что уж тут говорить, когда видишь их в реальности: вау-эффект обеспечен.

Валерия, расскажите, с чего начался ваш большой роман с цветами?

Первый ростовой букет я создала для себя. Это было уже около трех лет назад. Во время подготовки к собственной свадьбе в поисках особенных идей для оформления торжества я увидела невероятные работы петербургского декоратора Анны Цветковой и настолько впечатлилась, что решила непременно научиться делать так же. В творчестве я с детства, в четвертом классе пошла учиться рисованию в школу искусств, где в последствии успела поработать педагогом. Имею художественное образование, кроме того, я дипломированный специалист по дизайну среды. Навык ручного творчества есть, поэтому учиться онлайн по авторскому мастер-классу Ани в формате подробных, пошаговых видео было легко.

Результат первого опыта создания фотозоны с ростовыми цветами превзошел все ожидания – столько было комплиментов и восторгов от гостей нашей с мужем свадьбы... Разумеется, позитивный отклик сподвиг заниматься этим дальше, учиться новым приемам. Позже я закрепила навыки и научилась новым трюкам уже на офлайн мастер-классах – летала в Санкт-Петербург.

Какие материалы используются, чтобы создавать такую красоту?

Я работаю с гофрированной бумагой, тканью, фоамираном. Также это могут быть изолон и пластик. У каждого материала свои

нюансы, влияющие не только на внешний вид цветов, но и на их «выносливость» при использовании в различных условиях, общий срок службы и, конечно, стоимость.

Для каждого материала свои условия долгой службы. Например, гофрированная бумага не терпит повышенной влажности и жары, поэтому ростовые композиции с нею можно устанавливать только в помещениях. У цветов из ткани – тоже своя специфика. Фоамиран дает больше возможностей. А цветы из пластика можно установить хоть на городской площади, но и стоимость их будет дороже. Поэтому первым делом мы с клиентом обсуждаем локацию, где предполагается разместить декор. И я даю свои рекомендации.

А потом начинается творчество?

Если я создаю декор на заказ, мы не только выбираем материалы, но и отрисовываем эскизы, определяемся с сортами и палитрой. Посмотреть пространство, в котором предполагается установка цветов, – тоже часть работы, и здесь пригождается моя основная специальность – дизайнер интерьера. Chick Paper Flowers – это работа «под ключ». Клиент получает не только сам декор, но и личную доставку и установку, рекомендации по хранению и уходу, гарантийное обслуживание. Аренда – немного другое дело, здесь я предлагаю клиенту выбор из уже имеющихся в наличии объектов. Но также обеспечиваю транспортировку туда и обратно.

Вы хрупкая девушка, а ростовые цветы – явно работа не из легких. Как справляетесь?

Когда горюшь своим делом, любые трудности нишчем, а я от этого творчества просто в восторге. С моментами, требующими «силовых вмешательств», мне помогает мой муж, с удовольствием втянувшийся в это красивое хобби. Металлические составляющие конструкции цветов по нашим эскизам создают в специализированной мастерской, а вот лепестки, стебли – все мы. Разумеется, это кропотливая работа. На один цветок пиона уходит около двух дней работы с раскройкой, обработкой, склейкой.

Помню, муж моей подруги, на чьем дне рождения были установлены наши цветочки, после мероприятия позвонил: «Лера, я посмотрел, как они сделаны. Вот это технологии!» Было очень приятно, ведь, действительно, не все понимают сложность этой работы с технической точки зрения. Сколько трудов кроется за нежными бутонами...

*Chic Paper Flowers – шикарные бумажные цветы.



Стилист-парикмахер
Александра Рогачук
Тел. +7 911 072 26 73
inst: @rogachuk

Свадьбы – одно из событий, где уместны ростовые цветы. А где еще?

Цветы уместны везде, где необходима красота и требуется подчеркнуть торжественность и уникальность момента. Свадьбы, дни рождения, мероприятия, фотозоны в ресторанах и кафе. Также композицией из цветов могут украсить витрину салона, магазина, тем самым привлечь внимание клиента таким красивым и нестандартным декором. А моя близкая подруга после ремонта планирует приобрести цветы для собственной спальни как полноценный элемент обстановки.

Среди моих заказчиков, например, отметился один из топовых салонов красоты в Милане. Хозяйка салона, итальянцы, узнали о моем творчестве благодаря соцсетям и попросили придумать, как им украсить их бьюти-пространство. Я продумала все моменты с учетом их пожеланий и конфигурации помещения салона, составила схему, и цветы отправились в Милан. Отклик от заказчиков был наилучший, а обратная связь для меня – самый важный стимул творить дальше.

Возвращаясь к теме срока службы...

Цветы, созданные для моей свадьбы, побывали на обложке профильного глянцевого журнала, украсили собой не одну фотосъемку, радовали людей на множестве мероприятий. Конечно, иногда требуется реставрация, но, как правило, это легко выполнимо. Главное, соблюдать мои рекомендации. Например, мы недавно устанавливали тематическую фотозону для ресторана и продумали все так, что цветы, прикрепляемые на стену, можно было бы легко снять и положить на хранение до следующего сезона.

Где черпаете вдохновение для цветов?

В первую очередь, у флористов. Иногда на просторах Интернета можно встретить просто невероятные сочетания сортов, цветов... Хочется попробовать повторить их, и начинаешь сразу обдумывать, как это можно реализовать. Клиенты могут показывать референсы, и я непременно найду способ создать что-то особенное на их примере.



Школа макияжа Елены Онуфриевой
Визажист
VK: elenaonufrieva
Тел. +7 906 212 35 70
ул. Красная, 115

Какой момент существенно влияет на конечный результат, как будет выглядеть ростовой цветок или композиция на заказ?

В первую очередь, это бюджет. Его нужно уметь четко обозначить, чтобы подсчитать количество материала, трудозатраты. Не буду скрывать: в этом направлении заработать у меня цели нет.

Для этого у меня есть основная работа, также неотрывная от темы создания красоты, – дизайнер интерьера. Цветы у меня больше для души, для эмоций. Я сама люблю находиться в эстетичной обстановке, фотографироваться. Движение и эмоции тоже люблю. Это хобби дарит мне радость по всем пунктам. А видеть, как твоё творчество радует других... Истинное удовольствие и красота.



На фото: дизайнер интерьера Елена Пиганова

ELENA PIGANOVA
DESIGN/DECORATION/ART

Тел. +7 905 420 08 39

piganova@inbox.ru

piganova.ru

inst: @elenapiganova

Parador — это все и немного больше

Дизайнер Елена Пиганова подскажет, что выбрать в салоне интерьерных покрытий "Полы. Стены. Потолки"

Елена, часто ли вы пользуетесь услугами салона?

Да, здесь легко можно подобрать качественные материалы для клиента в любой ценовой категории. При этом все они будут произведены на фабриках, расположенных в Австрии и Германии, с применением современного оборудования и передовых технологий. Компания является представителем немецкого бренда Parador, известного своими креативными решениями и богатым ассортиментом.

Какие виды покрытий предлагает Parador?

Во-первых, это демократичный сверхпрочный ламинат с защитой от влаги. Он подходит как для бытовых, так и для бизнес-пространств, сочетая в себе инновационные технологии, экологичность и простоту эксплуатации. В салоне представлены декоры, отмеченные престижной премией Red Dot.

Второй по популярности материал – водонепроницаемый

винил. Благодаря влагостойкости его можно смело использовать для кухни и ванной, а высокая проводимость винила усилит действие полов с подогревом. Плюс к этому винил гарантирует высокий уровень шумопоглощения и устойчивость к царапинам, что делает его подходящим для общественных пространств.

Недавно у Parador появилось еще одно удивительное покрытие – полипропиленовый пол Modular ONE. На вид его не отличишь от древесины, а в использовании полипропилен такой же прочный, как и плитка. М1 прост в уборке, благодаря дополнительной шумоизоляции абсолютно тихий и теплый на ощупь. Им можно заменить плитку на первом этаже частного дома, а выше этажом положить, к примеру, классическую, паркетную доску, которая поможет сделать интерьер эксклюзивным.

Паркет в Parador изготовлен из селекционных пород дерева, обработан маслом и лаком. Количество расцветок не ограничено: тут и английская елка, и всевозможные оттенки дуба... Форматы тоже разные. Например, однополосный прекрасно подойдет для детской и мансарды. Эстетика натуральной древесины создаст атмосферу комфорта и уюта.

А с укладкой можно справиться самому?

Да, и это еще одна особенность материалов Parador. Все коллекции напольных покрытий оснащены запатентованными технологиями замкового соединения – Automatic-Click («Автоматик-Клик») и Safe-lock («Сэйф-Лоук»). Клеить и монтировать их очень легко, при помощи самых простых инструментов.

Являются ли они экологически безопасными?

Конечно. Покрытия маркированы немецким знаком "Голубой ангел", который подтверждает их чистоту. Компания регулярно высаживает по дереву за каждый кубометр изготовленного материала. Это особенно приятно – когда, развивая технологии, бренд остается бережным к природе, а значит, и к нам.



На фото: Андрей Виноградов, генеральный директор ООО «Полы Стены Потолки», официальный представитель PARADOR в Калининграде

PARADOR

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ

ул. Сержанта Колоскова, 12
Тел. +7 4012 76 10 18; +7 4012 70 88 18
Facebook: Полы Стены Потолки
inst: @parador.kaliningrad
польстеныпотолки.рф

Строгая элегантность дверей

Тонкий вкус и незаурядность интерьера особенно заметны в деталях, поэтому и к выбору межкомнатных дверей всегда стоит подходить ответственно. Известный калининградский дизайнер Максим Ширванов для своих проектов выбирает двери фабрики «Dario».



Салон дверей «ДомСтиль»
Официальный представитель фабрики
дверей DARIANO
Тел. + 7 4012 52 69 15, + 7 4012 50 99 02
domstyle39.ru inst: @domstyle39



Модели цельностеклянные, классические, в современном стиле и неоклассике, раздвижные и скрытые... Выбор межкомнатных дверей сегодня на региональном рынке огромен, однако найти бренд, который бы удачно совмещал в себе не только эстетику, но и высокое качество по приемлемой цене, не так уж просто. Фабрика Dariano более 20 лет производит высококачественные двери по инновационным технологиям с использованием лучших немецких и итальянских материалов.

Дизайнер и руководитель творческой студии «Семь точек» Максим Ширванов, чьи работы всегда отличаются особой элегантностью, строгой симметрией и сдержанной простотой форм, еще 10 лет назад сделал свой выбор в пользу одного из ведущих российских производителей.

Двери фабрики Dariano – это всегда хорошее качество европейского уровня, и что немаловажно: благодаря строгому соблюдению всех технических норм производства, такие изделия прослужат вам не одно десятилетие, – отмечает Ширванов. – Если мне нужно приобрести для проекта модель, обладающую разумным сочетанием стоимости, эстетики и качества, то часто выбираю официального представителя дверей этого бренда в Калининграде – компанию «ДС».

В новом фирменном салоне дверей «ДС» по адресу: ул. Леонова, 1А, сегодня предлагаются, помимо стандартных решений, также сложные оригинальные модели, которые непросто вписать в рядовой интерьер: высокие двери, складные инженеринговые системы (в том числе и в алюминиевых профилях), перегородки из каленого стекла 8 мм в профиле и многое другое.

Двери на уровне ведущих фабрик Европы, – подчеркнул Андрей Нашора, руководитель фирменного салона фабрики Dariano в Калининграде. – Технические возможности нашего предприятия позволяют делать двери до 3 метров в высоту. При этом фабрика использует исключительно материалы высокого европейского качества: натуральный шпон, немецкий экошпон, эмали и грунты итальянской компании Renner. В дизайнерских проектах также популярны раздвижные перегородки из каленого стекла (в ширину одно полотно может достигать до 1,5 метров, в высоту – до 3 метров). Есть складные голландские системы (на 6-12 метров), а также скрытые двери.

Оригинальные решения и широкий ассортимент ТМ Dariano позволяют успешно реализовать любой дизайнерский проект, а гибкая, ценовая политика подойдет каждому заказчику. Аналогичные двери от европейского производителя стоят обычно на порядок дороже, – отмечает Максим Ширванов.

В любом новом проекте для меня всегда первична максимальная функциональность интерьера и качество материалов, – рассказал дизайнер. – Важно, чтобы в доме или квартире было удобно и комфортно жить. Я дорожу своим именем и никогда не посоветую заказчику использовать в интерьере низкокачественные материалы. Двери Dariano – это всегда надежный, качественный производитель, которому я доверяю. А индивидуальный комплексный подход специалистов компании «ДС» к работе с клиентом: от выбора двери и его покрытия до конечной установки – очевидный повод для долгосрочного сотрудничества.



Коллекция «ZEN»

Оттенки удачного интерьера

Калининградские дизайнеры Евгений Купрешкин и Лев Терехов оценили новые коллекции салона мебели «Класимо». Выполненные в разных стилях, они могут стать вдохновением для любого интерьера.



Коллекция «Viera»

Все мы хотим сделать дом своим другом, создать пространство не только красивое и гостеприимное, но подходящее именно нам. В обустройстве интерьера каждый из нас больше ориентируется на личные вкусы и пристрастия, чем на то, что диктует мода в конкретный момент времени. Нам хочется возможности выбирать, широты ассортимента. Ведь, чем линейка шире, тем легче среди нюансов встретить то самое, свое, что будет радовать глаз и греть душу. В сети мебельных слонов «Класимо» легко справиться с этой задачей. От геометрического модерна, сдержанного в своей парадности, до шикарного ар-деко или жизнерадостного гламура – здесь можно найти разные стилистические настроения и «почувствовать» свое.

Например, коллекция «Rolls» понравится тем, кто любит сочетать эстетику с практичностью. Плавные формы и мягкие контрасты в цветах и материалах – то, что нужно, чтобы немного обновить пространство дома. Натуральное дерево добавит уюта, а МДФ оттенка графита сделает мебель менее классической, соответствующей ритму современности.

Если вам по душе более сложные фактуры, стоит познакомиться с коллекцией «Viera». Сдержанный дизайн коллекции дополняют детали в виде объемных фасадов комода и стеклянная столешница глубокого черного цвета. Акцентным элементом коллекции является зеркало в геометричной хромовой раме. Нестандартное открывание дверей – это еще одно преимущество коллекции.

Коллекция «Aiga» – для тех, кто готов к большей яркости и блеску в своем пространстве. Коллекция выполнена из драгоценного шпона итальянского ореха с использованием золотых элементов. Стилистика этой линейки тяготеет к геометрическому модерну, который был популярен в конце XIX – начале XX, когда люди нуждались в подчеркнутой красоте. Несомненно, такая мебель сделает обстановку в доме более роскошной и декоративной.



Дизайн-студия «ВВерх»
Тел. +7 4012 33 52 10
vverh.net
inst: @Auskultur



Если вы готовы к еще более эффектному окружению, конечно, стоит обратить внимание на коллекцию «Zen» и стиль ар-деко. Здесь уже нет полутонов – мебель для гостиной и спальни сверкает и переливается, не стесняясь собственной помпезности. Достигается это за счет обилия зеркальных поверхностей. Настроение шика и гламура сопровождает каждый предмет в коллекции, будь это небольшой журнальный столик или великолепная двуспальная кровать. Такой интерьер часто выбирают творческие натуры, готовые отойти от стандартов и желающие создать артистическую обстановку в своем доме.

Дизайн эмблемы знаменитой марки EA вдохновил на создание коллекции современной мебели «Royal». В этой коллекции предусмотрено все для комфортного использования. Начиная от выбора цветовой гаммы – белый глянец или серый матовый цвет в сочетании с деревом – и продолжая внутренним обустройством каждого предмета коллекции.

Бывает и так, что мы не можем определиться с тем, какое внутреннее убранство откликается нашему состоянию прямо сейчас. Благодаря тому, что все стилистические «комнаты» собраны в салоне «Класимо» в одном пространстве, можно узнать, как нам чувствуется в каждой из них. Где мы расслабляемся, а где напряжены, какие оттенки и фактуры радуют глаз, какое количество света в комнате комфортно именно для нас...



Оценить функциональность каждой коллекции и понять, какая из представленных «звучит» с вашим интерьером, вы можете уже сейчас, а специалист мебельного салона «Класимо» непременно расскажет, какие практические возможности заложены в каждой коллекции. Баланс между декоративностью и функциональностью соблюдается современными интерьерными дизайнерами умело, в чем можно убедиться на примере всех коллекций, представленных в салоне мебели «Класимо».



Адреса: ТЦ «Гигант», Московский пр-т, 255;
ТЦ «БалтЛаминат», Советский пр-т, 125;
ТЦ «Балтийская галерея», ул. Нарвская, 112;
МЦ «Мега Дом», ул. Мусоргского, 10
Тел. +7 991 483 82 88
inst: @klasimo.ru
klasimo.ru

Коллекция «Royal»



Коллекция «Aura»



Украшая ЖИЗНЬ

Асия Орлова – одна из самых опытных профи с высшим инженерно-техническим образованием в вопросах организации и оформления пространства. И по совместительству – интереснейшая личность, имеющая колоссальное количество хобби. В формате блитц-опроса мы узнали, как ей удастся совмещать столько талантов.

Асия, когда и почему вы выбрали профессию дизайнера?

Это было очень давно. Я решила в корне поменять профессию и пошла учиться на архитектора. Мне важно иметь возможность видеть реальные и нерушимо-долгониграющие результаты своего труда. И видеть, как они приносят людям счастье.

Что для вас дизайн?

Образ жизни. Особенно это очевидно сейчас, когда, следуя за трендами соцсетей, каждый человек старается сделать моменты своей жизни стильными и эстетичными.

В какой стилистике разрабатываете дизайн-проекты?

Почти в любой. Зависит от того, к чему мы придем с заказчиком в процессе общения.

Какой элемент декора является главным для вас?

Само архитектурное пространство, его грамотная организация – лучшее украшение. И, конечно, цвет в этом пространстве.

Какая цветовая гамма для вас наиболее комфортна?

Цвет – всегда сложная тема, и выбор палитры всегда зависит от эмоций, рождаемых заказчиком и его будущим интерьером. Сама я люблю яркие, чистые, природные цвета: голубой, желтый, малиновый. Но также очень люблю работать с полутонами и пастельными цветами. Я вообще люблю, когда есть цвет.

У кого из коллег-дизайнеров подпитываетесь вдохновением?

Целенаправленно, наверное, не подпитываюсь. Работы дизайнеров, как калейдоскоп. Что-то нравится у одного мастера, что-то – у другого, а делаешь все равно свое.

Какую сферу деятельности вы бы выбрали, если бы не стали архитектором?

Художником, художником-декоратором. Все равно – рядом.

Ваш любимый город?

География моей любви очень широка. Я люблю Калининград и Рим, Санкт-Петербург и Валенсию, Зеленоградск и Лондон, Прагу и ...

Не можем не спросить про ваши хобби...

Самое захватывающее – кайтсерфинг. А когда наступают холода, или погода не позволяет летать с воздушным змеем в море, я перехожу на танцы в стиле трайбл-фьюжн.

Ваше жизненное кредо?

Живи здесь и сейчас.

Раскроете читателям секретный код вашего успеха?

Живи здесь и сейчас. Слушай внимательно мир вокруг себя.







ул. Большая Окружная, 5
Тел. +7 4012 31 22 00,
+7 (906) 213 22 85
mir-plitki.com

Из Польши с любовью

Может ли польский бренд керамической плитки подвинуть на пьедестале признанных лидеров рынка? Фабрике Tubadzin это удалось. О причине успеха у дизайнеров и их клиентов рассказали представитель бренда и дизайнер-архитектор Асия Орлова.

Асия Орлова, дизайнер интерьера, архитектор:

Мне нравится, что производитель не только быстро и тонко улавливает актуальные тренды в мире дизайна, но и умеет визуализировать их в новом ключе. Например, «неувядающая» тропическая тема в исполнении Tubadzin воплотилась в коллекции плитки Touch. В ней за эффект создания теплого климата в помещении отвечает выверенная палитра «релаксирующих» цветов без излишней яркости и прямых ассоциаций. Вместо них – рельефные флоральные принты, имитация дерева, песочные оттенки.

Отмечу разнообразие настенных бордюров в коллекциях Tubadzin, которые сегодня укладывают преимущественно вертикально, разделяя фоновую плитку и декоры. Например, в коллекции House of Tones бордюры представлены сразу в 4 оттенках металла – их можно подобрать в тон сантехники, аксессуаров или сделать из них самостоятельный акцент. Эта линейка Tubadzin радует разнообразием предложений: геометрия, фактура ткани, мозаики необычной формы. И при этом – палитра чуть припыленных, спокойных тонов.

Каменные и мраморные фактуры стали абсолютным трендом и, скорее всего, надолго. Tubadzin эту тенденцию трактовали по-своему. В коллекции Organic Matt – убедительные имитации натурального камня: оттенки, тактильные ощущения. Используя плитку из этой линейки можно реализовать мечту об интерьере в экостиле. Главное преимущество керамогранита под мрамор в коллекции Pietrasanta – многообразие форматов. Размерный ряд поражает: здесь даже представлен суперактуальный мегаформат (2398x1198 мм), без которого теперь не обходится ни один интерьер в стиле luxury.



Николай Цветков, представитель фабрики Tubadzin:

Tubadzin – один из ведущих польских производителей керамической плитки и настоящий лидер инноваций. Секрет популярности у клиентов кроется сразу в нескольких составляющих. Во-первых, качество. Идеальная геометрия, износостойкость, строгое следование европейским стандартам качества – в этом продукция Tubadzin не уступает ни итальянцам, ни испанцам. Во-вторых, дизайнеры фабрики оперативнее других реагируют на потребности клиентов. Tubadzin – это керамическая плитка для тех, кто ищет уникальные решения.



Совсем другое «мраморное» настроение в коллекции Black Pulpis. Ее для бренда Tubadzin разработал всемирно известный польский дизайнер – Мачей Зень. Бескомпромиссная роскошь коллекции – черный цвет керамогранита, тончайшие прожилки узора, блестящие бордюры оттенков благородных металлов.

Коллекцию Elementary можно и вовсе назвать «Меккой» для дизайнера – здесь, кажется, есть все фактуры на свете. Рельефные гексагоны, эффект дюн, бликующая мозаика, текстильные и «вязаные» фактуры. В рамках одной линейки можно собрать нескупную, динамичную историю, используя при этом базовые оттенки.

Нельзя не отметить «городские» коллекции, тоже творчество Мачея Зеня, с которыми польский бренд ворвался на страницы гляцевых журналов и блогов, закрепив свое имя на пьедестале топ-фабрик. Paris Lucid – мерцающие дизайны, определенно вобравшие в себя флер столицы Франции. Элегантные решения, но не без ярких акцентов. Комбинация матовых и гляцевых финишей в одной мозаике – вариант для новаторов и романтиков. Коллекция London Piccadilly – это многогранность и контрасты английского мегаполиса. В этой линейке вы найдете для себя и традиции, и королевский размах, и экстравагантность, и соединение культур. Коллекция соткана из противоречий, для того, чтобы стать настоящей дизайнерской «бомбой». При этом она ультраграфична и задает любому интерьеру динамику.

Мне нравится, что коллекции Tubadzin позволяют реализовать все дизайнерские задумки без исключения: и консервативные проекты в классическом стиле, и минимализм, построенный на игре полутонов, и авангардные настроения.



«Хаус Люкс» – салон кухонь, в котором представлены главные «звезды» кухонного производства Италии и Германии. Асия Орлова изучила экспозицию и выделила для себя фаворитов.

Асия Орлова, архитектор:
 Кухня – одно из главных помещений в доме, и ее обустройству принято уделять большое внимание и бюджеты. Она всегда была сакральным местом в доме. И в сегодняшних реалиях, как и в старину, мы проводим именно здесь массу времени, и вовсе не потому, что все мы так любим готовить. Тут кипит жизнь, встречаются члены семьи после рабочего дня, шумит телевизор, мы решаем рабочие вопросы в ноутбуках и телефонах... Кухни стали жилыми, а для жизни всегда нужно выбирать лучшее из возможного.

Компания «Хаус Люкс» эту новую философию разделяет. Бренды здесь представлены именитые: сплошь «флагмань», создающие тренды. Например, итальянская фабрика Scavolini одной из первых выпустила коллекцию Living Kitchen, где кухня и гостиная стали единым целым. Да и что уж тут говорить, когда название Scavolini знакомо даже людям, бесконечно далеким от сферы дизайна.

Еще одно громкое имя в мире итальянских кухонь – фабрика Aster. Она предлагает коллекции на любой вкус, без преувеличения. Линии дизайна настолько разнообразны, что удовлетворяют поклонников и традиционных тосканских кухонь, и ультраминимализма.

*Bon Appetit – Приятного аппетита.



СЪЕДИНИТЕ СВОИ ВКУСЫ
ХАУС ЛЮКС
 ЭКСПЕРТ В КУХНЕ

Салон кухонной мебели
 «ХаусЛюкс»
 Московский пр-т, 99
 Тел. +7 4012 33 90 70
 hauslux39.ru

«Немцы» Rational рациональны в своем подходе к оформлению кухонь: чистые геометрические формы, прямые поверхности и невероятное разнообразие отделки фасадов. Для тех, кто любит, когда у него все по полочкам.

Еще одна фабрика, на которую стоит обратить внимание, – Nobilia. Этот немецкий бренд сделал ставку на индивидуальность. В экспозиции «Хаус Люкс» одна из самых примечательных кухонь – именно от Nobilia, модель Cascada. Главная фишка Cascada – дизайн вне стилистик. Она сочетает в себе несочетаемые элементы, которые вместе выглядят просто великолепно. Вариант для тех, кто не любит жить в рамках.

«Жемчужина» экспозиции салона «Хаус Люкс» – кухня Manchester с порталной композицией. Ее фасады выполнены из натурального ясеня в благородном оттенке «серый жемчуг». Палитра может быть иной – фабрика предлагает разнообразные цветовые решения. Стиль у нее самый актуальный – современная классика. За нотку современности отвечает исполнение подвесных шкафов в глянцевом белом лаке, столешница и стенная панель из белого кварца. Аккуратные ручки в цвете шлифованного золота приносят оттенок гламура.

Кухня немецкой фабрики Sachsenküchen – наглядный пример того, как натуральные материалы и эргономика «репают» в дизайне. Интересно, что планировку именно этой кухни специалисты признали самой удобной для жизни: остров, пеналы, ничего лишнего. Столешница выполнена из натуральной керамики, самого прочного материала на сегодняшний день. Барная столешница, открытая ниша на острове и отделка внутренних стенок стеклянных витрин – это натуральный шпон, рисунок его уникален, а контакт с такой поверхностью невероятно приятен тактильно. Производитель предлагает на выбор огромное количество вариантов шпона, материалов для фасадов, расцветок. Возможности практически безграничны. При необходимости зона мойки может закрываться сдвижными фасадами. Эта кухня максимально оснащена техникой премиум-бренда GAGGENAU, а идеальные к ней барные стулья нашлись в ассортименте немецкой фабрики KFF.





Среда обитания для поколения Z

Поколение Z – это дети 21 века.



CHASHKINA INTERIOR
premium luxury design

Алена Чашкина
автор проекта, дизайнер

Тел. +7 4012 52 07 99

Моб. +7 921 264 04 40

chashkina.com

inst: @alenachashkina

#CHASHKINA_INTERIOR

Это первое поколение, которое родилось в цифровом мире и уже не может представить себе жизнь без мобильного Интернета и других гаджетов. Они от рождения живут в мире без границ, правда, часто этот мир ограничен экраном монитора. Домоседы, одним словом.

Эти дети не рвутся на улицу погонять мяч. Они не боятся, что их

загонят домой и больше не выпустят. Скорее, наоборот, родители будут настаивать, чтобы ребенок Z прогулялся с друзьями.

Дети 21-го века живут в среде, где информация поступает непрерывно 24 часа в сутки. Тем не менее среда их обитания должна отвечать их требованиям на все сто процентов. И главное для них – это функционал и стиль.



1

*Стиль.
Модные
направления.
Оформление.*

Учитывая особенности поколения Зетов, лучшим решением при выборе стиля будет современный стиль, такие направления, как скандинавский, минимализм, лофт.

Но самое важное, какой бы стиль вы не выбрали своему ребенку, главным является грамотная перепланировка, удобно спланированная электрическая схема и, конечно, удобная функциональная мебель.



2

Цвет.
Материалы
для отделки.
Стены.

Белый, бежевый, серый, синий, черный и их оттенки – основная палитра, которую я рекомендую для современных интерьеров. Акцентами станут аксессуары, личные вещи, которые могут иметь свой цвет. Но есть и исключения из правил. Если ваш ребенок активен и увлекается спортом, то можно предложить ему роспись стены на интересующую его тематику. Что немаловажно, если интерес со временем пропадет, можно всегда без особых усилий перекрасить стену. Если выбирается стиль лофт, то стены оформляются штукатуркой под бетон, покраской и одну из стен можно задекорировать кирпичом.

Важная черта поколения Z. Им нужен баланс и сочетаемость.

Для оформления стен используется краска RALSTON (Нидерланды). Эксклюзивным представителем краски этого бренда в нашем городе является салон отделочных материалов Русский Дом.



Салон отделочных материалов РУССКИЙ ДОМ

ул. Горького, 55, 3-й этаж,
Тел. +7 911 495 00 90, +7 921 611 72 11
ralstoncolour.com
inst: @RalstonTeam





ПОЛЫ

Сейчас огромный выбор напольных покрытий в салонах города. Я предпочитаю паркетную доску. Лучший материал для личного пространства Z.



В проекте использована мебель салона «Долис».

Компания «Долис» подберет для вашего ребенка максимально комфортную и качественную мебель

ДОЛИС

Мебель, освещение, предметы декора
 ул. Горького, 100, Тел. + 7 4012 98 65 95
 пр-т Мира, 108, Тел. +7 4012 91 60 73
 dolismebel.ru
 inst: @dolismebel

З

Индивидуальный
 подход.

Идеальный цвет мебели — белый. Он абсолютно нейтрален и сочетается даже с яркой, насыщенной палитрой, подходит для любого стиля дизайна, практичен, и не перегружает пространство.

Для поколения Z комната перестает быть «детским миром», и к ней относятся, как к комфортному, многофункциональному пространству, предъявляя вполне «взрослые» требования: спальное место должно быть оборудовано хорошим матрасом, размер его должен быть полуторным, необходимы зоны для

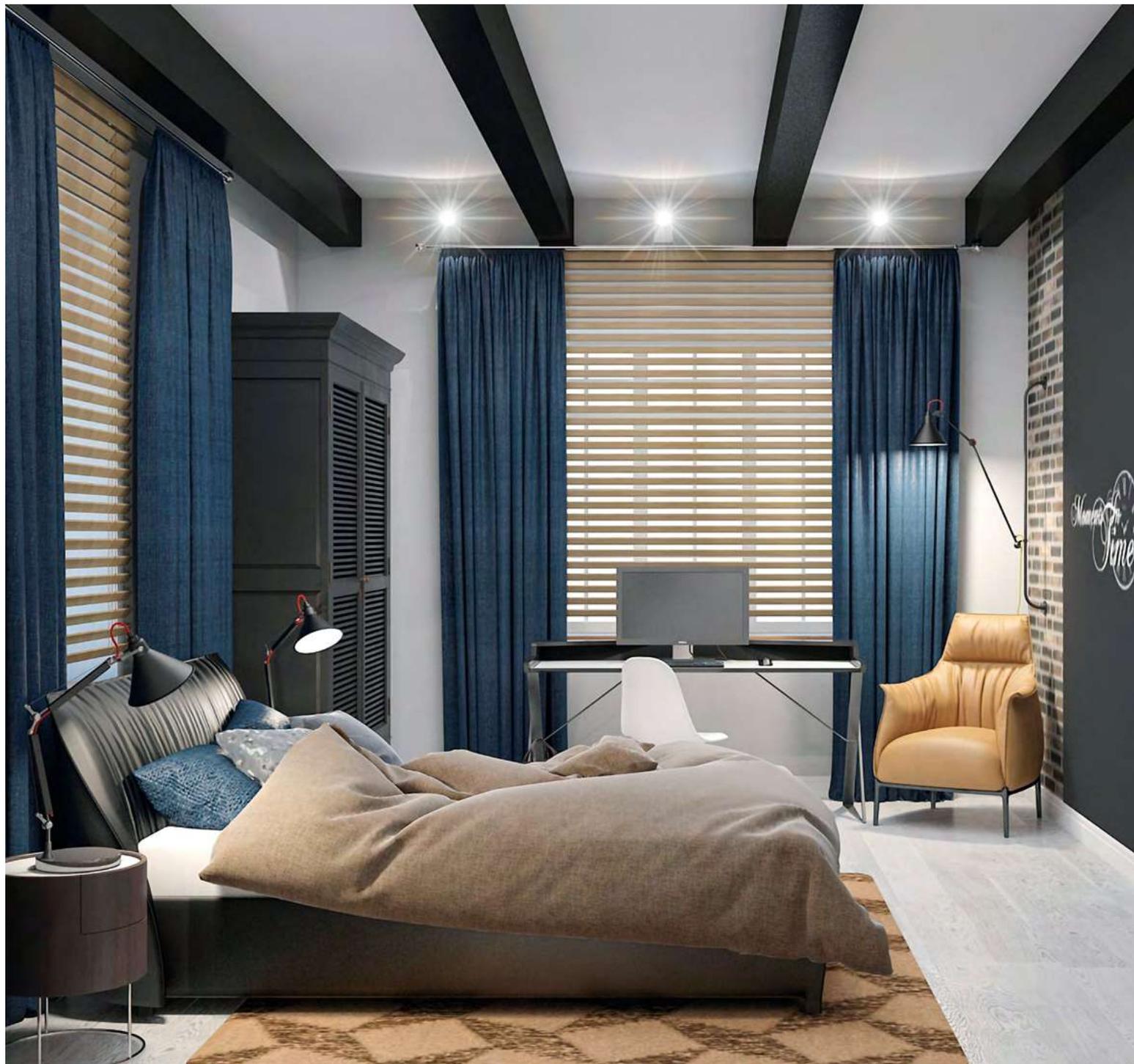
активностей, учебы. И многочисленные системы хранения. Стеллажи, кстати, для любимых увлечений необходимы, но без закрытых шкафов и тумб ребенку не обойтись. Чем их больше, тем проще поддерживать в комнате порядок.

«Зеты» отлично чувствуют тенденции и порой лучше нас, взрослых, улавливают истинную ценность вещей, не подстраиваются под обстоятельства, а формируют среду под себя.

Когда вопрос касается организации пространства для комнаты подростка, мы все реже обращаемся к «детским» каталогам, выбирая из ассортимента «взрослой» мебели от европейских брендов, выполненной в современной стилистике. Подходящие решения для детских комнат представителей поколения Z всегда находятся в коллекциях фабрик, представленных в салоне «Долис». Компания работает со множеством брендов, использующих в производстве передовые решения по дизайну и материалы — стекло, дерево, металл, МДФ. Мебель в духе и стиле подростков

21-го века, стремящихся к удобству и индивидуальности, — это прямые линии и, вообще, четкая геометрия, никакого «инфантилизма», готовность одного предмета исполнять сразу несколько ролей, мобильность и самодостаточность.

В этом проекте Алены Чашкиной использована мебель из ассортимента салона «Долис». В компании вам всегда помогут подобрать решения для комнаты современного подростка, стремящегося к комфорту и демонстрирующего свой яркой индивидуальности.





4

Освещение. Главный Пятый элемент.

Важнейший элемент хорошо проработанного дизайна комнаты для вашего ребенка – это освещение. В условиях простой отделки и разношерстных аксессуаров, именно контуры света дотягивают интерьер по уровню. Сценариев освещения должно быть достаточно – это и скрытые диодные ленты, и настенные и напольные светильники, точечное освещение и т.д..



Красивые вещи

Салон штор и интерьера

Жалюзи используемые в интерьере
Тел. +7 4012 95 15 98
kvinform@mail.ru
адрес: пр-т Мира, 57-59, г. Калининград
сайт: полшторы.рф
@krasivye_veshi_klg



5

*Декорирование.
Или его
минимальное
присутствие.*

Это тот пункт, который можно смело возложить на ребенка. Его пространство. И только он сможет решить, как и где поставить тот или иной предмет оформления.

LOVELY HOME

АТЕЛЬЕ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ

Романтичный рококо

Дизайнер Татьяна Цветкова пригласила нас в гости и показала детскую комнату, которую она оформила для дочерей.

Интерьер этой светлой комнаты создавался вдумчиво и без суеты. Вместо того, чтобы опираться на идею строгого стилевого единства, дизайнер Татьяна Цветкова пошла иным путем, создав эклектичное, эмоциональное пространство, наполненное особыми деталями с характером: Выбирая в комнату тот или иной объект, я ориентировалась на впечатление, которое он производит, когда его рассматриваешь в деталях, а его стилистическая принадлежность была второстепенна.

Так в комнате девочек появились кровать и стеллаж элементами романтического рококо, а на потолке «поселилась» итальянская золоченая люстра с керамическими розами, сделанными мастерами вручную. Не менее примечательна тумбочка в духе Пруссии с изображением охотничьей сцены на фасаде. Роспись – тоже ручная работа. Дерево покрыто маслом и состарено, что добавило исторической харизмы этому уникальному объекту.



Автор проекта, дизайнер
Татьяна Цветкова
Тел. +7 905 241 48 25
inst: @tatianazvetkova_design



Стремясь подчеркнуть необыкновенную форму предметов и создать правильные доминанты и акценты, дизайнер использовала особые приемы.

Рабочий стол с надстройкой изготовили на местном производстве по авторскому эскизу дизайнера, столярной мастерской «ХольцАртПлюс». С его цветом определились не сразу: было сделано несколько выкрасов, которые Татьяна Цветкова примеряла в интерьер в течение нескольких дней. В итоге остановились на довольно ярком оттенке, который «завязал» на себе отдельные акценты: цвет зелени в итальянской настольной лампе, в картинах с цветами над столом, в прикроватной тумбочке. Портьеры и покрывало изготовлены из итальянского хлопкового жаккарда и дополнены бархатом и хлопковой бахромой. Весь текстиль был выбран в салоне «Мир ткани». Другой объект, создающий акцент и впечатление, – стена у изголовья кровати. Она декорирована керамическими цветами. Промежутки между ними Татьяна фуговала и красила сама.

Яркий ковер отлично служит фоном для светлой мебели в показанном интерьере детской.





Стены комнаты окрашены стойкой моющейся краской бренда Tikkurila, приобретенной в студии красок PRO COLOR. Этот выбор оптимален для детской. Пока дочь дизайнера росла, поверхности ни раз были разрисованы фломастерами и карандашами.

Большое окно выходит на южную сторону и впускает в комнату много естественного света.

На полу паркетная доска из ясеня натурального оттенка, который Вы можете приобрести в салоне напольных покрытий TED SHOWROOM.

Партнеры проекта:



Столярная мастерская «ХольцАртПлюс»

ул. Дзержинского, 140 а
Тел. + 7 906 233 17 72
holzartplus@mail.ru
inst: @holzartplus_kld



Оформление окон
текстилем – «Мир ткани»
ул. 9 Апреля, 50А
Тел. +7 4012 59 07 47



TED SHOWROOM
салон напольных покрытий
Tarkett & DESSO
ул. Театральная, 35 (2 этаж)
Тел. +7 4012 37 81 78
ted-showroom.ru



Студия красок PRO COLOR

procolor39.ru
Тел. +7 4012 60 50 55
ул. Нарвская, 49-е
inst: @procolor39



МАСТЕРОК

**КЛЕИ • ЗАТИРКА • ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ
ШПАКЛЕВКИ • НАЛИВНЫЕ ПОЛЫ
СИЛИКОНЫ • КЛАДОЧНЫЕ РАСТВОРЫ**

- Клеи для плитки и натурального камня
- Затирки для плитки, натурального камня и мозаики
- Шпаклевки и ремонтные составы для железобетона
- Кладочные растворы
- Герметики и силиконы
- Составы для холодного цинкования
- Препараты по очистке и уходу за плиткой и камнем
- Специализированный инструмент и многое другое

Большой выбор специальной строительной химии и уникальных материалов поможет вам решить даже самую сложную задачу. А богатая цветовая гамма затирок и силиконов способна удовлетворить вкус любого покупателя!

Sopro

ООО «Мастерок»,
Тел. +7 4012 38 48 82
sopro39.ru

ул. Орудийная, 105,
Тел. +7 4012 59 73 10

ул. Карла Маркса, 126,
Тел. +7 4012 70 26 88

Instagram: Sopro_kaliningrad



Марина Белых
Директор компании
«Эргодизайн»

Актуальные акции и новинки
можно посмотреть на
аккаунтах в Instagram:
@moll_kld, @ergode.ru



«Эргодизайн» — полезный интерьер

Не нужно подстраиваться под мебель, пусть мебель подстроится под ВАС!

Абсолютное большинство современных школьников имеют нарушения осанки, а 80% взрослых людей страдают от болей в спине, шее и голове.

Купив эргономичное рабочее место, способное поддерживать анатомически верное положение тела (как сидя, так и стоя), Вы максимально разгрузите позвоночник и обеспечите ему долгосрочную защиту от деформаций. Мебель является профилактической и помогает предотвратить возможные нарушения осанки. Естественное положение тела и свобода движений значительно увеличит эффективность и удовольствие от работы и учебы.

Всемирно известный немецкий бренд Moll вот уже 95 лет изобретает и производит уникальную эргономичную мебель для любого возраста и роста, работы сидя или стоя. Столы и стулья этой марки представляют собой единую систему, способную оптимально адаптироваться к меняющимся по мере взросления пропорциям ребенка. Формы, цвета и материалы мебели Moll легко заменяются, подстраиваясь под меняющиеся предпочтения. Марка, помимо классических моделей, имеет в ассортименте эксклюзивную продукцию, с использованием редких высококачественных сортов дерева, сплавов и тканей.



Качество, безопасность и эффективность мебели, предлагаемой компанией «Эргодизайн», подтверждено международными сертификатами, столы и стулья имеют высокие дизайнерские награды и премии, являются особо прочными и служат своим пользователям долгие годы.

Компания «Эргодизайн» - эксклюзивный дилер Moll и Comf-pro в Калининграде:

- ✓ прямая поставка с фабрик;
- ✓ гарантия качества 5 лет;
- ✓ специальная цена на область (10-20% ниже);
- ✓ офис с образцами, тест-драйв;
- ✓ мебель в наличии в Калининграде.



Интернет-магазин Ergode.ru

Офис продаж: Советский проспект, 81. Корпус 4, офис 6Б
Встречи по предварительному звонку: +7 962 257 87 87



Системы «умный дом»



Окрашенная оцинкованная сталь



Алюминиевая коробка с терморазрывом



Эксклюзивные решения



Гарантия 2 года

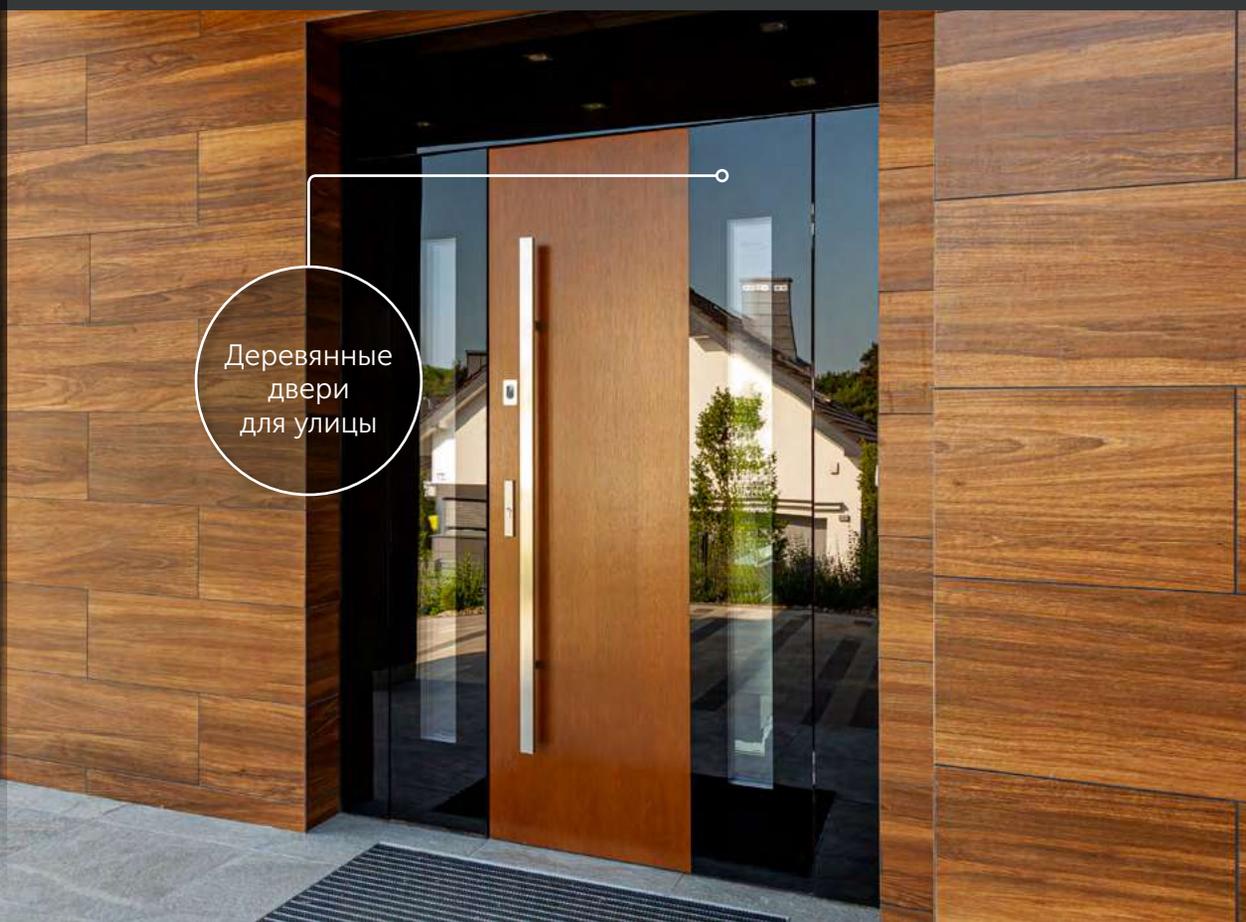


Европейское качество



Металлическая дверь для улицы

ВХОДНЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ И ДЕРЕВЯННЫЕ ДВЕРИ ДЛЯ УЛИЦЫ
УЛ. ГОРЬКОГО, 170, ОФИС 10, ТЕЛ. (4012) 50-96-20, WWW.HANDYHOUSE.RU, @HANDYHOUSE.RU



Деревянные двери для улицы



Эпоха гедонизма

Психолог Юлия Егорова рассказала нам о подростковой психике, ее особенностях и влиянии на интерьер в целом.

Юлия Егорова, практикующий психолог
E-mail: bylgar.egorova@gmail.com

Психика человека – тонкая структура. В течение всей жизни мы выстраиваем механизмы поведения и формируем потребности, которые влияют на нас. Самые главные базовые психологические потребности человека – это безопасность, принятие и поддержка. Именно наличие их в достаточном количестве в детском и подростковом возрасте влияет на всю нашу жизнь. Быт – это важная часть жизни, через которую также проявляются эти три потребности. В нашу эпоху гедонизма большинство семей имеет возможность обеспечить ребенку «свой угол» и пространство. И «выживание» может быть не столько актуально, как обучение навыкам выбора и принятия его.

Давайте поговорим сегодня о подростках и об их домашнем пространстве.

Подростковая психика очень нежна и ранима, при этом гормональный фон, сопровождающий данный этап жизни, не дает покоя ни детям, ни родителям. Свое пространство – очень важно для подростка. Это первый опыт «своих границ» и «своей территории», его «государства», где можно формировать свою личность.

Начнем с безопасности: для формирования этого важно предоставить своему чаду официально выделенную территорию, о которой вы договоритесь совместно. Это может быть как отдельная комната, так и определенная ее часть, где ребенок будет точно уверен, что это его и он несет за это ответственность. Важно показать своим детям, что вы видите границы и уважаете их. В идеале можно совместно выработать правила посещения этого пространства (стук в дверь по вечерам, возможность свободного входа по утрам и т. д.). Важно не рваться и не разрывать шаблоны. Данный механизм поможет

ребенку во взрослой жизни уважать себя, не прогибаться, иметь устойчивую психику. Таким образом вы научите его понимать, где «свое» и где «чужое», уважать, но быть устойчивым как в своей комнате, так и в своей жизни. Комната в данном случае будет выступать метафорой взрослой жизни.

В подростковом возрасте есть много страхов, так как многие действия совершаются впервые. И своя комната для подростков значит намного больше, чем просто быт. Это его безопасное место, его крепость, его место подзарядки.

Принятие и поддержка: детская фантазия многогранна и прекрасна. Параллель времени и моды в настоящем ваших отпрысков может кардинально отличаться от вашего видения и представления о дизайне. Примите своих детей в их выборе, не накидывайте проекции своих ожиданий. Дайте им выбрать свою реальность, и тогда дети получат бесценный опыт. Ваш ребенок научится самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, а не зависеть всю жизнь от авторитета взрослой фигуры (родитель-учитель-руководитель). Также вы должны брать в расчет то, что ваш ребенок может иметь отличный от вас психологический тип, и ваши интересы здесь не совпадут.

Чтобы человек стал «качественным» взрослым, он должен правильно прожить все этапы (детский, подростковый, юношеский), как подняться по лестнице, не перескакивая ступени.

Важно не забывать, что это подростки. Они только в начале своего пути, многому учатся и проживают свои первые удачи и поражения. Самое главное показывать своим родительским примером. Они еще успеют побыть взрослыми. Дайте им возможность побыть детьми. Обеспечивайте безопасность, принимайте и поддерживайте. А главное – любите.



Юлия Чебыкина
дизайнер-декоратор
 Тел. +7 911 850 50 02,
 ibfdesign.ru
 inst: @Juljetta666

Представители Экстравертного типа – это дети, которым важно быть в контакте с внешним миром. Для их комнаты хорошо подойдут предметы современного интерьера, т.е. то, что модно именно у подростков (например, постеры и картины с популярными исполнителями). Этим детям важно быть на гребне волны. Они будут чувствовать себя очень комфортно в окружение модных аксессуаров и современного дизайна. Также будет хороший плюс для самооценки при приходе друзей, которые «заценят» модную комнату.



Мария Бойчук
дизайнер интерьеров
 пл. Победы, 4 (КДЦ) , офис 12,
 Тел.: +7 911 073 55 74, +7 4012 70 98 09
 inst: @mb_interior.design
 avtostroi39.ru

Представителям Интровертного типа хорошо подойдет что-то субъективное, то, что нравится именно им. Эти подростки формируют свое мнение и мировоззрение, опираясь на собственное мнение. Поэтому принятие вашего ребенка с его особенным и, возможно, не всегда понятным выбором для вас будет очень важно. Это не значит, что им не нравится что-то современное, они также могут следовать мейнстриму, но для них важно не то, что круто и популярно сейчас, а то, что им действительно нравится.



Ольга Карпова, дизайнер интерьера

Тел. +7 906 210 40 03

inst: @karpova_interiors

Представители Интуитивного типа больше склонны к творческим моментам и проживанию в фантазийном мире. Им не так важны предметы интерьера и практичность, как наличие как можно большего пространства. Это даст возможность накидывать в эту «пустоту» большее количество идей и окажет хорошее влияние. Креативный дизайн, яркие, разрисованные стены, а может, и возможность самому реализоваться в покраске будет отличным решением для таких подростков.



Вера Кирюхина, архитектор–дизайнер,
член Союза дизайнеров РФ

Тел. +7 988 183 83 63

E-mail: architect@steellinekd.ru

inst: @architect_kiryukhina

Представителям Сенсорного типа, наоборот, подойдет практичность и многофункциональность. Удобства очень важны для них. С детства они ценят комфорт и качество. Натуральные ткани, удобные матрасы, всевозможные подставки – это про них.



Татьяна Каширина
 дизайнер общественных и
 частных интерьеров
 Тел. +7 921 265 71 01
 inst: @kashirina_tanya39
 behance: kashirinat4e88

Дети Иррационалы больше склонны к беспорядку и отсутствию графика. Это нормально, ничего не надо кардинально менять, просто знайте, что это определенная структура психики вашего чада. В этом есть и свои плюсы (например, они быстрее адаптируются в любой непонятной ситуации). Старайтесь принимать ее, даже если вам это не очень нравится, но, однозначно, не наступая себе на горло. Вы, как и любой человек, имеете свою структуру и психику, и ломать свои границы не стоит, стоит быть в диалоге и находить компромиссы.

Важно! Не стоит путать лень, которая почти всегда является протестом и пассивной агрессией к родителю, с иррациональной структурой психики.



Алиса Бирт, дизайнер интерьеров
 Тел. +7 952 115 77 44
 inst: @birt_alisa
 E-mail: alisa.birt@mail.ru

Дети Рационалы более склонны к порядку и структуре. Последовательность действий для них важна. Режим, график, выполнение обещанного – это больше про них. Не делайте сильную нагрузку на это, помните, что это в первую очередь ребенок и у него должно быть детство.





norsu.com.au

Фото предоставлено CAO «РЕСО-Гарантия»



Изображение Paul Brennan с сайта Pixabay.
Фото предоставлено CAO РЕСО-Гарантия

Дом под защитой

Компания РЕСО-Гарантия дарит своим клиентам уникальную возможность застраховать свое имущество за полцены.

Если вы хороший хозяин и трепетно относитесь к своему имуществу, стоит позаботиться о его сохранности. Грабежи, пожары, взрывы и стихийные бедствия... В наш беспокойный век нельзя быть уверенным в безопасности, полагаясь лишь на свои силы.

Именно поэтому компания РЕСО-Гарантия предлагает своим клиентам уникальную возможность выгодно и надежно застраховать свой дом или дачу уже сейчас. С начала осени и до самого Нового года на страхование построек и даже движимого имущества будет действовать беспрецедентная скидка в 50% на страхование любых строений из негорючих материалов. Можно застраховать дома, коттеджи, заборы и ограждения, инструменты, техническое оборудование, ландшафтные сооружения, теплицы, бассейны и многое другое. Есть также возможность застраховать свою гражданскую ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу соседей. При желании полис можно оформить дистанционно. И помните, приобретая страховой полис от РЕСО-Гарантия, вы и ваше имущество будут надежно защищены от невзгод и напрасных трат.

РЕСО-Гарантия выплатила
за сгоревший дом
8 млн рублей



г. Калининград, ул. Тельмана, 48Б, офис 51,
Тел. +7 4012 99 47 40

г. Калининград, пл. Победы, 10
«Кловер Сити-центр» (1 этаж) Тел. +7 4012 59 31 31
пн-пт 9:00 - 20:00 сб, вс 10:00-18:00

Новая эстетика интерьера



САЛОН САНТЕХНИКИ

В ИНЖЕНЕРНО-ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ «КОНТУРТЕРМ»

- МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ • ВАННЫ • ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ • САНФАЯНС • СМЕСИТЕЛИ • КУХОННЫЕ МОЙКИ •
- ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ • ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ •

ШОУРУМ 500 м²

БОЛЕЕ 1500 НАИМЕНОВАНИЙ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ПОД КЛЮЧ»:

РАЗРАБОТКА ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ • ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОНТАЖ • СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Реклама

 **КОНТУРТЕРМ**
ИНЖЕНЕРНО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ИТЦ «ОКРУЖНАЯ»
ул. Мелиоративная, 5Б

 **555559**
www.konturterm.ru



Анна Миклашевская

дизайнер интерьера, выпускница факультета внутренней архитектуры Академии изящных искусств в Гданьске

inst: @justgood_design

Тел. +7 909 796 99 87

E-mail: miklashevskaja.5m7@gmail.com

Работа над проектом площадью 65 кв. м стала по-настоящему уникальным опытом для всех его участников, показала, как сильно мы готовы выкладываться, чтобы получить идеальный результат, с каким энтузиазмом и вдохновением местные профи готовы погружаться в действительно интересный проект.

Клиенты с полным доверием отнеслись к моим дизайнерским идеям и выбору поставщиков, которые приняли правила «игры» и целиком погрузились в удаленную работу. Абсолютно все согласования осуществлялись по телефону, мы общались и принимали решения при помощи аудиосообщений, многочисленных фото и видео с образцами. И лично с заказчицей так ни разу и не увиделись – ни до, ни после завершения работ. Еще одна примечательная деталь – дизайн-проект создавался без каких-либо референсов. Клиенты не показывали картинки интерьеров, которые им по вкусу, а рассказывали о себе и своих пожеланиях, позволяя мне прочувствовать их личности и предложить им свое видение их ярких характеров в этом пространстве.



Смелый и насыщенный

Дизайнер Анна Миклашевская представляет семейный интерьер, в котором каждый квадратный метр имеет глобальную ценность для его хозяев и создателей.

Двери, туалетный столик и прикроватные тумбы «Элит Двери».
Краска для стен Dulux.
Мебельные ручки на прикроватных тумбах Алитэр.
Кровать и мягкая панель с латунными вставками Base of Design.
Паркет Voен.

Жилое пространство для семьи расположено на верхнем этаже частного дома, в мансарде, при работе с которыми Анна руководствуется правилом пропорций и ни в коем случае не оставляет скошенные стены на второстепенных ролях, а активно задействует их. Наличие мансардных окон дизайнер относит к безусловным плюсам.



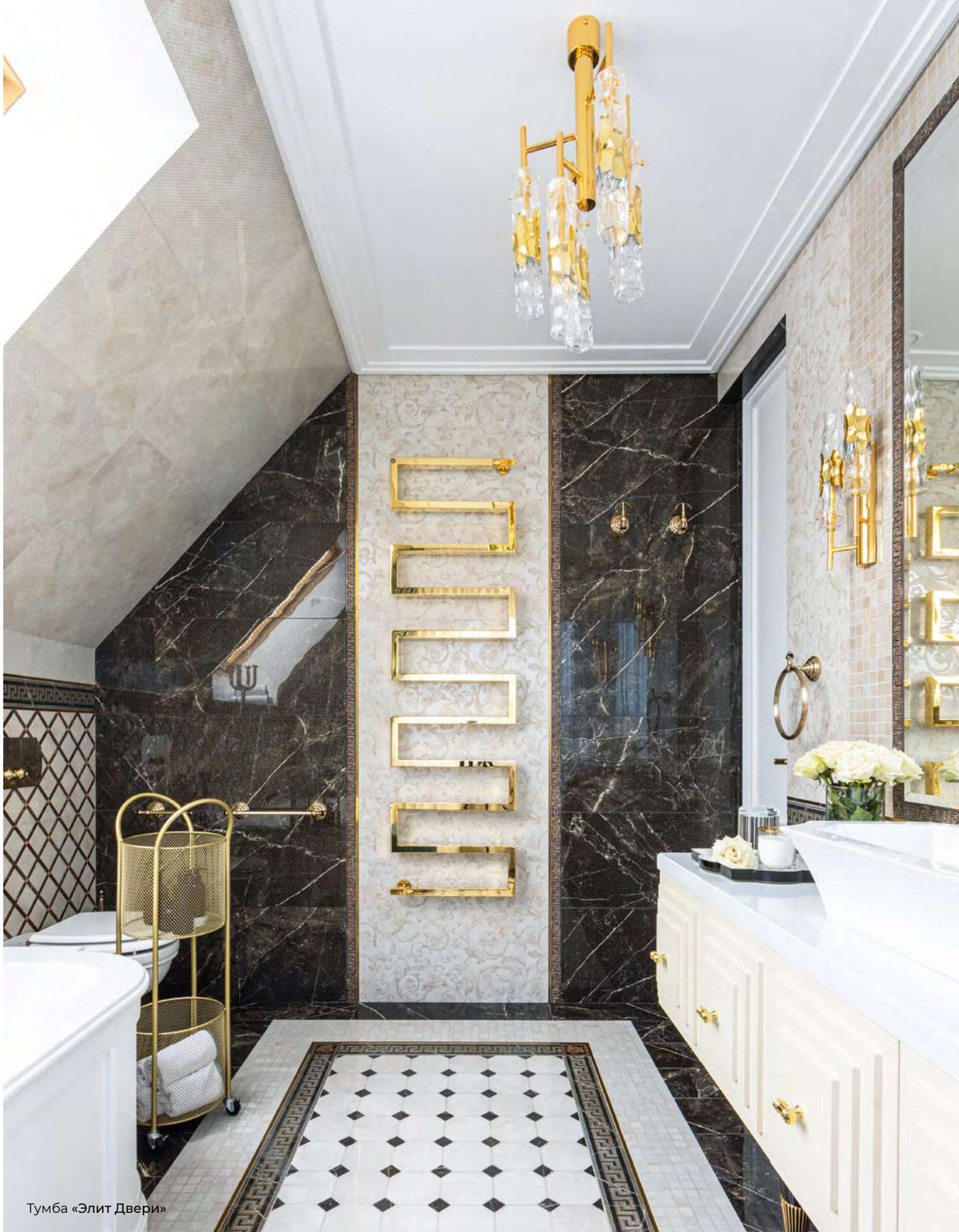
Туалетный столик и прикроватные тумбы «Элит Двери»
 Паркет Voen
 Краска для стен Dulux

В отличие от примыкающей к комнате роскошной ванной комнаты спальня получила более нейтральный, домашний характер. Клиенты хотели, чтобы в интерьере не было эффекта дорогого отеля, основная ставка сделана на ощущение уюта и уникальности каждой детали, наличие тактильно приятных фактур. Палитра интерьера настраивает на релакс, к нему же располагает и мягкое изголовье кровати, но присутствие контрастов, золотистой фурнитуры и светильников не дают пространству стать слишком простым.

Ручки из благородного золота на туалетном столике, также, как и он сам, - изготовлены на собственном производстве компанией «Элит Двери».

Текстильным оформлением, мягкой мебелью для проекта занималась калининградская компания Base of Design. Владислава Павликова, владелица «Базы дизайна», буквально жила вместе со мной этим объектом, — рассказывает Анна. — Поскольку в отделке преобладают теплые оттенки, важно было подобрать правильный, «освежающий» голубой для кровати и стеновой панели, которую обрамили полосками из полированной латуни. Мягко и деликатно прикроватные тумбочки от компании «Элит Двери», изготовленные согласно визуализации, подружились с эстетичной стеновой панелью. Вдумчиво Анна и Владислава подошли и к вопросу выбора штор с покрывалом: эти предметы интерьера всегда занимают большую площадь в общей плоскости помещения, и каждый выбранный фоновый тон текстиля или принт на декоративной подушке играет завершающую роль, как «вишенка на торте». Например, тонкая вышивка на подушках вторит рисунку веточек фрески, а тесьма с принтом «меандр» отсылает к форме полотенцесушителя, первый объект, который бросается в глаза, когда открываешь дверь из спальни в ванную. Полотно выбрано скрытого монтажа, замаскированное под стену с обоями и лепниной, из ассортимента компании «Стальная Линия».

Мы без устали изучали образцы премиальных тканей, соответствующие запросу заказчицы о неременной натуральности и высоком качестве текстиля, и при этом тщательно выбирали только абсолютного попадания в нужные по проекту оттенки и фактуры. В итоге в проекте нет ничего «случайного» — все выверено до полутона. Кроме того, Влада даже подготовила для клиентов памятки, как чистить и ухаживать за всеми тканями, чтобы они максимально долго радовали хозяев.



Тумба «Элит Двери»



Текстиль «Base of Design»



броское, яркое – под стать желанию заказчицы. Светильники, мебельные ручки, необходимые для ванной комнаты аксессуары также выполнены в желтом металле и, в соответствии с запросом заказчиков, выбраны не рядовые, а особенные.

Большой удачей Анна Миклашевская считает наличие окон в ванной, особенно – мансардных, под которыми и расположили тяжелую, классическую отдельно стоящую ванну. Ее в дом поднимали при помощи манипулятора, доставив немало волнительных моментов автору и по совместительству – генподрядчику проекта.

Эксклюзивная мебель для этой ванной комнаты, как и большинство предметов меблировки в жилом пространстве для семьи, а также двери, лестница, гардеробная создавались на заказ компанией «Элит Двери»:

Мы неделями обсуждали проект, чертили, выверяли, согласовывали. Мебельщики часто стремятся к упрощению дизайнерских задумок, вносят свои коррективы, но команда «Элит Двери» имеет совершенно другой подход к клиенту, бесстрашно берется за воплощение нестандартных идей, не меняя концепции. Например, ножки для тумбочки под раковину созданы по индивидуальным эскизам и очень сложны в исполнении, но у компании получилось реализовать их в лучшем виде. Это касается всех работ: каждый сантиметр продуман нами совместно, в компании умеют слушать и предлагать, заинтересованы в результате и не пускают проект в «свободное плавание». Дмитрий, директор «Элит Двери» не только лично приезжал на объект, чтобы проконтролировать качество поставляемых компанией изделий, но и приглашал меня на производство, чтобы я могла лично оценить качество сырья и технологии изготовления дверей.

Ванная комната – это воплощенная в жизнь мечта хозяйки. Визуализация этого помещения на бумаге в дизайн-проекте реализована на 100%, – отмечает дизайнер. – Задачей было создать по-настоящему шикарный интерьер, который бы не вызывал сомнений в своем высоком стиле и роскошности. Мы собрали воедино поистине уникальные детали, которые не встретишь повсеместно, и это понятно хотя бы только по одному полотенцесушителю. Его делали индивидуально для нас – фабрика обычно не выпускает его в таком размере и цвете.

Дизайнер комбинирует в пространстве сразу две фактуры мрамора, мозаику, флористические узоры, геометрию, подобрав всю необходимую плитку в ассортименте салона «Элиткерамика». Здесь, как и в спальне, присутствует золото, но оно более



Московский пр-т, 48А
Тел. +7 4012 70 26 60
inst: @elitceramica
@discount_ceramica
asdom.ru



Тумба «Элит Двери»



Текстиль, детская кровать Base of Design.
Паркет Воен.
Краска для стен Dulux.



Паркетная доска Voent.
Безопасный и экологичный шкаф «Элит Двери».
Текстиль Base of Design.

Безопасный и экологичный шкаф «Элит Двери»



Тел. +7 4012 67 00 66
ул.Зоологическая, 29, офис 5
inst: @salon_parketa

 **BOEN**
YOUR STYLE. YOUR FLOOR.



Плитка и сантехника салон «Элиткерамика».
Тумба и зеркало «Элит Двери».



Тумба и зеркало «Элит Двери»

В распоряжении малышки – своя ванная комната, оформленная в ярких цветах и решениях. Фронтальную стену украшает плитка с жизнерадостными тюльпанами от Bardelli («Элиткерамика»), яркая тумбочка под раковину, нестандартная по форме и содержанию, изготовленная компанией «Элит Двери» из влагостойкого материала, переключается по смыслу с оформлением детской, пол и

ванна облицованы плиткой «гераццо», а главный сюрприз интерьера «скрывается» над головой – Желтый потолок в этой ванной организовался будто бы сам по себе, – смеется дизайнер. – Я всегда стараюсь показать клиентам, что в интерьере нет обязательных вещей. И потолку необязательно быть белым. А зеркалу – скучным, профессионалы «Элит Двери» отличились и здесь.



Изготовление камина
ИП Магомедов Юнус Масим Оглы
Тел. +7 905 240 77 99

Двери, 3D панели и дровница, мебель со встроенным винным холодильником «Элит Двери»

Анне предложили самостоятельно придумать интерьер кабинета, не опираясь на конкретные референсы и пожелания, дав полную свободу творчества. Получилось в итоге объективно сложное, насыщенное деталями, контрастами, задачами помещение, в котором может с комфортом находиться и отдыхать только столь же яркий персонаж. Заказчик – именно такая личность, экспрессивный харизмат с неугасающей энергией, который нашел в созданной дизайнером обстановке отражение своего характера и комфорт.



Мозаика бренда Sicis, салон «Элиткерамика»

Рейки «Элит Двери».
Краска для стен Dulux.



«Мастерская цвета»
Dulux
Тел. +7 4012 93 32 00,
+7 4012 99 12 00
пр-т Мира, 118
dulux39.com
inst: @dulux39kaliningrad

Помимо работы, в кабинете предполагается и отдых. Одна из точек притяжения – настоящий камин, который на объект поставила калининградская компания «Юнус Камин». Металлическую дровницу изготовила компания «Элит Двери». По соседству справа – барная зона, оформленная мозаикой необычного зеленого оттенка:

Без преувеличений, мы с руководителем компании «Элиткерамика» Натальей искали этот зеленый около недели. Нужен был только такой оттенок и никакой другой, интересная геометрия. В итоге нашли идеальную плитку в каталогах Sicis и наконец смогли выдохнуть.

Слева от камина – деревянные многоуровневые панели,

изготовленные «Элит Двери», идеально вписываются в геометрию помещения.

Красный, зеленый, геометрия на потолке, ни одной повторяющейся плоскости за исключением мансардного скоса – таким вышел этот интерьер. Кабинет благородного зеленого цвета с золотом в нетривиальном исполнении подружился с геометрией и золотом письменного стола – изделия от компании «Элит Двери» удивляют в хорошем смысле. Даже на портьерах дизайнер предложила добавить тонкую нотку яркой личности обладателя данного помещения: красная вертикальная полоса из сатина на однотонных хлопковых портьерах мгновенно делает их частью общей картины интерьера.



Пр-т Мира, 124-126
Тел. +7 909 782 22 21, +7 909 782 22 24,
+7 4012 93 43 81, +7 4012 90 31 19
inst: @elite_doors39

Стол в кабинет «Элит Двери».
Краска для стен Dulux.
Паркет Boen.



Кабинет, двери «Элит Двери».
Ручки из латуни «Алитэр».

Мебель, выполненную в более нейтральных оттенках, изготовленную также компанией «Элит Двери», не стоит списывать со счетов уникальности – она особенна если не цветом, то ручками.

Ручки из латуни в кабинете и других помещениях, соответствующие уровню проекта, нашлись в компании «Алитэр». Там наш запрос на уникальность и натуральность сразу поняли и подобрали удивительные экземпляры. Для этого пространства мы выбрали ручки с инкрустированным натуральным камнем, перекликающимся по цвету с отделкой стены в барной зоне. Тяжелые, дорогие, они преобразили всю индивидуальную мебель, добавив ей уникальный характер. А весомые и вносящие тепло и уют в помещение, рейки от «Элит Двери» выполнены из массива ясеня.



Компания «Алитэр», Салон «ПроДекор»
ул. Офицерская, 1
Тел. +7 911 459 00 99, + 7 4012 39 03 50
alitershop.ru inst: @aliter.shop e-mail: aliter.shop@gmail.com



Лестница, двери «Элит Двери»

 **СТАЛЬНАЯ ЛИНИЯ**
ВХОДНЫЕ ДВЕРИ

СЕТЬ САЛОНОВ «СТАЛЬНАЯ ЛИНИЯ»
пос. Кутузово, ул. Промышленная, 6
(ориентир – Большая Окружная, 5)
ул. Мусоргского, 10, ул. Ал. Невского, 18
Тел. +7 4012 43 00 45
steelline39.ru

Реставрацией лестницы занималась компания «Элит Двери», и, несмотря на сложности реализации и условия работы, все получилось на высшем уровне.

На полу во всем пространстве, кроме санузлов, лежит доска марки Воеп, приобретенный в «Салоне Паркета»:

Паркет нужного оттенка дуба мы выбирали долго. Вместе с Александром, директором салона, выносили образцы на улицу, чтобы посмотреть, как тот или иной экземпляр будет выглядеть при естественном освещении. Перебрали все «дубь»,

пока не нашли тот самый. Записывали видео для заказчиков. И, конечно, нашли. Паркет – экологичный материал и гораздо более выносливый, чем принято думать.

Вообще, то, как партнеры, занимающиеся комплектацией объекта, вошли в ситуацию, подстроились под формат работы и всецело отдались поискам и созданию необходимых объектов, – это бесценно. Как результат, заказчики въехали в абсолютно готовый интерьер, где каждая деталь продумана, и ее хочется с удовольствием рассматривать.

Оазис тепла и уюта

Двухкомнатная квартира в песочных тонах для супружеской пары с Крайнего Севера.



Анна Усенко

Тел. +7 921 108 50 28

E-mail: A2designkld@gmail.com

inst: @anna_usenko_design

Анна Бруева, ателье дизайна "Куб"

Тел. +7 911 858 41 93

E-mail: annabruver@mail.ru

kub-design.com

Поменять серый и холодный Мурманск на приморский, зеленый Калининград - такова была мечта пары, которая поселилась в этом доме. И она осуществилась! А чтобы сделать переход максимально комфортным, дизайнеры поддержали интерьер креативными решениями.

Оттенки молодой зелени на кухне и в коридоре, коричневые тона и беж для спальни и гостиной, обилие натуральных материалов - сделали пространство уютным, теплым, располагающим. Заказчики так и сказали: «Хотим зелени, но нам нужно к ней привыкнуть». И дизайнеры дали семье эту возможность.

Особое внимание уделили текстилю. Покрывала, подушки и портьеры шили на заказ, подбирая ткани мягкие на ощупь и приятные по цвету. Оттенки портьер на кухне и в гостиной не случайно оказались приближены к тону стен - таким образом создавалось желанное ощущение гармонии.



PRESTIGE
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Сеть салонов мебели Prestige
ул. Суздальская, 10
Тел. +7 4012 58 25 03
prestigekd.ru

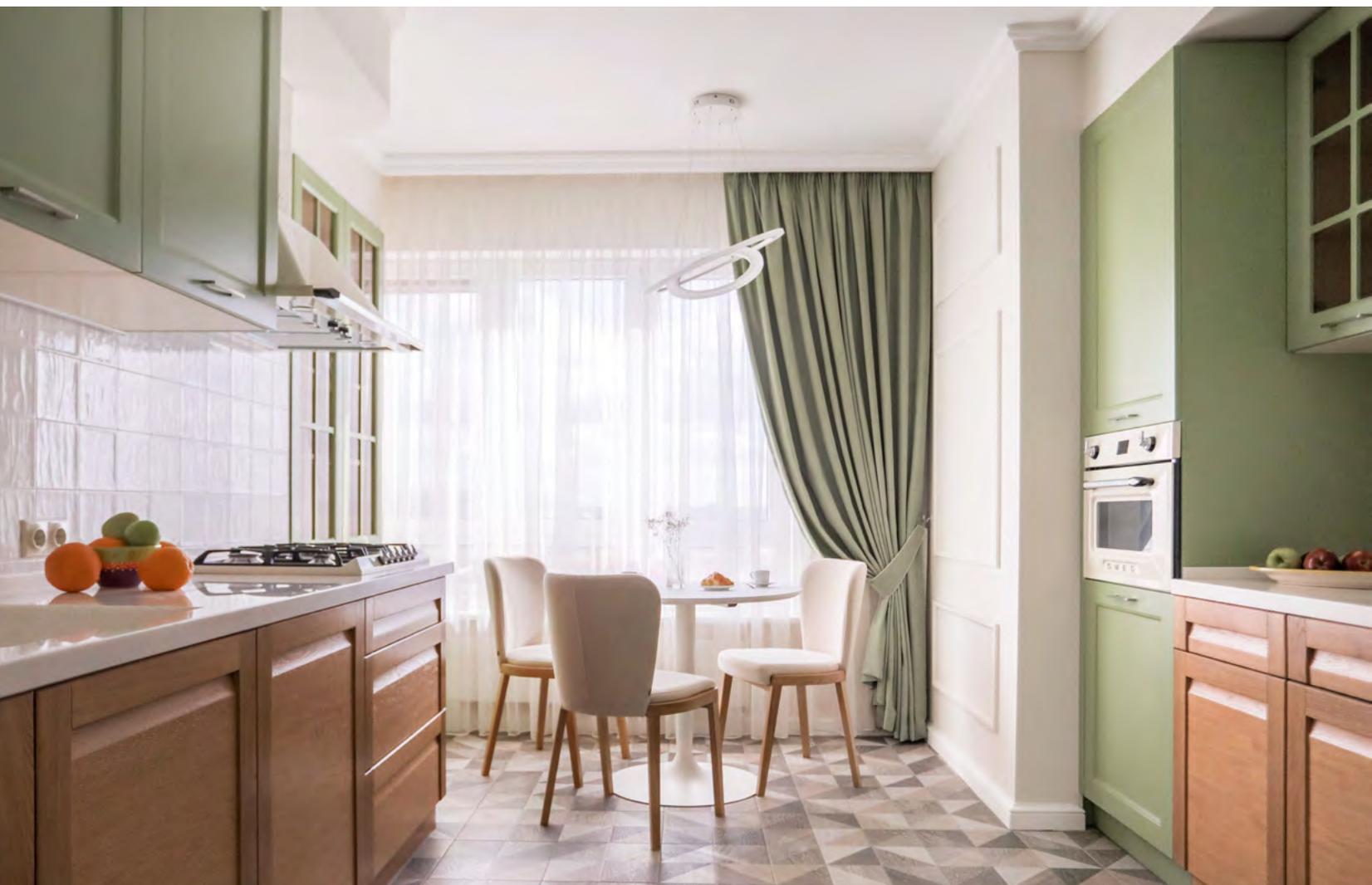


Дизайнерам также нужно было справиться с нелегкой конфигурацией гостиной, выправить сложности планировки. Как мы можем заметить, в комнате есть огромное закругленное окно, которое до ремонта значительно искажало ее пропорции. Благодаря нарочитой четкости линий, которая была воссоздана при помощи дополнительных материалов, авторы проекта изменили геометрию этой комнаты, и она легко вписалась в пространство квартиры. Горизонтальные радиаторы, которые были ненужным акцентом, заменили вертикальными и скрыли, покрасив в цвет стен. А чтобы добавить тепла уже в буквальном смысле, установили большой биокамин (около полутора метров в длину), сделанный на заказ. Благодаря конструкции из камня, которую изготовили специально под этот элемент интерьера, он не выбивается из общей стилистики комнаты.

S KAYN
 ВАШИ ФАНТАЗИИ НАШИМИ РУКАМИ

Облицовка камина, стеновая панель в комнате
 и столешницы в кухне
 г. Калининград, ул. Пушкина, 4
 Тел. +7 4012 96 07 15
 inst: @s_kayn
 s-kayn.ru





Конечно, необходимо было учесть и индивидуальные особенности владельцев квартиры, их стиля жизни, увлечений. Так, выяснилось, что хозяйка любит шить, но не занимается этим каждый день. Поэтому в качестве рабочего места был предложен оригинальный вариант. Это столы-трансформеры. В сложенном виде консоли имеют глубину до 35 сантиметров, а когда раскладываются – достигают полутора-двух метров. То есть можно и с ноутбуком присесть, и швейную машинку со всеми принадлежностями расположить, не стесняя себя. Консоли также могут выдвигаться в центр и трансформироваться в большой стол для приема гостей. Как замечает один из авторов проекта, Анна Усенко, подобный механизм был использован дизайнерами впервые.

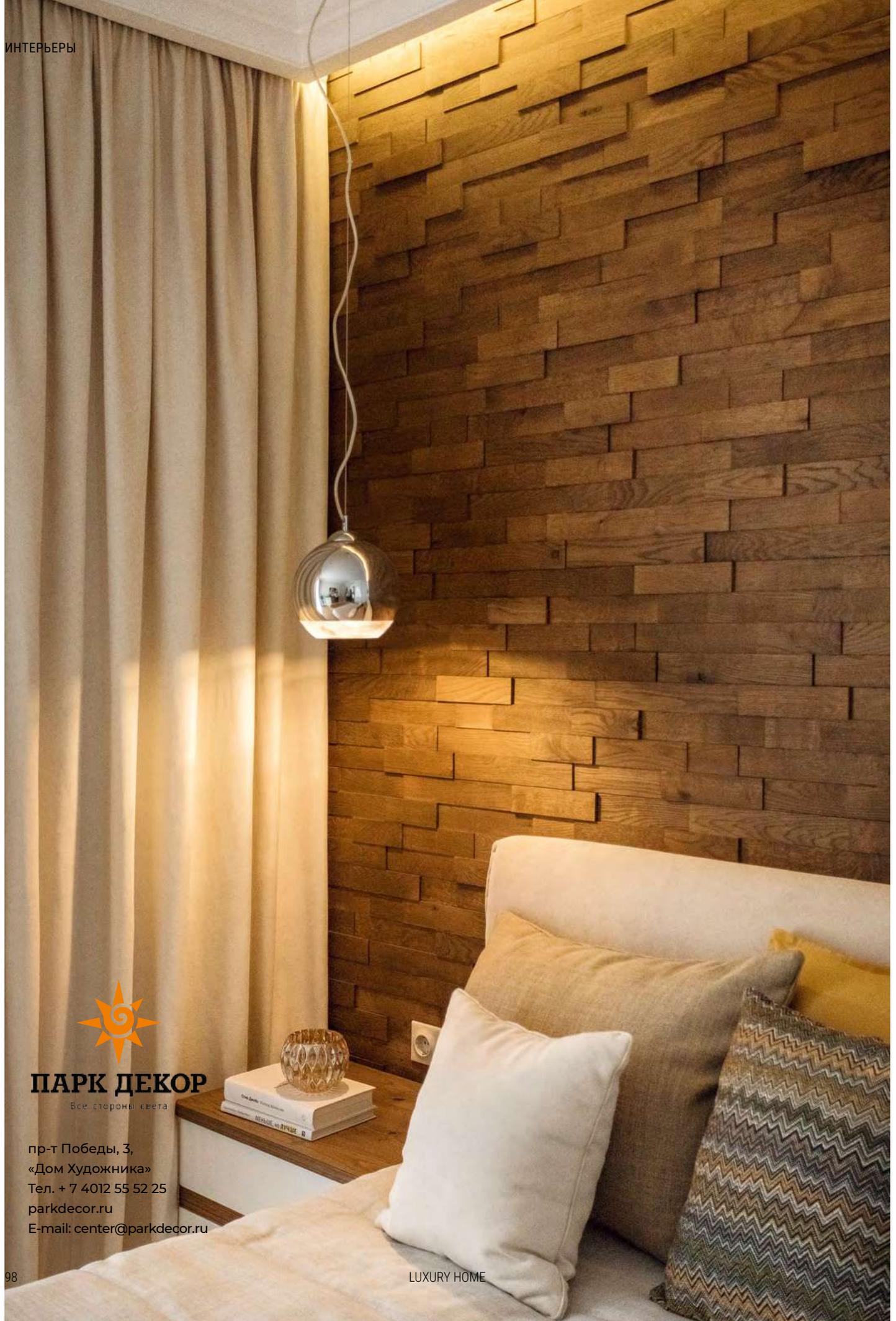
Дебютом для Анны была и работа в паре. «Я училась предлагать свои идеи, отстаивать их, искать компромиссы с партнером, – делится дизайнер, – Было интересно.»



Керамическая плитка и керамогранит
ул. Габайдулина, 39, тел. +7 4012 31 14 56
ул. Е. Ковальчук, 3/9, тел. +7 4012 93 55 34
ул. Маточкина, 2А, тел. +7 4012 31 16 50
Единый номер: +7 4012 31 05 00
Интернет-магазин: kerasfera.ru
inst: @kerasfera



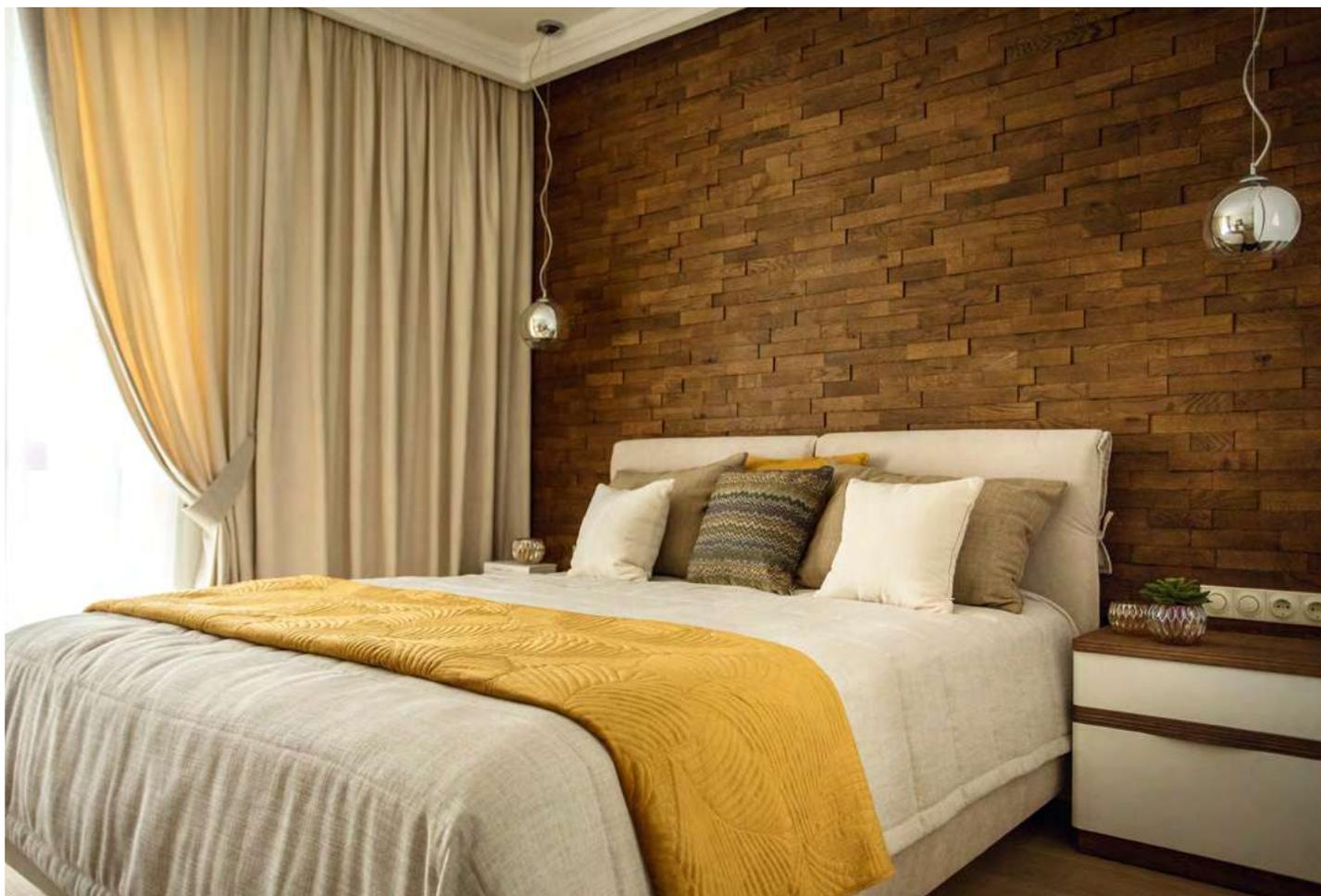
ГК «ИДЕАЛ КОМФОРТ»
г. Калининград, ул. Полтавская, 3,
Тел. +7 4012 68 80 10, tecekl@mail.ru
idealkomfort.com
inst: @idealkomfort



ПАРК ДЕКОР

Все стороны света

пр-т Победы, 3,
«Дом Художника»
Тел. + 7 4012 55 52 25
parkdecor.ru
E-mail: center@parkdecor.ru



Даже взаимодействие с клиентом было необычным: хозяева контролировали все работы удаленно. "Заказчики были здесь всего пару раз,- рассказывает Анна, - Первый - когда купили квартиру и заключили с нами договор. А во второй раз приезжали, чтобы частично приобрести материалы. Тогда мы и сделали самое важное - выбрали матрас, мягкую мебель, постояли на одном паркете, на другом, плитку пощупали - чтобы убедиться в том, что все это подходит для жизни. А уж оттенки мебели, стен и прочее - обсуждали на расстоянии, с этим сложностей не было. Заказчики оказались очень открытыми людьми, понимающими и сумели довериться нам на 95%. Может быть, благодаря этому все задуманное и получилось".

Фотограф проекта: Катерина Коновалова
@konovalova_photographer

Красивые окна
салон текстильного декора

ул. Горького, 98, 2-й этаж
 Тел. +7 911 488 01 26
 E-mail: r.lisichka@mail.ru

 **TopTopDekor**
 www.toptop-dekor.ru

ул. Гагарина, 15, Тел. +7 4012 75 51 01
 пр-т Мира, 102, Тел. + 7 4012 78 60 60
 E-mail: info@toptop-dekor.ru





Дизайн-студия
HoReCa Solutions
 horeca-solutions.ru
 Тел. +7 981 477 30 33
 @horecasolution

Покажем Class

Компания HoReCa Solutions оформила интерьеры спортивного клуба премиум-сегмента, принадлежащего сети с мировым именем.



Событие это по-настоящему яркое, и мы не могли не уточнить подробности работы у дизайнера Ольги Тесленко, руководителя команды, спроектировавшей одно из топовых общественных пространств Калининграда.

World Class – действительно статусная сеть клубов с широчайшей географией и именитыми обладателями клубных карт. Признайтесь, волновались перед стартом работ над объектом мирового уровня?

Наш семнадцатилетний опыт создания бизнес-интерьеров подсказывает нам: дорогу осилит идущий. Нашей команде всегда помогают искренний профессиональный энтузиазм и взвешенный подход на всех этапах. Для HoReCa Solutions работа над проектом стала вызовом, и мы его приняли прямо-таки со жгучим интересом, ведь речь шла об уникальных стандартах фитнес-сети номер один. World Class в нашем внушительном портфолио успешных Horeca проектов, стал первым по направлению спортивных клубов, и успешная реализация этого проекта задала планку для покорения новых высот в дальнейшей работе.

Высокий статус – высокие стандарты. Легко ли было реализовать требования элитной франшизы?

Работа с проектами, подключенными к франшизе, требует самой тщательной, вдумчивой подготовки. Наша команда в прямом смысле вызубрила перечень стандартов сети. Мы изучили обустройство спортивных клубов World Class в Москве, чтобы уверенно приступить к созданию дизайн-проекта.

Удивило, что данная франшиза имеет весьма гибкий, индивидуальный подход к каждому клубу. Характеристики и требования создаются непосредственно под новый объект широкой сети World Class, и для калининградского они тоже были свои. Например, они учитывали особенности планировки здания.

Клуб премиум-уровня – это набор различных составляющих, работающих только в совокупности. Привлекательный дизайн и комфорт от пребывания в пространстве – часть из них. Мы также можем смело сказать, что в World Class потрясающие авторские тренировки и стандарты клиентского сервиса.

Долго ли согласовывался дизайн-проект? Были ли идеи, которые вам очень хотелось бы реализовать в пространстве, но они попали под ограничения франшизы Word Class?

Проектирование и – особенно – согласование проекта в рамках франшизы – это сложная, кропотливая работа, в том числе дипломатическая. Не скрою, пришлось доказывать свой опыт в организации



Фитнес-клуб World Class
ул. Дмитрия Донского, 19
worldclass-kgd.ru

пространств непосредственно прямому заказчику, его представителям и представителям по франшизе, менеджерам и всем многочисленным членам команды, что значительно сложнее, чем при работе с индивидуальными проектами. Но после того, как команда HoReCa Solutions оформила 10 000 «квадратов» отеля Holiday Inn Kaliningrad, мы не боимся объемов и сложностей.

Согласование проекта Word Class проходило в несколько стадий, и мы регулярно «прыгали выше своей головы». После такого готовы смело заявить: «Если у вас непростой заказ, тогда вам точно к нам. Это наш профиль!»

Конечно, множество идей, которые не удалось воплотить сразу, пока остались «за кадром». Теперь, когда объект готов и «живет», мы надеемся совершенствовать и улучшать пространства клуба World Class. Ожидайте обновлений и ищите 10 отличий!

Работа над оформлением пространства фитнес-клуба предполагает понимание специфики сферы, стандартов, материалов. Изучали специальную информацию?

Мы постоянно держим в поле зрения ГОСТы и СНиПы, касающиеся той специфики общественного пространства, над которым работаем. И в ходе разработки проекта, и при авторском надзоре. Плюс команда HoReCa Solutions всегда старается найти подход, а со строителями разговаривать на языке технологий. Это часто непросто, но нам важен результат. И мы его добиваемся, собирая коллег по объекту в единую команду. А фраза «Сложные задачи решаем сразу, невозможные – чуть позже» уже стала нашим девизом.

Гордитесь проделанной работой? Возьметесь ли еще за столь же глобальный проект, как World Class?

Мы гордимся всеми проектами в портфолио HoReCa Solutions «от мала до велика», и каждый нам по-своему дорог. Но представьте себе: команда буквально существует в проекте полгода-год, а когда он не простой и требует прямо-таки тотального погружения в мельчайшие детали, то и запоминается он гораздо ярче. И если каждый объект для дизайнера – это ребенок, то «сложных детей» мы в компании любим еще больше. Мы нацелены на крупные и интересные проекты, нацелены применять свою практику, все свои знания и опыт для создания топовых бизнес-проектов.

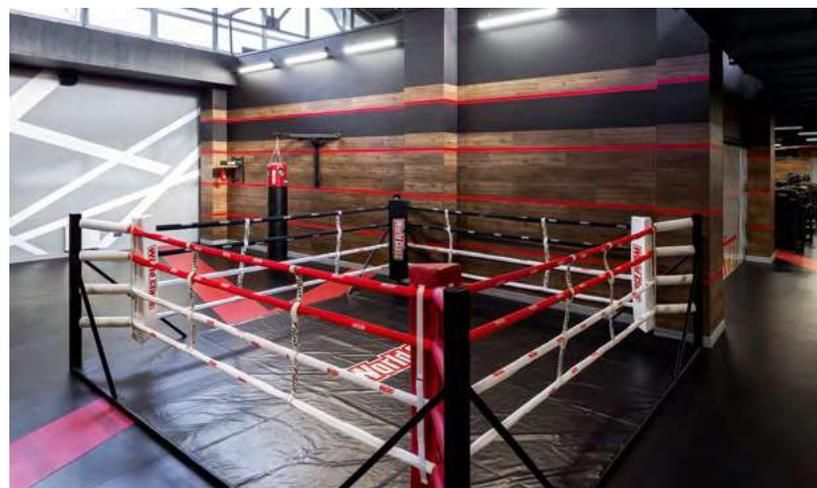
Основное направление вашей компании – это оформление общественных, бизнес-пространств: отелей, ресторанов и кафе, магазинов, а теперь еще и фитнес-клубов. Работаете ли вы над жилыми интерьерами?

Мы – профессионалы в создании общественных пространств «про бизнес», но на самом деле в нашем арсенале имеется и большой опыт оформления частных домов и квартир. Между жилым пространством и коммерческими объектами существуют разительные отличия, нельзя относиться к ним одинаково. Поэтому в нашей компании работает отдел, целиком погруженный именно в специфику проектирования персонализированных интерьеров не «для общестственности», а личных, создающихся под конкретную персону или семью.

Как повлияло на работу вынужденное замедление ритма жизни и ограничение свободы передвижения, вызванные пандемией? Ждать ли нам ввиду этих изменений новых трендов в дизайне, ведь они коснулись всего мира?

Во время пандемии наша команда вынужденно превратилась из офисных сотрудников в дистанционных, и обратно. Это не простой этап. Задержки строительных работ, сложности поставок из разных стран – все это дает о себе знать не лучшим образом. Мы привыкли выбирать все материалы и цвета живую, лично контролируя качество и соответствие. Привыкли давать заказчикам точную стоимость и сроки поставок по комплектации объекта. Но в данное время для этого требуется больше усилий, звонков и переговоров. Верим, что скоро все встанет на свои места, и стараемся не сбавлять оборотов в работе.

Главный тренд на все времена для нас – это стремление сделать пространство комфортным и запоминающимся. Таким, чтобы хотелось вернуться в него вновь и вновь.



Секреты привлекательности

«Богема Декор» – сочетание изысканного стиля и качества для любых ваших интерьерных решений. Флагманские продукты из ассортимента компании – краски Little Greene и панно фабрики Affresco – представлены в новом ресторане Mare D`Amore в Светлогорске.

Уютное и невероятно атмосферное место на берегу Балтийского побережья, ресторан Mare D`Amore, приятно удивит даже самых взыскательных гостей. Разнообразное рыбное меню, чудесные завтраки на любой вкус, необычная подача блюд и, конечно, колоритный интерьер оставят незабываемые впечатления. В наши дни ресторану мало иметь отличные кухню и локацию. Один из основных факторов привлекательности для клиентов в эпоху соцсетей – это яркие и нестандартные решения по дизайну, интересная концепция, качество материалов, надолго сохраняющих ощущение новизны обстановки.



Лепной декор «Новые стены»

Подбор материалов для объектов сферы услуг и приема гостей требует ответственного подхода. Здесь важна не только эстетическая привлекательность декоративной отделки, но и готовность материалов к усиленной «нагрузке». Хорошее место неизбежно пользуется повышенной популярностью у публики, поэтому каждая поверхность, каждый элемент обстановки должен быть готов «к контакту» и показывать отличную износостойкость.

Комплектуя пространство ресторана Mare D`Amore, его владельцам не пришлось идти на компромисс между эстетикой и качеством материалов. Для стен были выбраны английские краски Little Greene представленные студией «Богема Декор». Продукты Little Greene прошли испытание временем. В этом году фабрика отмечает 257 лет. Мануфактура располагает впечатляющей исторической палитрой и ориентирована на использование натуральных, экологичных компонентов. Фабрика также постоянно совершенствует технологии и разрабатывает новые составы. Премиальное качество, разумный расход, универсальность и практичность – все это производитель гарантирует. Любые поверхности, окрашенные Little Greene, выдерживают до 25 000 стираний в одной точке.

Благодаря повышенному содержанию натуральных пигментов в продукции, цвет стен, окрашенных английскими составами, неповторим по своей глубине и удивляет игрой оттенков и полутонов при разном освещении.

Акценты в пространстве ресторана Mare D`Amore расставлены при помощи панно российской компании Affresco, также представленной студией «Богема Декор». Продукцию компании Affresco отличает детальная художественная прорисовка, создающая дополнительные объемы и расширяющая пространство. Производитель стал безусловным лидером в своей области и по сей день поражает дизайнеров неизмеримым разнообразием принтов.

Качество Affresco тоже не подлежит сомнению. Производство компании оснащено новейшей техникой и оборудованием, а контроль продукции осуществляется на всех

этапах. Бояться износа панно не стоит – они выносливы, имеют антивандалное покрытие и готовы к восторгам и тысячам селфи довольных клиентов ресторана на их фоне.



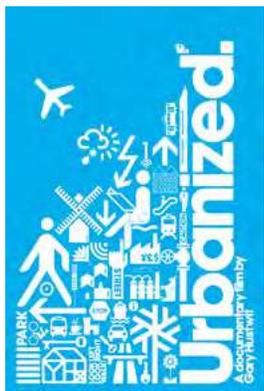
Напольные покрытия TopTopDecor

BOGEMA — DECOR —

Салон «Богема Декор»
ул. Серж. Колоскова, 12, офис 5
Тел. + 7 4012 39 04 48; +7 911 459 04 48
bogema-decor.ru



Вера Кирюхина, архитектор–дизайнер,
член Союза дизайнеров РФ
Тел. +7 988 183 83 63
E-mail: architect@steellinekld.ru
inst: @architect_kiryukhina



Кино

«Урбанизированный», 2011

Фильм о том, как город влияет на человека, а человек – на город.

Документальная лента режиссера Гэри Хаствита посвящена новейшей истории урбанистики. Этот фильм о том, что происходит в мире архитектуры и дизайн-кодов здесь и сейчас, в последние десятилетия. Урбанистика – модное нынче направление деятельности, ведь человечество наконец-то стало понимать, как важно жить в удобной, красивой, экологичной обстановке не только в стенах своих домов, и как город в глобальном смысле являет на качество нашей жизни и мышления. В фильме Хаствит исследует проблему городской планировки в условиях неистовых темпов урбанизации, показывает, как можно улучшить уже сложившуюся в городской среде ситуацию на примере реализованных проектов. Будет полезен для тех, кто хочет расти и мыслить глобально. Архитекторам – в особенности.



Конкурс

Tile of Spain Awards of Architecture and Interior Design 2020
Премия для тех, кто неравнодушен к испанской керамике.

Конкурс Ассоциации Производителей Керамической Плитки (ASCER) и коллективного бренда Tile of Spain – престижное соревнование для состоявшихся профи и молодых специалистов, которые умеют продемонстрировать широкие возможности использования испанской керамической плитки в архитектуре и интерьерном дизайне.

Ежегодно победители конкурса определяются в двух основных номинациях: «Архитектура» и «Дизайн интерьера», а также в специальной категории «Дипломный проект», в которой представлены работы, выполненные студентами архитектурных школ и вузов.

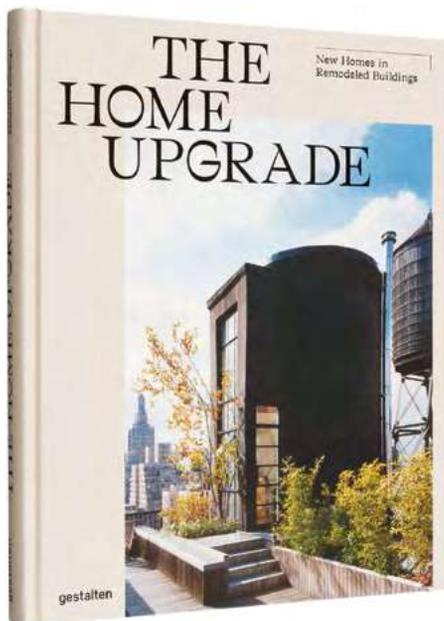
Главное условие – предлагаемый проект должен быть создан в период с января 2018 по октябрь 2020 года, и в нем должны использоваться керамические покрытия испанского производства.

Регистрация и подача работ: до 23 октября 2020 года.
www.premiosceramica.com

Книга

The Home Upgrade, 2019

Работать с тем, что есть, сохраняя уникальную архитектуру



Как просто снести и построить заново, переехать или жить, как есть... Но только не после детального изучения этой книги. «Обновленный дом» пока не переведена на русский язык, но стоит того, чтобы немного выучить английский. В принципе, листая ее, все понятно и так. В издании наглядно показывается, как, сохраняя уникальную архитектуру старых домов, делать их современными. Авторы собрали большое количество примеров актуальных реконструкций и перепланировок, которые достигаются часто самыми неожиданными способами. Возможностей множество, главное, знать, зачем это нужно и найти специалиста.

COOLRAY*



РЕАЛЬНО ЗАВОДИТ



Спортивный дизайн кузова от международной команды



Премиальная отделка интерьера из высококачественных материалов



Передняя и задняя светодиодная оптика



Функция автоматической парковки



Камера 360°

ВМА**

АВТО-К
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР GEELY

236001, г. Калининград, Московский пр-т, 250 А
тел. +7 4012 777 213
www.geely-kaliningrad.ru

Реклама. ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС». Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой. (ст.437 ГК РФ). Подробные условия уточняйте в официальных дилерских центрах «Geely» (список Дилеров размещен на сайте: www.geely-motors.com) либо по телефону: 8 800 200 02 89 (звонок по РФ бесплатный).

¹ Указанные опции доступны не во всех комплектациях.
* Кулрей. ** Модульная платформа сегмента В.



ЭКО КРАСКИ

OIKOS

**Мы создаем среду обитания
силами самой природы** oikos-group.it



Официальное представительство OIKOS
в Калининграде:

Декор-центр OIKOS,
пр-т Мира, 108, тел. +7 (4012) 955-763
www.oikos-paint.ru
© oikos_kaliningrad_official

